

Faaliyet alanındaki yetkinliğin artırılması için Alman partnerler ile mesleki yetkinlik eğitimi

Türkiye'den 8 başarı hikayesi

 **iMOVE**[®]

TRAINING – MADE IN GERMANY

AN INITIATIVE OF THE



Federal Ministry
of Education
and Research

Federal Institute for
Vocational Education
and Training

BiBB

- ▶ Researching
- ▶ Advising
- ▶ Shaping the future

İçindekiler

Baskı	4
Önsöz	5
Knauf Pazar gelişimi için eğitim merkezleri	6
Bundesinnung der Hörgeräteakustiker KdÖR (biha) Türk işitme cihazı akustikçileri merkezinde Alman eğitim konsepti	8
SIMDUSTRY Aksiyon temelli öğrenme katılımcıları hayran bırakıyor	10
Phoenix Contact Yüksekokullar için otomasyon teknolojisi eğitim kuruluşları	12
Gesellschaft für Schweißtechnik International mbH (GSI) Kaynak mühendisleri için uzaktan eğitim	14
VESBE (Verein für Europäische Sozialarbeit, Bildung und Erziehung e. V.) (Avrupa Sosyal İşler, Eğitim ve Öğretim Derneği) Gastronomi alanında uygulama odaklı eğitim ve gelişim	16
TEAM CONNEX AG Tek elden personel geliştirme	18
SKZ Alman kalite standartlarının başarılı bir şekilde yerleştirilmesi	20
iMOVE	22

Baskı

Yayıncı:

Federal Almanya Meslek Eğitimi Enstitüsü (BIBB)
iMOVE: Training – Made in Germany

Proje Yönetimi:

Silvia Niediek

Metin:

Tanıtilan organizasyonların katkıları ile iMOVE

Fotoğraflar:

Başlık resmi: fotalia, iMOVE

Diğer fotoğraflar: Katkıda bulunan organizasyonlar, iMOVE

Taslak:

Katharina Moraht

Baskı:

Druckerei Brandt GmbH, Bonn

Mart 2014, © iMOVE. Tüm hakları saklıdır.

Bu yayın Federal Eğitim ve Araştırma Bakanlığı'nın (Bundesministeriums für Bildung und Forschung) kaynakları ile desteklenmiştir. Bu yayının içeriği ile ilgili sorumluluk iMOVE'a aittir.

ISBN 978-3-88555-967-2

Sipariş numarası 09.217



Önsöz

Ocak 2014'te araştırma, eğitim ve yenilik ile ilgili Alman-Türk yılı başlarken uzmanlar Türkiye'nin sürdürülebilir bir büyüme yolunda ilerlediğini teyit etmektedir. Küresel rekabette Türkiye birden fazla kategoride puan toplayabilir. İki kıta arasında bulunan konumu büyük bir jeo stratejik avantaj sağlamaktadır. Demografik açıdan da bakıldığında ülke mükemmel bir konumdadır: CIA-World-Factbook'a göre Türkiye'nin nüfusunu oluşturan yaklaşık 80 milyon kişi ortalama 29 yaşından gençtir.

Daha yakından bakıldığında ise ekonomik açıdan önemli engel oluşturan sorunlar da dikkat çekmektedir. Güncel bir OECD araştırmasına göre Türkiye, NEET'lerde en büyük paya sahip olan OECD ülkesidir. Bu kavramın içinde ne bir eğitimi, ne bir gelişimi ne de bir işi olmayan gençler yer alır, çünkü NEET "Not in Education, Employment or Training" (öğretim, istihdam ve eğitim içerisinde yer almayan) anlamına gelmektedir.

Bu grupta yaşları 15 ile 29 arasında olan genç Türk kız ve erkeklerinin %35'i yer almaktadır. Bu değer OECD ortalaması %16 seviyesindedir. Özellikle genç kadınlar bu durumdan etkilenmektedir. Bir istihdamı olan genç akademisyenlerin payı da son zamanlarda önemli oranda düşmüştür ve okul kaydı oranı da hala ortalamanın çok altındadır.

Türkiye'deki işleyen sanayiden katma değeri daha yüksek ürünlere şu anki yapısal dönüşüm süreci kalifiyeli iş gücü gerektirmektedir, fakat kalifiyeli iş gücü mesleki eğitimin mevcut durumu ve mevcut uygulaması nedeniyle eğitilememektedir. "Training - Made in Germany", mesleki eğitim ve öğretim alanındaki zorlukların üstesinden gelmek için gerekli olan bilgi birikimini sağlamaktadır. Almanya bu alanda uzun bir geçmişe sahiptir ve yetkinlik programlarının ihtiyaç ve uygulama odaklı oluşu ile ilgili olarak yüksek takdir görmeyen gururunu yaşamaktadır. Mesleki, sosyal ve metodik yetkinliklerin entegrasyonu Alman partnerlerin sahip olduğu bilgi birikimini karakterize etmektedir.

iMOVE girişimi Federal Eğitim ve Araştırma Bakanlığı tarafından 2001 yılında mesleki eğitim ve öğretim alanında faaliyet gösteren Alman sağlayıcılar ile özel ve kamu sektöründe faaliyet gösteren uluslararası organizasyonlar arasındaki iş ilişkilerinin desteklenmesi amacıyla hayata geçirilmiştir. iMOVE'un hizmetleri arasında Alman eğitim sağlayıcıları, seminerler, atölye çalışmaları ve yurt dışına düzenlenen delegasyon gezileri hakkındaki bilgileri barındıran çok lisanlı bir veri tabanı da yer almaktadır.

Bu broşür Alman ve Türk partnerlerin birlikte gerçekleştirdiği mesleki yetkinlik kazandırma faaliyetleri ile ilgili sekiz başarı örneği sunmaktadır. Sahip olduğu geniş eğitim teklifleri ve mesleki yetkinlik alanına verdiği ağırlık ile "Training - Made in Germany", Türkiye'deki mesleki eğitim sisteminin Türk-Alman işbirliği projeleri ile şekillendirilmesine katkı sağlama potansiyeline sahiptir.

Markus Milwa

BIBB-iMOVE Çalışma Alanı Yöneticisi



Knauf

Pazar gelişimi için eğitim merkezleri

Geleneksel alçı işinden gelerek gelişen bir Alman şirketi olan Knauf bugün kuru yapı sistemleri için yapı malzemeleri, alçıpan plakalar, mineral dokuya sahip akustik plakalar, alçı dokulu plakalar, beton zemin üzerine uygulanan iç ve dış sıva için alçılı yapı malzemesi ve cam ve taş yünü esaslı izolasyon malzemeleri üretmektedir. Knauf en önemli başarı faktörleri arasında birinci sınıf danışmanlık ve uzmanlık bilgisi içeren hizmetler sayesinde müşteri ile kurmuş olduğu yakınlığı saymaktadır. Kalitesi yüksek ürünlerden sadece modern teknik tesisler değil, bunun yanında iyi eğitim almış çalışanlar da sorumludur.

