10 Jahre iMOVE

Festschrift

iMOVE®

TRAINING – MADE IN GERMANY

EINE INITIATIVE VOM

Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Inhalt

Geleitwort	4
Grußwort	5
Dankesworte	6
Chronik	9
Gratulationen	30

10 Jahre iMOVE®
TRAINING – MADE IN GERMANY

Geleitwort

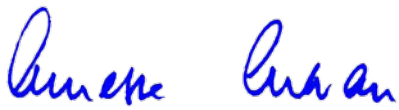
von Prof. Dr. Annette Schavan, Bundesministerin für Bildung und Forschung

Bildung und Ausbildung sind der Schlüssel für ein selbstverantwortetes Leben. Gleichzeitig tragen sie maßgeblich zur Stabilisierung von Gesellschaften bei. Gerade in den Schwellen- und Entwicklungsländern wächst deshalb das Interesse am deutschen System der dualen Berufsausbildung. Deutsche Bildungsdienstleistungen genießen weltweit hohes Ansehen. Das Markenzeichen „Training – Made in Germany" steht für die hohe Qualität unserer Aus- und Weiterbildung. Dies wollen wir nutzen und Exportweltmeister in der Bildung werden.

Ein wichtiger Schritt hin zu diesem Ziel war im Jahr 2001 die Einrichtung einer Servicestelle zur Internationalisierung deutscher Bildungsdienstleistungen, iMOVE. Seit nunmehr zehn Jahren unterstützt die BMBF-Initiative iMOVE das internationale Marketing von beruflicher Bildung und ermutigt deutsche Unternehmen mit Marktstudien, Länderseminaren und Delegationsreisen, ihr Bildungsangebot ins Ausland zu exportieren. Über das in sieben Sprachen zugängliche Internetportal finden auch ausländische Partner leicht den Weg zu der BMBF-Initiative. Zahlreiche Erfolgsbeispiele unter anderem in Indien, China und der arabischen Golfregion zeigen, wie erfolgreich die Zusammenarbeit deutscher Bildungsanbieter mit ausländischen Partnern bereits ist.

iMOVE hat sich bei Fragen der internationalen Aus- und Weiterbildungskooperationen als zentraler Ansprechpartner etabliert und leistet wichtige Arbeit bei der Vermittlung von deutschen Anbietern und ausländischen Nachfragern. Weil sich darüber hinaus auch die Präsenz in den entsprechenden Partnerländern als wichtig erwiesen hat, wird noch in diesem Jahr mit Indien erstmals ein Außenbüro in einem der Schwerpunktländer eröffnet.

In den nächsten Jahren sollen mit Hilfe von iMOVE weitere deutsche Bildungsanbieter mobilisiert und für den internationalen Bildungsmarkt gewonnen, bestehende Bildungskooperationen verstärkt und vertieft werden. Der Weg in ausländische Bildungsmärkte ist sicherlich kein leichter, doch ein sehr lohnenswerter. Das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) wird deshalb durch das Serviceangebot von iMOVE auch in Zukunft Bildungskooperationen auf den Weg bringen und stärken.



Grußwort

von Prof. Dr. Friedrich Hubert Esser, Präsident des Bundesinstituts für Berufsbildung (BIBB)

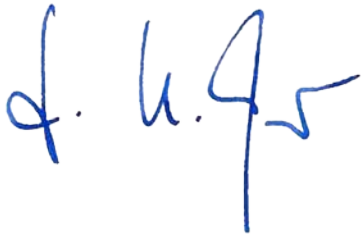
Qualifizierte Fachkräfte bilden die wichtigste Grundlage für die wirtschaftliche und soziale Entwicklung eines Landes. Berufliche Bildung trägt zu verbesserter Beschäftigungsfähigkeit bei und ist ein wichtiger Teil der Persönlichkeitsentwicklung. Immer mehr Länder reformieren ihre Berufsbildungssysteme im Hinblick auf diese beiden Ziele. Dabei orientieren sie sich zunehmend am erfolgreichen deutschen Dualen System.

Während zahlreiche internationale Interessenten eine Zusammenarbeit in der beruflichen Bildung mit deutschen Partnern anstreben, steigt gleichzeitig die Zahl der deutschen Bildungsanbieter, die den Einstieg in internationale Märkte suchen. Seit zehn Jahren und mit zunehmendem Erfolg trägt iMOVE unter dem Dach des Bundesinstituts für Berufsbildung dazu bei, diese wachsenden Bedarfe zu decken.

Die Servicestelle iMOVE ist heute ein zentraler Ansprechpartner sowohl für deutsche Anbieter als auch für ausländische Nachfrager von Bildungsdienstleistungen. iMOVE bereitet deutsche Bildungsexporteure auf Auslandsmärkte vor und erleichtert die Kontaktaufnahme mit potenziellen Partnern in aller Welt. Damit leistet iMOVE nicht nur einen wichtigen Beitrag zur globalen Vermarktung der weltweit begehrten deutschen Berufsbildung, sondern auch zur internationalen Profilschärfung des BIBB.

Das Bundesinstitut fördert die Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit des deutschen Berufsbildungssystems unter anderem durch die Zusammenarbeit mit Partnerländern, die das BIBB bei der Modernisierung ihrer Berufsbildungssysteme berät. Diese Systemberatung setzt an den nationalen berufsbildungspolitischen Strukturen an und ist ausgerichtet auf zukünftige bildungspolitische Ziele und Strategien.

Angesichts der hohen politischen Bedeutung, die der internationalen Zusammenarbeit in der beruflichen Bildung zukommt, ist es mit iMOVE gelungen, die internationalen und interkulturellen Kompetenzen beim BIBB auszubauen und strategisch auszurichten. Deshalb freue ich mich, dass sich iMOVE im Verlauf der vergangenen Dekade als Brückenbauer für „Training – Made in Germany“ bewährt und etabliert hat.



Dankesworte

Das iMOVE-Team freut sich außerordentlich, am 23. November 2011 das zehnjährige Jubiläum von iMOVE feiern zu können. Wie Jahresringe in einem Baumstamm haben sich im Laufe dieser Dekade vielfältige Aktivitäten rund um die ursprüngliche Gründung der Initiative und ihre Kernaufgabe, die Förderung des Berufsbildungsexports, entfaltet.

Die vorliegende Festschrift veranschaulicht dieses Wachstum trefflich. Das weiße Blatt Papier, vor dem 2001 ein kleines Häuflein Mitarbeiter saß, ist inzwischen reich beschriftet und bebildert.

iMOVE wurde vor zehn Jahren ins Leben gerufen, um mit dem Markenzeichen „Training – Made in Germany“ deutsche Kompetenzen und Angebote in der beruflichen Aus- und Weiterbildung weltweit nachhaltig bekannt zu machen. Das ist mit zahlreichen internationalen Aktivitäten, Publikationen und dem Internetauftritt als Herzstück hervorragend gelungen. Brücken im Inland und ins Ausland sind gebaut – der deutsche Export beruflicher Aus- und Weiterbildung hat längst ein rasantes Tempo aufgenommen.

Hand in Hand ging die Imagebildung mit der Entwicklung eines iMOVE-Veranstaltungsportfolios, das Unternehmen der Aus- und Weiterbildungsbranche auf die internationale Zusammenarbeit vorbereitet und sie dabei begleitet. Heute ist iMOVE ein lebendiges Forum für ein Netzwerk aus 200 deutschen Unternehmen, die die Chancen des Bildungsexportes zielstrebig nutzen. Die in diesem Jahr neu gestaltete iMOVE-Internetplattform ist in Deutschland einzigartig und jedes Jahr nutzen mehr Menschen die Informationen von iMOVE aus und über die internationalen Bildungsmärkte.