Avusturya'da yapılan ilk uluslararası yatırımlar 70'li yıllara kadar uzanmaktadır. Knauf bugün beş kıtanın tamamında faaliyet göstermektedir. Şirket 200'den fazla tesiste 26.000 çalışan istihdam etmekte ve böylece 40'i aşkın ülkede temsil edilmektedir. Arap bölgesindeki ilişkilerinin daha da gelişmesi için Knauf hali hazırda iMOVE'nin Arap-Alman eğitim forumundan yararlanmış durumda. 2012 yılında şirketin toplam cirosu altı milyar Euro seviyesindeydi.

Knauf'un Türkiye pazarında sergilediği çaba 1997 yılından beri gelişmektedir, bu faaliyet 2005 yılına kadar Türk bir partner ile gerçekleştirilmiştir. Knauf bugün İstanbul, Ankara ve İzmir'de üç eğitim merkezi işletmektedir. Burada yıllık 2.500 civarında kursiyere eğitim verilmektedir.

Eğitim programlarının içerikleri basit duvarlar ve asma tavanlar gibi temel sistemlerden özel gereklilikleri karşılamak zorunda olan sistemlere kadar değişken bilgiler içermektedir. Bunlar arasında röntgen ışınlarının ve silahlı ateş kurşunlarının geçişine izin vermeyen duvar ve tavan sistemlerinin yanında yüksek verimliliğe sahip iç ve dış duvar izolasyon sistemleri, akustik tavanlar ve modern iç ve dış sıva sistemleri yer almaktadır.



KNAUF

Internet: www.knauf.de

Yüksek kaliteli ürünlerin kullanımını için kalifiye eğitim programları



Knauf bu merkezleri donatmakta ve Knauf'un görevlendirmesi ile çalışan eğitimcileri eğitmektedir. Bunun özel yanı: Knauf eğitim merkezlerini pazarlama ve pazar geliştirme araçları olarak kullanmaktadır. Bir ürünün kullanımı hakkında bilgilendirilmiş ve bu sayede arzu ettiklere sonuçlara ulaşmış olan memnun müşteriler gelecekte de aynı üreticinin ürünlerini kullanma eğiliminde olmaktadır. Bu nedenle eğitim merkezlerindeki tüm kurslar katılımcılar için ücretsizdir ve belirli giriş koşullarına bağlı değildir.

Eğitim kursları ağırlıklı olarak pratik uygulama birimleri ile öne çıkmakta ve bu uygulamalı dersler eğitim süresinin %70'ini kapsamaktadır. Tam da bu belirgin uygulama eğitimi katılımcıların günlük iş yaşamlarında karşılarına çıkan zorlukların üzerinden gelmelerini mümkün kılmaktadır.

Katılımcılar sektörün tüm branşlarına mensup olabilmektedir. Bunlar arasında meslek öğrencilerinin yanında yüksek öğretim gören inşaat ve mimarlık fakültesi öğrencileri ile inşaat ustaları, mimarlar ve inşaat mühendisleri de yer almaktadır. Eğitimlerin süresi bir gün ile iki hafta arasında değişmektedir.

Katılımcılar eğitimin sonunda katılım belgesi almakta ve bir sınav yapılması halinde kendilerine bir de sektörde bu dünya markasının ürünlerin kalitesinden kaynaklanan bilinirliği sayesinde büyük bir avantaj sağlayan "Knauf-Pass" belgesi verilmektedir.

2013 yılının ortalarında Knauf Türkiye Cumhuriyeti Eğitim Bakanlığının yaşam boyu eğitimden sorumlu olan birimi ile bir sözleşme yapmıştır. Bu anlaşmanın oluşturduğu zeminde Knauf iş arayan kişilere eğitim vermekte ve onlara bakanlık tarafından kabul edilen sertifikalar kazandırmaktadır.





Bundesinnung der Hörgeräteakustiker KdÖR (biha)

Türk işitme cihazı akustikçileri merkezinde Alman eğitim konsepti

Bundesinnung der Hörgeräteakustiker (biha) (federal işitme cihazları akustikçileri birliği) ortak ticari çıkarlarını geliştirmek ve meslek ile ilgili eğitimi düzenleyip kontrol etmek üzere bir araya gelmiş olan bağımsız sanatkarlardan oluşmuş olan uzman bir meslek temsilciliğidir. Yaklaşık 5.000 üye işletmeyi bünyesinde barındıran bu organizasyonun üyeleri arasında kardeş kuruluş olarak Lübeck'teki İşitme Cihazı Akustiği Akademisi de yer almaktadır. Burası Almanya'daki tüm işitme cihazı akustikçileri için bir eğitim ve gelişim merkezidir. Gelecek vaat eden eğitim konsepti, yenilikçi teknik donanımı ve akademinin disiplinler arası çalışma şekli tüm dünyada mükemmel bir şöhrete sahiptir.

Akademi Lübeck'teki arazisinde tüm federal bölgeden gelen kursiyerlerin barındırılması için birden fazla yatılı tesise sahiptir ve Lübeck'teki kampüste bulunan işitme cihazı akustikçileri meslek okulu ile yakın bir işbirliği içinde çalışmaktadır. Burada tamamlayıcı bir ustalık eğitimi de verilmektedir. Bunun dışında Lübeck Meslek Yüksekokulu ile işbirliği yapılarak "İşitme Akustiği" doktora eğitimi ve örneğin pedakustik (çocuk bakımı), Tinnitus, Cochlear implantı ve odyoterapi gibi alanlarda çeşitli eğitim ve gelişim programları sunulmaktadır.

Henüz 2002 yılında biha, işitme cihazı akustikçileri el sanatları alanındaki mezuniyetlerin kabul edilmesi alanında Avrupa çapında bir uyumlaştırmanın sağlanması için çalışmaktadır ve bunun için Avrupalı derneklerin de kabul ettiği bir öneri geliştirdi. Bunun dışında biha DIN EN ISO 15927 isimli ve Avrupa normları kapsamında bir hizmet normu geliştirdi. Bu ve bunun dışındaki kapsamlı tecrübeler ile biha Avrupa ve tüm dünyada sağlık ve eğitim politikası ağı geliştirmek hedefi ile çok sayıda sağlık bakanlığı ile temas kurdu. Bu sayede akademi için eğitim ve gelişim alanında bir temel daha oluşmuş oldu.

Uluslararası eğitim işbirlikleri cironun altı haneli bir rakam kadar artırılmasını sağlamıştır. Tüm dünyada çok sayıda ülke ile işbirliği anlaşmaları yapılmış durumdadır. Sadece 2013 yılında akademi 40'ı aşkın farklı ülkeden gelen odyologlar tarafından ziyaret edilmiş ve Mısır, Katar ve Ürdün ile Yakın ve Ortadoğu Bölgesine yönelik bir eğitim merkezinin kurulması hakkında işbirliği anlaşmaları imzalanmıştır. 2013 yılından itibaren biha iMOVE'ın iletişim ağına üyedir.