Anlässlich des heutigen Jubiläums bedanken wir uns ganz herzlich bei all denen, die die gemeinsame Arbeit der letzten zehn Jahre unterstützt und wertgeschätzt und mit ihrem Engagement zur Erfolgsgeschichte von iMOVE beigetragen haben. Das Erreichte erfüllt uns nicht nur mit Stolz, sondern ist uns auch Ansporn zu neuen Taten für die Zukunft des deutschen Berufsbildungsexports.

Ihr iMOVE-Team

Markus Milwa

Beate Rohm

Silvia Niediek

Kristine Hopbach

Petra Landen

Helmut Brück

Katharina Moraht

Hans-Gerhard Reh

Monika Muylkens

Anke Köller

Jana Klenovsek

Pervin Uyar

Sebastian Eikel

„Eine Chronik schreibt nur derjenige,
dem die Gegenwart wichtig ist.“

Johann Wolfgang von Goethe

Chronik

2001 – 2011

2001/2002

Das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) mit Bundesbildungsministerin Edelgard Bulmahn ruft **iMOVE** am 15. November 2001 **ins Leben**.

iMOVE wird beim **Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB)** in Bonn angesiedelt. **Sabine Gummersbach-Majoroh wird Leiterin** von iMOVE. Der erste Dienstsitz befindet sich im „Langen Eugen". Wenige Monate später zieht iMOVE mit dem BIBB um in die Friedrich-Ebert-Allee 38.

Im Jahr 2002 werden **vier Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter** für die Bereiche Delegationsreisen, Beratung/Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Titelverwaltung und Sekretariat eingestellt.

iMOVE ist neben dem BMBF, der Bundesvereinigung der deutschen Arbeitgeberverbände und der bfz Bildungsforschung einer der Partner der **Gemeinschaftsinitiative „Weiterbildung Worldwide".** Zwei Fachtagungen und zwei Workshops zwischen Oktober 2001 und 2002 zielen darauf ab, das Bewusstsein einer breiteren Öffentlichkeit und vor allem der Bildungsanbieter für die Bedeutung der Internationalisierung der Weiterbildung „made in Germany" zu vertiefen.

Das BMBF veranstaltet am 17. Januar 2002 in Bonn einen **Gesprächskreis Weiterbildung**. Dort stellt die Initiative iMOVE Ziele und Aufgaben vor – damals noch unter der Bezeichnung „Arbeitsstelle Internationales Marketing in der beruflichen Bildung".

Vom 21. bis 24. Mai stellt iMOVE beim **World Education Market (WEM) 2002 in Lissabon (Portugal)** aus. Gemeinsam mit dem DAAD (Deutscher Akademischer Austauschdienst)/GATE Germany organisiert iMOVE den 200 Quadratmeter großen deutschen Gemeinschaftsstand.

Am 6. November findet das iMOVE-**Themenseminar „Wege zum Erfolg in internationalen Weiterbildungsmärkten"** in Bonn statt.

Vom 12. bis 16. November nimmt iMOVE am **German Technology Symposium (GTS) in Bangkok (Thailand)** teil. iMOVE und der DAAD/GATE Germany veranstalten die Sonderschau „Study, Research and Training in Germany“. Dabei waren auch mehrere deutsche Anbieter beruflicher Weiterbildung.

Am 27. November veranstaltet iMOVE in Bonn das iMOVE-**Länderseminar „Perspektiven zur Erschließung arabischer Weiterbildungsmärkte“**.

iMOVE veröffentlicht den **ersten Imageflyer**, die **erste Imagebroschüre** und den **ersten Seminarflyer**, jeweils in deutscher Sprache.

2003

iMOVE beginnt mit der Herausgabe von **Marktstudien.**

Am 29. Januar findet das **Seminar „Wege zum Erfolg in internationalen Weiterbildungsmärkten“** in Bonn statt.

iMOVE veranstaltet in Zusammenarbeit mit dem Delegiertenbüro der deutschen Wirtschaft in Dubai und der Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ) vom 16. bis 18. Februar eine **Delegationsreise mit zwei Informationsseminaren in Dubai und Abu Dhabi (Vereinigte Arabische Emirate)**. Zu dieser Reise erscheint die **erste Delegationsbroschüre** von iMOVE.