Eğitimcilere yönelik eğitim programlarında el becerisi ve didaktik bilgi



Türkiye ile işbirliği biha ile “işitme cihazları akustik akademi derneği” (ICAAD) ağ faaliyetleri ve Türkiye Sağlık Bakanlığının faaliyetleri sayesinde başlamıştır. ICAAD işitme cihazları akustikçileri için uluslararası alanda rekabet edebilecek özelliğe sahip yeni bir eğitim merkezi planlamaktadır. Eğitim konsepti için bir örnek olarak işitme cihazı akustikçi akademisinin alınması kararlaştırılmıştır. Alman eğitim modelinin uluslararası alanda rakipsiz bir şöhrete sahip olması bunda en büyük etkidir. Bunun yanında Türkiye Sağlık Bakanlığı işitme cihazı akustikçisi eğitiminin profesyonel hale getirilmesini planlamaktadır.

Biha, Türkiye’de geçerli çerçeve koşullara uyarlanmış bir eğitim programının hazırlanması konusunda geniş kapsamlı bir danışmanlık hizmeti sunmaktadır. El sanatları, teknik ve organizasyon ile ilgili konseptlerin oluşturulmasının yanında Lübeck’te “Eğitimciyi eğit” programları online olarak gerçekleştirilmiştir. Bu eğitimlerde Türk eğitimciler Türkiye’deki eğitim faaliyetleri sırasında kullanabilecekleri Almanya kökenli el sanatları ve didaktik bilgileri aktarılmıştır.

İlk eğitimler henüz 2010 yılında gerçekleştirilmiştir ve işbirliği düzenli kişisel kontaklar ile bugüne kadar sürdürülmektedir. Türkiye sağlık hizmetleri pazarı büyüme odaklı bir yapıya sahiptir ve giderek daha büyük oranda Avrupa

standartlarını esas almaktadır. Türkiye’nin resmi sağlık sistemi sürekli geliştirilmekte ve reforma tabi tutulmaktadır. Yapılan araştırmalara göre 2006 yılında 30,6 milyar USD seviyesinde olan sağlık harcamaları 2012 yılında 42 milyar USD seviyesine yükselmiştir.





SIMDUSTRY

Aksiyon temelli öğrenme katılımcıları hayran bırakıyor

2003 yılındaki kuruluşundan bu yana SIMDUSTRY 20'yi aşkın ülkede şirket çalışanlarını "şirket içindeki girişimciler" haline getirmeye yönelik çalışmalarda destekliyor. Organizasyonla ilgili prosesleri hedef gruplara özgü bir şekilde yapılandırmak ve haptik açıdan öğrenilebilir eğitim içerikleri ile bağlantılı hale getirmek için şirket ekran simülasyonlarından yararlanmaktadır. SIMDUSTRY bunları ihtiyaca özel olarak hazırlamakta veya hazır bulunan ve esnek bir şekilde kullanılabilen bir simülasyondan yararlanmaktadır. Bu simülasyonlar katılımcıların algısını finans yönetimi, şirket stratejilerinin hiyerarşinin farklı kademelerinde uygulanması, çalışan gelişimi ve idare ile yeni çalışanların şirkete özgü prosesler hakkında bilgilendirilmesi gibi alanlarda eğlenceli bir şekilde desteklemekte ve canlı tutmaktadır.

Tüm programlar müşterilerin stratejilerini ve iş ile ilgili durumlarını esas almaktadır. Önlemler müşterilerle işbirliği içerisinde geliştirilmekte ve bilgi ve tecrübelerin çalışanların güncel iş ve şirket gerçekliklerini dikkate alarak aktarılması hedeflenmektedir. Eğitim materyalini SIMDUSTRY müşterileri için özel ve lisansı uyarlanmış olarak geliştirmekte ve hazırlamaktadır. Tüm dünyada Pepsi, Roche Pharma, Volkswagen, Johnson Controls ve Altana gibi başarılı şirketler SIMDUSTRY'nin simülasyon alanındaki uzmanlığına güveniyor.

SIMDUSTRY farklı alanlar üzerinde uzmanlaşmış olan uluslararası eğitmenlerden, koçlardan ve iş uzmanlarından oluşan bir ağ ile çalışmaktadır. Ağ partnerlerinin seçimi, proje bazlı olarak müşterinin özel ihtiyaçları ve ilgili partnerlerin söz konusu eğitim ve programla ilgili yetkinlikleri göz önünde bulundurularak gerçekleştirilmektedir. Partnerler kapsamlı bir iş birliğine sahiptir ve şirketteki gerçek durumu kendi tecrübelerinden yola çıkarak algılamaktadır.

SIMDUSTRY için uluslararası pazara giden yolda önemli bir dönüm noktası katılımcı olarak dünyanın en büyük eğitim ve gelişim fuarı olan ve ABD'de gerçekleştirilen ASTD fuarına katılmalarıdır. Burada farklı ülkelerden katılan eğitim enstitüleri



Internet: www.simdustry.de

Çoğaltıcı ve köprü yapıcı olarak Türk işbirliği ortağı



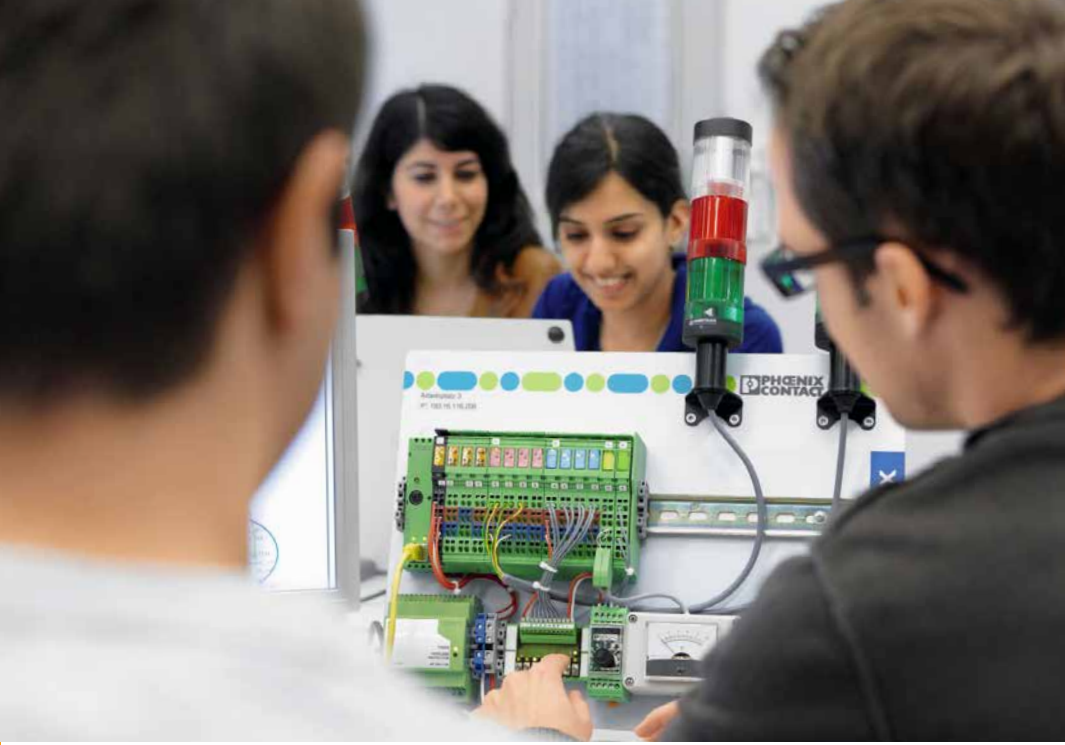
ile kurulan kontaklar oldukça değişken ve verimli sonuçlar doğurdu. Bunlar arasında Rusya, Suudi Arabistan ve İsraili kuruluşlar da bulunuyordu. Bir Türk eğitim kuruluşu olan ve İstanbul'da bulunan U2 Danışmanlık şirketini de SIMDUSTRY bu şekilde tanıdı.

Bu firmanın otomotiv sektöründen müşterileri arasında Doğu Grup'un bir parçası olan ve tüm dünyada bölgesel olarak Volkswagen'in tüm markalarını pazara sunan Doğu Otomotiv de bulunmaktadır. Pek çok şirkette olduğu gibi Doğu için de başarı sadece ciro değildir, müşteri memnuniyeti de büyük bir öneme sahiptir. Bu ithalatçının 2013 yılında tüm satış partnerleri ile organize ettiği yıllık buluşma için SIMDUSTRY ve U2 Danışmanlık birlikte bir buçuk günlük Türkçe bir simülasyon hazırladı. Bununla yöneticiler ve otomobil bayisi sahipleri eğlenceli ve aynı zamanda da etkileyici bir şekilde iyi bir müşteri değerlendirmesi için önemli olan hususları tecrübe ettiler. Buna paralel olarak her biri yüzden fazla çalışan ve ağ partnerini barındıran iki Doğu grubu katıldı.

Başarı açısından önemli olan bağlantıları yakından yaşanır hale getiren bu aksiyon esaslı öğrenme, bunu yanında çalışma grupları arasındaki ağ oluşumu ve bilgi alışverişi ve buna ek olarak ekipler arasındaki rekabet katılımcılar arasında büyük bir heyecan sağlarken kendi mesleki davranışları açısından da yeni bilgiler sağladı. Bir sonraki adımda simülasyonları çalışan gelişimin standart bir parçası haline getirmek ve otomotiv sektöründen farklı müşterileri de bu konuda ikna etmek planlanmaktadır.

U2 Danışmanlık gibi uluslararası işbirliği partnerleri yerel kültürlere ve iş ağlarına yönelik birer çoğaltıcı ve köprü kurucu olarak etki etmektedirler. Bunlar Alman partnerlerinin hizmetlerini yerindeki ihtiyaçlara uygun hale getirme, bunları tanıtmaya, tercüme etmeye ve eğitimlerde de katılımcılara veya diğer eğitimlere aktarma imkanlarına sahip olmaktadır. SIMDUSTRY bunun için lisans ücretine tabi özel sözleşmeler yapmıştır.





Phoenix Contact

Yüksekokullar için otomasyon teknolojisi eğitim kuruluşları

Phoenix Contact 90 yılı aşkın bir süredir elektronik endüstrisinde uluslararası faaliyet gösteren orta ölçekli bir şirket olarak yerini almaktadır. Şirketin en önemli ürünleri arasında programlanabilir kontrol birimleri, otomasyon teknolojisi, aşırı gerilim koruma cihazları, arayüz teknolojisi ve elektrikli bağlantı teknolojisinden oluşan kapsamlı bir program yer almaktadır. Bus veri aktarımı sisteminin gelişmiş bir şekli olan Profinet (Process Field Network) ile Phoenix Contact Siemens ve diğer öncü üreticilerle birlikte uluslararası anlamda eşit bir standarda sahip olan ve otomasyon sistemlerinin iletişimini düzenleyen başarılı bir protokol geliştirdi. Şirketin müşterileri ağırlıklı olarak makine üretimi, altyapı sistemleri, su ve atık su teknolojisi, yenilenebilir enerji, otomotiv, enerji tedariki ve telekomünikasyon sektörlerinde faaliyet göstermektedir. Tüm dünyada 12.900 çalışan 50 kardeş kuruluş ve 30 temsilcilik şemsiyesi altında Phoenix Contact ile çalışmaktadır.

Pek çok sektörde olduğu gibi Phoenix Contact da kendi müşterilerine kendileri ile ilgili alanlarda geliştirdiği teknolojiler ve sunduğu hizmetler konusunda eğitimler teklif etmektedir. Bunun için kurulmuş olan bir departman her bir ürün için eğitim konseptleri hazırlamakta ve yurt dışındaki kardeş şirketlerde görev yapmakta

olan eğitimcileri bunlar hakkında eğitmektedir. Bu eğitimler ise aldıkları bu eğitimler sayesinde yerinde müşterilerine eğitim hizmeti sunmaktadır.

Bunun dışında Phoenix Contact tüm dünyada çeşitli meslek okullarına danışmanlık yapmakta ve destek vermektedir. Yerel eğitim sağlayıcıları ile iyi işbirlikleri oluşturmak Almanya'daki didaktik departmanı tarafından 1995 yılından bu yana merkezi olarak kontrol edilen tüm kardeş şirketler için önemli bir görevdir.

“Bilgiyi paylaşan onu çoğaltır” sloganı ile Phoenix Contact 2007 yılında EduNet isimli uluslararası yüksekokul ağını kurdu. Bugün bu eğitim ağı 30 ülkeden otomasyon teknolojisi alanında eğitim veren 70 yüksekokulu aktif üye olarak kapsamaktadır. Amaç program kapsamında yer alan yüksekokullar ile Phoenix Contact arasındaki diyalogun ve bilgi transferinin sağlanması,



“Bilgiyi paylaşan onu çoğaltır.”



öğrenci ve profesör değişimlerinin desteklenmesi, eğitim ve gelişimin optimize edilmesi için üniversitelerde modern eğitim sistemlerinin yaratılmasıdır. Phoenix Contact bunun için ihtiyaca uygun eğitim ekipmanlarını güncel standartlara uygun olarak donanım ve yazılım şeklinde temin etmektedir. Bütün tesisler yerel koşullara ve ihtiyaçlara uyarlanmıştır. Böylece hem eğitim alanlarda hem de gelecek işverenlerde mümkün olan en geniş kapsamlı kabulün elde edilmesine çalışılmaktadır.

Şirket bunun yanında öğretme ve öğrenme materyallerinin geliştirilmesine katkı sağlamakta, otomasyon teknolojileri alanında uluslararası ortamda kabul gören yetkinlik modüllerinin devreye alınması üzerinde çalışmakta ve ulusal ve uluslararası araştırma projelerinin hayata geçirilmesinde rol almaktadır. Yüksekokullar aynı zamanda Bad Pyrmont'ta gerçekleştirilen iki haftalık bir eğitimcilerin eğitimi programına da davet edilmektedir. Her yıl Phoenix Contact bu ağın üyeleri için bir konferans düzenlemekte ve organize etmektedir – bu organizasyon bir yıl Almanya'da yapılırken bir yıl Asya'da düzenlenmektedir. Bu konferans teknolojik yenilikler ve trendler hakkında profesyonel bir alışveriş platformu olarak hizmet etmektedir. Kendi ülkelerinde bu yüksekokullara ek olarak Phoenix Contact'ın yerel partnerleri destek vermektedir.