Am 23. März organisiert iMOVE das **Informationsseminar „Vocational Education – Made in Germany“ in Muscat (Oman)** zusammen mit dem Delegiertenbüro der deutschen Wirtschaft in Dubai und der GTZ. Unterstützt wird die Veranstaltung vom Ministry of Manpower im Oman.

Vom 3. bis 5. April nimmt iMOVE an der internationalen Bildungsmesse **„Education India 2003“ in Neu-Delhi (Indien)** teil.

iMOVE führt am 16. April in Bonn das **Länderseminar „Weiterbildungsmarkt China: Chancen – Hürden – Risiken“** durch.

Zum zweiten Mal in Folge organisiert iMOVE den deutschen Stand beim **World Education Market (WEM) in Lissabon (Portugal)** vom 20. bis 23. Mai.

Vom 2. bis 3. Juli veranstaltet das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) in Zusammenarbeit mit iMOVE in Berlin die **Konferenz „Exportartikel Bildung“**. Bundesbildungsministerin Bulmahn eröffnet die Veranstaltung.

Das **deutsche Internetportal** von iMOVE geht online. iMOVE beginnt mit dem **Versand deutschsprachiger elektronischer Newsletter**.

Das iMOVE-**Themenseminar „Unternehmenspräsentation in internationalen Bildungsmärkten“** findet vom 10. bis 11. September in Bonn statt.

Im Rahmen der Asien-Pazifik-Wochen findet das iMOVE-**Länderseminar „Weiterbildungsmarkt Indien: Hintergründe – Potenziale – Handlungslinien“** am 18. September in Berlin statt.

Am 29. Oktober findet in Bonn der **Deutsch-Chinesische Workshop zur beruflichen Aus- und Weiterbildung** unter der Schirmherrschaft von iMOVE statt.

Das **Länderseminar „Weiterbildungsmarkt China: Chancen – Hürden – Risiken“** veranstaltet iMOVE wegen der großen Nachfrage ein zweites Mal am 5. November in Bonn.

13 deutsche Berufsbildungsunternehmen begleiten iMOVE vom 29. November bis 7. Dezember auf eine **Delegationsreise nach China**.

iMOVE wird Mitglied beim Außenwirtschaftsportal **„iXPOS“**.

Ende des Jahres **zieht iMOVE mit dem BIBB um** zum Robert-Schuman-Platz 3.

2004

iMOVE stellt das **Internationale Portal** und die **erste fremdsprachige Weiterbildungsdatenbank** (heute: Anbieter-Datenbank) in sieben Sprachen online.

iMOVE ist auf der **LEARNTEC 2004** vom 10. bis 13. Februar in Karlsruhe mit einem Informationsstand vertreten.

iMOVE veröffentlicht im April das **erste Anbieterverzeichnis „Training Providers at a Glance“** in englischer Sprache.

Am 27. April veranstaltet iMOVE das **Länderseminar „Weiterbildungsmarkt China: Chancen – Hürden – Risiken“** in Bonn.

Eine iMOVE-**Delegationsreise nach China** führt vom 7. bis 17. Mai an die drei Standorte Beijing, Qingdao und Shanghai.

Das iMOVE-**Länderseminar „Weiterbildungsmarkt China: Recht, Steuern, Finanzen“** findet am 18. Juni in Berlin statt.

Ab Juli beschäftigt iMOVE **Aushilftskräfte**, die das Stammpersonal unterstützen.

Auf der **14. Internationalen IVETA (International Vocational Education and Training Association) Sommerkonferenz** vom 25. bis 27. August in Wien (Österreich) unterhält iMOVE einen Informationsstand.

Das iMOVE-**Länderseminar „Bildungsmarkt Indien: Hintergründe, Potenziale, Handlungslinien“** findet am 7. September in Bonn statt.

iMOVE veranstaltet vom 11. bis 16. September die dritte **Delegationsreise in die Golfregion**. Muscat (Sultanat Oman) sowie Dubai und Abu Dhabi (Vereinigte Arabische Emirate) waren auch dieses Mal Ziel der Reise.