EduNet'ten yıllık olarak yaklaşık 7.000 öğrenci yararlanmaktadır, bugüne kadar toplam 25.000 kişiye eğitim verilmiştir.

Phoenix Contact'ın Türkiye'deki en önemli partneri yaklaşık 30.000 öğrencisi ile İstanbul'daki Yıldız Teknik Üniversitesi'dir. Burası aynı zamanda Haziran 2014'te gerçekleştirilecek olan EduNet konferansına da ev sahipliği yapacaktır. Phoenix Contact'ın ilk etapta üniversitenin kullanımına sunmuş olduğu eğitim tertibatları bu arada geliştirildi ve genişletildi. Phoenix Contact bunları aynı zamanda endüstri eğitimleri için de kullanmaktadır. Buna örnek olarak Phoenix Contact'ın Türkiye'de işbirliği yaptığı büyük altyapı derneklerinin personelinin yetkinleştirilmesi gösterilebilir.

Gelecek için Phoenix Contact eğitim ve geliştirme alanındaki uluslararası faaliyetleri düzenli bir modele aktarmayı planlamaktadır. Faaliyetlerin ve eğitim formatlarının standart bir şekilde şirketin tüm yerleşimlerinde uygulanması hedeflenmektedir.





Gesellschaft für Schweißtechnik International mbH (GSI) Kaynak mühendisleri için uzaktan eğitim

Gesellschaft für Schweißtechnik International (GSI) 1999 yılında kurulmuştur. Bu kuruluş bağlantı ve kontrol teknolojisi alanında 80 yılı aşkın bir tecrübeye sahip olan yetkin Schweißtechnischen Lehr- und Versuchsanstalten (SLV) tarafından oluşturulmuştur. GSI'nin amacı yurt içinde ve yurt dışında teknoloji transferi ile kaynak teknolojisi alanında eğitim ve danışmanlık hizmeti vermektir. GSI, 50'yi aşkın ülkede faaliyet göstermektedir. Sayıları 450'yi aşan çalışanlarının 300'den fazlası mühendis ve teknikerdir.

GSI müşterilerini meslek hayatlarına giriş aşamasında ve meslek hayatlarının devamında

eğitim ve geliştirme faaliyetleri ile desteklemektedir. GSI her yıl 20.000'in üzerinde kaynak alanı ile ilgili eğitim ve sınav gerçekleştirmektedir. Bunun yanında kaynak kontrolörleri tarafından gerçekleştirilen 1.500 eğitim ve yöneticilere yönelik 6.000 geliştirme programı gerçekleştirilmektedir. GSI bunun dışında yıllık olarak 2.500 işletim onayı ve sertifikalandırma ile 600 hammadde ve hasar raporu yazmaktadır. Bütün bunların yanında yaklaşık 20 araştırma ve geliştirme projesi gerçekleştirilmektedir.

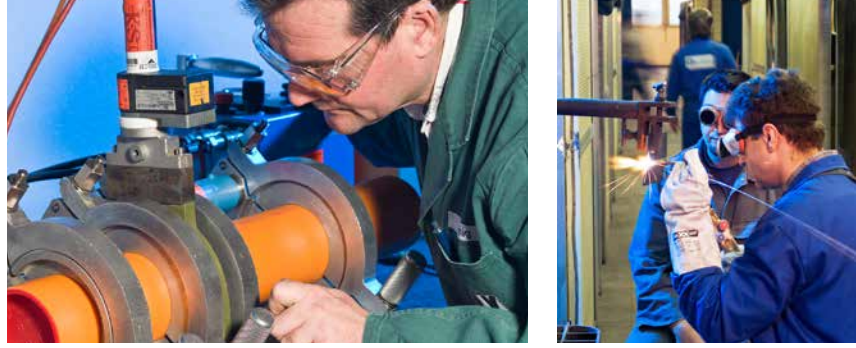
Bütün eğitim organizasyonları federal alanda geçerli kabul edilen talimatlara, normlara ve DVS (Alman kaynak ve benzeri işlemler birliği) direktiflerine, EWF (European Federation for Welding, Joining and Cutting) ile IIW (International Institute for Welding) kuralları dikkate alınarak gerçekleştirilmektedir.

1999 yılında kaynak mühendisliği (SFI) alanı ile ilgili bir uzaktan eğitim programının geliştirilmesi için GSI start vermiştir. Bu geliştirme eğitimi mühendislerin kaynak uzmanları olarak yetiştirilmesini hedefleyen bir mezuniyet sonrası eğitimdir. Bu tarihten bu yana yaklaşık 440 saati kapsayan bir ders içeriğinin bir "bilgisayar temelli eğitim" (CBT) programına dönüştürülmesi bir milyon Euro'nun üzerinde yatırım yapılmıştır. Bu Blended-Learning konsepti derslerin %50'sinin uzaktan alınmasını %50'sinin ise yerinde alınmasını kapsamaktadır. Yaklaşık 30 doçent ve EDV çalışanı bu projede yer almıştır.



Internet: www.gsi.com.tr

Ülke dilinde eğitim



2001 yılının Temmuz ayında ilk katılımcılar Almanya'daki eğitim dönemine başlamışlardır. Henüz planlama aşamasında resimlerin, animasyonların, metinlerin ve filmlerin bunların daha sonra farklı dillere aktarılmasının sorunsuz bir şekilde sağlanabilmesi için farklı dijital seviyelere yerleştirileceği belirlenmişti. Henüz 2002 ve 2003 yıllarında Hollanda ve İtalya'daki eğitim kuruluşlarına lisanslar verilmiştir, bu aşamadan sonra İngilizce diline tercüme gerçekleştirdi.

2004 yılının başında yeni bir ürün olan "International Welding Engineer (IWE)" bilgisayar destekli bir eğitim programı (CBT) olarak uluslararası pazarda sunulabilir hale gelmiştir. Bu konsept ile katılımcıların Almanya'daki katılım zorunluluğu olan derslerde bulunma süresi üç buçuk aydan iki aydan daha kısa bir süreye düşürülebilmektedir. Bu sayede özellikle AB ülkelerine mensup olmayan katılımcılar için vize işlemleri ile ilgili olarak büyük bir kolaylık sağlanmış oldu. Yabancı katılımcılar yaklaşık olarak altı haftalık bir süre için Almanya'da bulunma ve yaşama ile ilgili masraflardan tasarruf edebilmekte ve evlerinde - çalışma saatlerinin dışında da - söz konusu dersleri alabilmektedir. Bir internet forumu, e-posta ve telefon kontağı ve değerlendirmeye tabi tutulan ev ödevleri ile GSI öğrenme başarısını kontrol etmektedir. İngilizce dilindeki bu ürün için GSI'ya 2007 yılında Federal Eğitim Bakanlığı ve iMOVE tarafından "German Training Export Award" ödülü verilmiştir.

GSI 1991 gibi erken bir tarihten beri Türkiye'de de faaliyet göstermektedir ve bu faaliyet Ankara'da bulunan Ortadoğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) ile yapılmış olan işbirliği projesi kapsamında yerine getirilmektedir. Söz konusu olan iyi işbirliği sayesinde 2008 yılında bugünkü Genel Müdür Özgür Akcam ile Ankara'da GSI SLV-TR'nin kurulmasına karar verilmiştir. Bundan sonraki yılda kaynak mühendisine (SFI) yönelik uzaktan eğitim dokümanları Almanca ve İngilizce dillerinden Türkçeye tercüme edilmiş ve böylece Türkiye'de de modern eğitim ve

öğretim metotları hayata geçirilmiştir. Bu aşamada günümüzde dokuzuncu uzaktan eğitim programı gerçekleştirilmektedir. Mayıs 2010 tarihindeki başlangıçtan bu yana bu şekilde 300'den fazla Türk kaynak mühendisi yetiştirilebilmiştir. Katılımcılar arasında Fas, Özbekistan, Irak, Azerbaycan ve Rusya gibi ülkelerde Türk şirketleri için çalışan personeller de yer almaktadır. Yaklaşık 800 Türk katılımcı diğer kaynak eğitimi programları kapsamında geliştirme eğitimlerini tamamlamışlardır. Böylece GSI SLV TR Almanya'daki GSI'dan sonra kaynak teknolojisi alanında uzaktan eğitim programları sunan en başarılı hizmet sağlayıcı olmuştur. Almanya'da tüm katılımcıların yaklaşık %20'si uzaktan eğitim metotlarından faydalanırken bu oran Türkiye'de %30'dur.



VESBE (Verein für Europäische Sozialarbeit, Bildung und Erziehung e. V.) (Avrupa Sosyal İşler, Eğitim ve Öğretim Derneği) Gastronomi alanında uygulama odaklı eğitim ve gelişim

1999 yılında Aachen'de kurulan VESBE eğitim uzmanlarının bir araya geldiği bir birliktir. Bu dernek Almanya'da meslek oryantasyonundan mesleki hazırlığa ve meslek eğitimine kadar uzanan iş piyasası hizmetleri sunmaktadır. Bunlara çocuklu kadınlara yönelik entegrasyon kurları ve bir gençlik atölyesi gibi meslek odaklı eğitim faaliyetleri de eklenmektedir.

VESBE'nin merkezi amacı katılımcıların ilk eğitim veya iş pazarına dahil edilmesidir. Şirketlerdeki gerçek ihtiyaçları göz önünde bulundurarak VESBE müşterilerini bu değişime ideal bir şekilde hazırlamaktadır. Bunun için ihtiyaç halinde şirkete özgü eğitimler de gerçekleştirilmektedir.

En başından itibaren dernek bilginin ihraç edilmesi konusuna önem verdi ve yıllardır da iMOVE ağında faaliyet gösteriyor. VESBE Alman şirketlerinin yurt dışındaki kuruluş ve birimlerine personelinin yetkinliklerini, uygulama odaklı faaliyet ile optimize etme imkanını sunmaktadır. VESBE bugün sadece yurt dışındaki işlerle ilgilenen iki bayan görevli istihdam etmektedir. Buna ihtiyaca bağlı olarak yurt dışında müşteriler ile iletişimi kolaylaştıran çalışanlar da eklenebilmektedir.

Kendisinin yaptığı bir yurtdışı araştırması sonucunda VESBE Türk partnerleri ile işbirliği deneme kararı aldı ve bunun için Türkiye'ye üç seyahat gerçekleştirdi. Bu seyahatlerde VESBE çalışanları diğerlerinin yanında Milli Eğitim Bakanlığı MEB, iş ajansı İŞKUR, özel okulların işletiminden sorumlu şirket dernekleri ve çeşitli vakıfların, eğitim enstitülerinin ve üniversitelerin temsilcileri ile bir araya geldi. Yerinde yapılan görüşmeler sırasında iyi ve özellikle de pratik anlamda eğitilmiş olan uzman personel konusunda ciddi bir açığın söz konusu olduğu tespit edildi.

Bunun üzerine VESBE proje ve partnerler bulabilmek için şirketlerden, üniversitelerden ve danışmanlık enstitülerinden oluşan bir ağ kurdu. Bu ağ üzerinden Türkiye'de 40'ın üzerinde restoran işleten DOORS Holding ile temas kuruldu. Bu kuruluş kendi çalışanlarının eğitimini iyileştirmek ve onları işletme içindeki uygulamalar anlamında daha odaklı hale getirmek için Alman bir eğitim ortağı arıyordu. DOORS bu iş ortağını VESBE ile bulmuş oldu.

Bu Türk partner için VESBE bir süre ortak olarak da etki ettiği DOORS Akademi'yi planladı ve gerçekleştirdi. Bu meslek akademisi gastronominin tüm alanlarında hem IHK Koblenz hem de Türkiye Eğitim Bakanlığı tarafından kabul edilen ve kontrol altında tutulan sertifikalı eğitim programları sunmaktadır. VESBE sertifikalı eğitim programlarını ve eğitim malzemelerini geliştirdi, eğitimleri modüler hale getirdi, eğitim personelini organize etti, kalite yönetim (QM) sistemini başlatıp belgeledi ve mekanların planlanması ve donanımı ile ilgilendi.

Şirketin yerinde varlığı, danışmanlık ve proje gelişimi sağlamaktadır



DOORS çalışanları DOORS Akademi'de modüler gelişim eğitimlerine katılabilirler ve özel pişirme teknikleri üzerinde uzmanlaşabilirler. Harici katılımcılar tüm gastronomi meslekleri ile ilgili tam kapsamlı eğitimlerden mezun olabilirler. Bütün eğitim programları modüler olarak yapılandırılmıştır, böylece eğitim üniteleri arasında kalan sürelerin işletmede yapılması gereken faaliyetler için kullanılabilmesi sağlanmıştır.

Bu başarılı işbirliğinin oluşturulmasında, sorumlu proje üyelerinin yüksek kişisel ve zamansal çabalarının yanında Türk müşterilerin yerinde her zaman başvurabildikleri ve İstanbul'da yerleşik Türk bir VESBE çalışanının emekleri de çok belirleyici olmuştur. Yurt dışındaki partnerler kültürlerarası yetkinlikler, fark yaratan dil yeteneği ve yerel kontaklar beklemektedir. Bir projede Alman partnerin finansal anlamda da destekçi olması, uluslararası müşteri için bu partnerin başarılı bir işbirliği ile uzun vadeli olarak ciddi şekilde ilgilendiğinin bir göstergesidir. Ancak bu türden bir beklenti, duruma bağlı olarak yatırımı karşılamadan önce uzun yıllar boyunca devam edecek olan yüksek tutarlı yatırımların yapılmasını gerektirebilmektedir.