Am 29. September führt iMOVE in Berlin das **Länderseminar „Weiterbildungsmarkt Baltische Staaten“** durch.

In die **baltischen Länder Lettland, Estland und Litauen** führt iMOVE im Rahmen der Aktivitäten zum internationalen Marketing für die deutsche berufliche Aus- und Weiterbildung eine **Delegationsreise** vom 1. bis 5. November.

Das iMOVE-**Themenseminar „Unternehmensinterne Voraussetzungen für die Internationalisierung von Weiterbildungsunternehmen“** wird am 10. November in Bonn durchgeführt.

Vom 16. bis 17. November richtet iMOVE die **Fachtagung zum Bildungsmarkt Polen in Stettin (Polen)** aus.

Auf der **Personalmesse „Personal Hungary" in Budapest (Ungarn)** ist iMOVE vom 17. bis 18. November mit einem eigenen Stand vertreten.

iMOVE präsentiert sich vom 1. bis 3. Dezember in Berlin mit einem eigenen Stand auf der **E-Learning-Konferenz Online Educa**.

Vom 7. bis 8. Dezember ist iMOVE Aussteller auf der **Messe export21** in Frankfurt am Main.

iMOVE veranstaltet vom 8. bis 12. Dezember für deutsche Bildungsanbieter eine **Delegationsreise nach Shanghai (China)**.

iMOVE publiziert den **ersten Datenbankflyer** sowie einen **Imageflyer in den Sprachen Arabisch, Chinesisch, Deutsch, Englisch, Französisch, Russisch und Spanisch**.

2005

iMOVE richtet eine **neue Stelle für das Internet** und assoziierte Bereiche ein.

Zum zweiten Mal ist iMOVE vom 15. bis 18. Februar auf der **LEARNTEC** vertreten.

Erstmalig ist iMOVE als Aussteller vom 28. Februar bis 4. März auf der **didacta** in Stuttgart vertreten.

Am 28. April organisiert iMOVE in Berlin das **Länderseminar „Weiterbildungsmarkt Russland“**.

Der omanische Minister of Manpower, Juma bin Ali bin Juma, besucht vom 19. bis 23. Juni mit einer fünfköpfigen **Delegation** Bonn und Berlin, um sich über das deutsche duale Berufsbildungssystem und Möglichkeiten der Zusammenarbeit zwischen dem **Oman** und Deutschland zu informieren. iMOVE begleitet und betreut die omanische Ministerdelegation bei ihrem Besuch in Deutschland.

iMOVE veranstaltet für deutsche Anbieter beruflicher Aus- und Weiterbildung vom 26. Juni bis 2. Juli die erste **Delegationsreise nach Russland**. Zielorte sind Moskau und Sankt Petersburg.

Am 7. Juli findet in Berlin ein **Seminar zum Weiterbildungsmarkt USA** statt.

iMOVE legt die eigenen Designvorgaben in einem **Styleguide** fest.

Eine **aktualisierte Auflage des Anbieterverzeichnisses** erscheint.

iMOVE veranstaltet vom 1. bis 7. Oktober eine **Delegationsreise nach Kairo (Ägypten)** und organisiert dort einen Gemeinschaftsstand auf dem ersten Deutsch-Ägyptischen Technologie-Symposium (GETS).

Das zweitägige **Seminar Bildungsbusiness Global** vom 13. bis 14. Oktober dient dazu, rund 35 Bildungsanbieter aus der beruflichen

Bildung mit den internen Voraussetzungen und Strategien zur Erschließung internationaler Bildungsmärkte vertraut zu machen.

Am 15. November findet in Berlin das **Seminar zum Weiterbildungsmarkt Vereinigte Arabische Emirate (VAE) und Oman** statt.