Internet: www.vesbe.com



TEAM CONNEX AG

Tek elden personel geliştirme

30 yıldır TEAM CONNEX AG personel geliştirme alanında eğitim ve danışmanlık hizmeti sunmaktadır. Şirket müşterilerini yönetim ve satış alanlarında kendi organizasyonları dahilindeki yetkinliklerini geliştirme konusunda desteklemektedir. Kişisel gelişim alanında en çok talep gören güncel eğitim konuları arasında esneklik, çeşitlilik, jenerasyon Y ve cinsiyet yer almaktadır. Bu seçenekler TEAM CONNEX'in teklif profiline özellikle uygun düşmektedir: Şirket çok sayıda hizmeti tek elden sunmakta ve eğitim personeli

söz konusu olduğunda değişik uzmanlık alanlarına hakim olan uzmanlardan oluşan bir havuzdan yararlanmaktadır.

TEAM CONNEX özellikle Alman şirketlerini ve uluslararası şirketleri, yöneticilerinin geliştirilmesi konusunda desteklemenin yanında orta ölçekli şirketlerin kalifiye personel gelişimi ihtiyacını da karşılamaktadır. Tüm dünyada çok sayıda müşteri TEAM CONNEX'ten yararlandığından şirket yaklaşık 15 yıldır uluslararası anlamda da ciddi faaliyetlerde bulunmaktadır. Bugün bu uluslararası işler toplam cironun %30'undan fazlasını oluşturmaktadır.

Müşteriler hizmet sağlayıcıları olan TEAM CONNEX'ten uluslararası ölçekte toplam çözümler talep etmekte - bu taleplerinin karşılığını da almaktadır. TEAM CONNEX diğer ülke ve bölgelerin çalışma koşullarına uygun olarak da tasarlanabilen ihtiyaca yönelik çözümler geliştirmektedir. Türkiye'ye giden yol da öncelikle burada iş yapma niyeti olan büyük çaplı bir Alman müşterinin faaliyetleri üzerinden açılmış oldu: Daimler'in İstanbul'daki birimi için uyumlaştırılmış yönetim programlarına ihtiyacı vardı.



Internet: www.teamconnex.com

Uluslararası ölçülerde toplam çözümler



2007 yılında TEAM CONNEX pazarı incelemek için iMOVE'un Türkiye'ye düzenlediği bir delegasyon gezisine katıldı. iMOVE o zamanlar gelecek vaat eden bu pazara giren kapıları açan bir aktör olarak biliniyordu. Bu seyahat sırasında TEAM CONNEX pazarın özel çalışma koşulları hakkında fikir sahibi olmasını, pazarda önemli pay sahibi olan aktörlerin belirlenmesini sağlayan çok sayıda kontak kurdu ve iş hayatındaki kültürel etkenleri bu yakın kontaklar sayesinde tecrübe etme fırsatına sahip oldu.

Türkiye'deki faaliyetinin başında TEAM CONNEX partner olarak Foreign Market Consulting ile işbirliği kurdu. İstanbul'daki danışmanlık merkezi Alman şirketlere Türkiye pazarına girişleri esnasında yardımcı olmaktadır. Bu partner özellikle bir kira sözleşmesinin yapılması veya ticaret odasına kayıt olunması sırasında gerekli olanlar ile ilgili pratik konularda destek veriyordu. Bunun dışında AHK (Alman Ticaret Odası) TEAM

CONNEX'in Türkiye'deki faaliyetlerini çok yönlü olarak destekledi. Bunlar dışındaki önemli kontaklar yerinde düzenlenen sektöre yönelik fuarlarda oluştu.

Bugüne dek eğitim faaliyetleri genelde müşterilerin İstanbul'daki merkezlerinde gerçekleştirilmektedir. Ancak kısmen Almanya'da gerçekleştirilecek olan eğitim faaliyetlerine yönelik talepler de oluşmaktadır. İyi eğitim almış olan Türk personelin uluslararası deneyim edinmeye giderek daha açık hale gelen yapıları buraya yansımaktadır. TEAM CONNEX Türkiye'deki toplumsal değişimi olumlu bir bakış açısı ve gelecek ticari hayatı açısından olumlu olan beklentiler ile karşılamaktadır.





SKZ

Alman kalite standartlarının başarılı bir şekilde yerleştirilmesi

Plastik ürünler insana ömür boyunca refakat eder. Onların güvenli fonksiyonuna, yüksek pratik faydalarına ve uzun ömürlülüklerine güveniriz. Plastik merkezi SKZ Almanya'da 50 yılı aşkın bir süredir plastik sanayisi için bir hizmet endüstrisi olarak çalışıyor.

Yapmış olduğu işler dört temel direk üzerine kuruludur: Kalite kontrolleri sayesinde ürünlerin, proses akışlarının, işleme tekniklerinin ve kalıpların kalitesi güvence altına alınır. Yoğun araştırmalar ürünlerin ve üretim teknolojilerinin pazarın taleplerine uygun şekilde gelişmesini ve iyileşmesini sağlamaktadır. Yönetim sistemlerinin belgelendirilmesi ile SKZ şirketlerin performansının ve ekonomik başarısının artırılması için önemli bir araç sunmaktadır. Ve sonuç olarak SKZ plastik alanında yıllık 10.000'den fazla eğitim ve seminer katılımcısı ile eğitim ve bilgi transferi konusunda faaliyet gösteren pazarın öncü kuruluşudur.

70'li yıllardan bu yana SKZ iyi eğitim almış uzman personele ihtiyacı olan ve yurt dışında faaliyet gösteren Alman şirketlerini desteklemektedir. Plastik hammaddesinin avantajlarının tam kapsamlı olarak kullanılabilmesi ve özellikle de güvenlik standartlarına uyulabilmesi için SKZ çalışanlara yetkinlik kazandırmaktadır. 90'lı yıllardan beri SKZ eğitim hizmetlerini çok sayıda yabancı

ülkede yerinde vermekte ve uzun yıllardır iMOVE ağına da angaje durumdadır.

Türkiye'de yapıda yüksek Alman kalite standartlarının ülke içinde kullanımı yönünde ilgi büyüktür. Almanya'dakinden farklı olarak burada kaynakçılar için belirli lisansların bulunması yasal olarak zorunlu değildir. Ancak çok sayıda şirket buna rağmen çalışanların yetkinliklerini kabul gören bir sınav belgesi ile kanıtlayabilecek durumda olmasına önem vermektedir.

2013 yılında SKZ bir Türk şirketi olan GEZER ile işbirliği yaparak İstanbul'un 60 kilometre güneydoğusunda bulunan Çayırova'da SKZ Gelişim Merkezinin açılışını yaptı. GEZER orta ölçekli bir şirket olarak tesis ve kap imalatı ile kimyasal tesislere



Plastik kaynağı ile ilgili pratik bilgilendirme



yönelik plastik boruların üretimi üzerine uzmanlaşmıştır. SKZ sahip olduğu uluslararası şöhreti nedeniyle bilinçli olarak GEZER tarafından eğitim ortağı olarak seçilmiştir.

Plastik kaynağı eğitim atölyesi farklı uygulamalı eğitimlerin gerçekleştirilmesi için Alman kurallarına uygun olarak kurulmuştur. Eğitim programı plastik boru hatlarının ve plastik yarı mamullerin kaynak edilmesi ile ilgili sertifikalı eğitimlerden oluşmaktadır.

Kaynak makinelerinin yanı sıra atölye kaynak edilmiş parçaların kontrolüne yönelik dokümantasyon sistemi de dahil olmak üzere kendisine ait kontrol ekipmanlarına da sahiptir. GEZER gerekli olan mekanları ve altyapıyı kullanıma sunarken ve katılımcıların organizasyonunu üstlenirken SKZ plastik kaynakçılarının eğitiminden ve sınava tabi tutulmasından sorumludur. SKZ Türkiye üzerinden edinilebilen sertifikalar Alman kalite standartlarına uygun oldukları için piyasa büyük bir rağbet görmektedir.

Bu arada birinci uygulama eğitimi gerçekleştirilmiştir. Sekiz katılımcı farklı kaynak yöntemleri hakkında bilgi edinme ve öğrendiklerini uygulama ve çalışma imkanına sahip oldular. 5 günlük eğitimin sonunda tüm katılımcılar sınavı başarı ile

geçtiler. Kendilerine bir SKZ sertifikası ve plastik borular üzerinde kaynak işlerini kurallara uygun olarak yapma yetkinliğine sahip olduklarını kanıtlayan bir kimlik verildi.

2014 yılı için bu eğitim atölyesinde yaklaşık 50 katılımcıya uygulamalı eğitim verilmesi planlanmıştır. Türkiye'nin büyüyen pazarında plastik ile ilgili diğer önemli konular olarak enjeksiyon ve ekstrüzyon kabul edilmektedir. Bir SKZ Almanya çalışanının ve Türk kökenli eğitmenin gelecekte Türkiye'de Türkçe dilinde eğitim hizmeti sunması kararlaştırılmıştır.



SKZ

Internet: www.skz.de



iMOVE

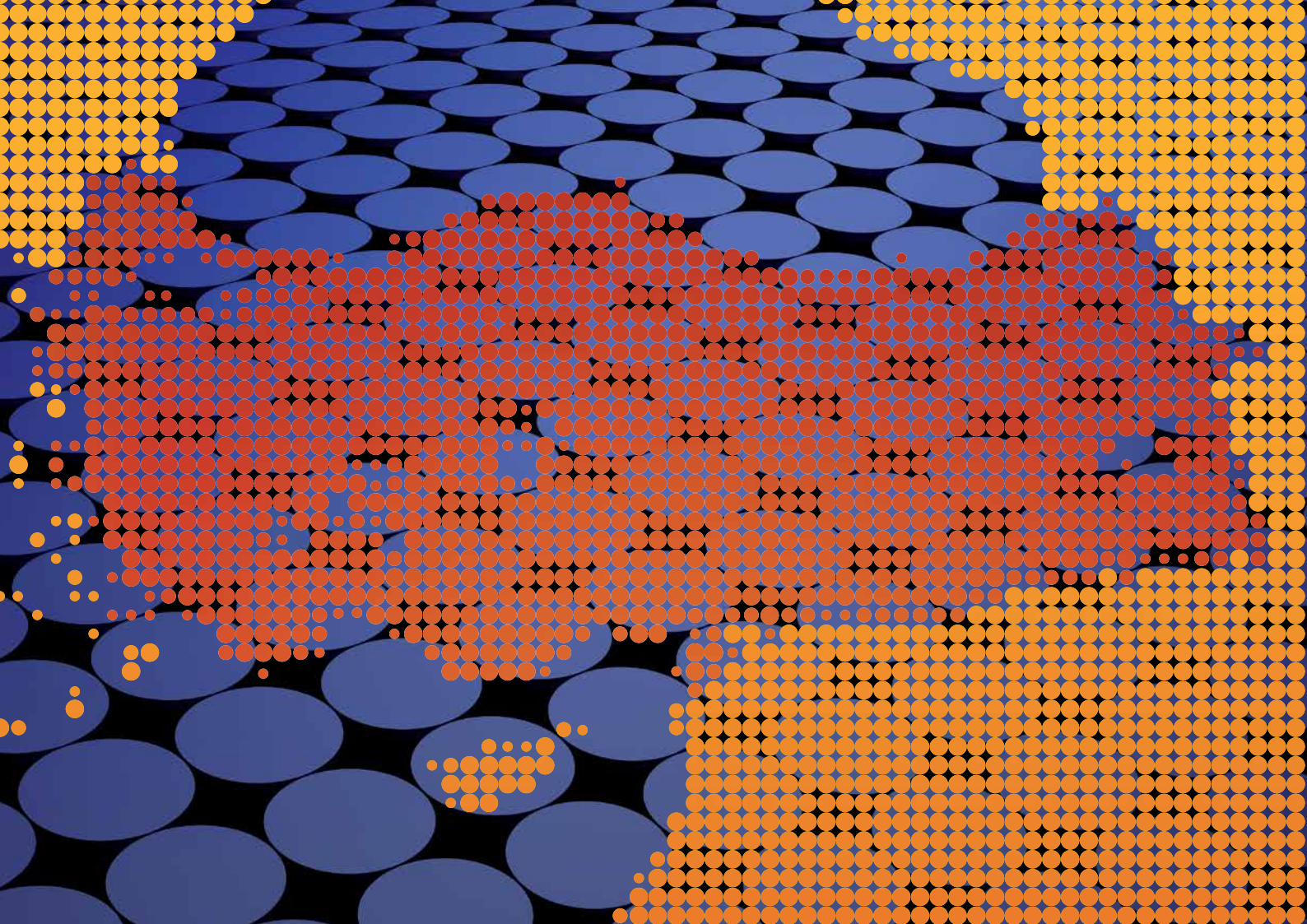
iMOVE Federal Eğitim ve Araştırma Bakanlığı'nın bir girişimidir. Hedefimiz mesleki eğitim ve geliştirme alanında çalışan Alman sağlayıcılar ile uluslararası kamu ve özel kuruluşlar arasındaki işbirliği ve ilişkilerin güçlendirilmesidir.

Hizmetlerimiz

- Delegasyon gezileri
- Fuar katılımları, mesleki eğitim ve gelişim için atölye çalışmaları ve şirket temsilcileri ile bir araya gelinmesi
- Seçilmiş hedef pazarlar ile ilgili ağ organizasyonları ve seminerler
- Küreselleşme ve eğitim pazarlaması için atölye çalışmaları
- Konferanslar ve toplantılar
- 25 ülke –Pazar araştırmaları
- Alman eğitim ihracının ekonomik anlamı hakkında bir araştırma
- Alman gelişim eğitimi branşı hakkında trend göstergesi
- İpuçları, En İyi Uygulama broşürleri
- Yedi dilde internet portalı, iMOVE sağlayıcı veri tabanı ve interaktif bir işbirliği borsası
- Elektronik haber bülteni

www.imove-germany.de





Federal Institute for Vocational Education
and Training (BIBB)

iMOVE: Training – Made in Germany

Robert-Schuman-Platz 3

53175 Bonn

Tel.: +49 (0)228 107-1745

Faks: +49 (0)228 107-2895

E-Posta: info@imove-germany.de

Internet: www.imove-germany.de