Vom 30. November bis 2. Dezember trifft sich die internationale E-Learning-Community bei der **Online Educa** in Berlin. iMOVE ist bei der begleitenden Fachausstellung als Aussteller vertreten.

Vom 10. bis 14. Dezember führt iMOVE eine **Delegation in die Vereinigten Arabischen Emirate (VAE) und den Oman.**

iMOVE wird **Partnerorganisation von „Kooperation international“**, einer Kommunikationsplattform des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF).

2006

Vom 14. bis 16. Februar tritt iMOVE auf der Messe **LEARNTEC** in Karlsruhe auf.

Vom 25. bis 28. Februar sind iMOVE, das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF), das Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB) und InWEnt (Internationale Weiterbildung und Entwicklung gGmbH) in Washington D. C., USA. Dort präsentieren sie die Leistungsfähigkeit der deutschen beruflichen Bildung und Weiterbildung beim **Forum 2006 der National Association of Workforce Boards**.

Am 3. April veranstaltet iMOVE das **Seminar „Weiche Ware Bildung – Ohne Marketing kein Markt“** für deutsche Anbieter der beruflichen Aus- und Weiterbildung in Bonn.

Am 12. Juni findet in Bonn ein iMOVE-**Länderseminar zum Weiterbildungsmarkt in Russland** statt.

Vom 25. bis 29. Juni sind 18 Personen als Repräsentanten von 13 deutschen Organisationen der beruflichen Aus- und Weiterbildung auf einer iMOVE-**Delegationsreise nach Russland** zwei Tage in Moskau und einen Tag in Vladimir unterwegs.

iMOVE organisiert das **Themenseminar „Internationalisierung von Bildungsdienstleistungen“** am 10. Juli in Bonn.

iMOVE bringt eine **neue Imagebroschüre** heraus, erstmalig in fünf verschiedenen Sprachen.

Am 6. Oktober findet in Bonn erstmalig ein **Länderseminar von iMOVE zum Weiterbildungsmarkt in der Türkei** statt.

Vom 25. bis 27. Oktober tritt iMOVE auf der Messe **WORLDDIDAC Basel** in der Schweiz auf.

iMOVE veröffentlicht die erste Ausgabe der **Publikationsreihe „Exportartikel Weiterbildung“** mit Erfolgsbeispielen deutscher Bildungsanbieter in Zusammenarbeit mit internationalen Partnern.

Am 15. November feiert iMOVE in Berlin das **5-jährige Bestehen**. Mit dem **Weiterbildungs-Export-Preis** zeichnet iMOVE Bildungsanbieter für ihre erfolgreichen Internationalisierungskonzepte aus. iMOVE veröffentlicht auch eine **Dokumentation der Veranstaltung**.

Aufgrund der großen Nachfrage findet am 29. November zum zweiten Mal in diesem Jahr das **Themenseminar „Internationalisierung von Bildungsdienstleistungen“** in Bonn statt.

iMOVE veranstaltet am 14. Dezember in Bonn das **Länderseminar „Weiterbildungsmarkt Indien“**.

2007

Am 29. Januar finden sich rund 25 Anbieter der beruflichen Aus- und Weiterbildung zum Auftakt der Veranstaltungsreihe iMOVE-**Special** in Bonn ein. Mit diesem neuen Veranstaltungsformat stellt iMOVE deutschen Weiterbildungsanbietern eine weitere Plattform zum Netzwerken zur Verfügung. Das Schwerpunktthema lautet **„Neue EU-Förderprogramme – Chancen für Weiterbildungsanbieter?“**

iMOVE tritt vom 1. bis 2. Februar auf der Messe **LEARNTEC** auf.

Das iMOVE-**Länderseminar „Aus- und Weiterbildungsmarkt Saudi-Arabien“** findet am 8. Februar in Bonn statt.

Das zweite iMOVE-**Special** am 28. März in Bonn beschäftigt sich mit dem **„Geschäftsfeld Technische Zusammenarbeit: GTZ – Kooperationspartner für deutsche Bildungsanbieter“**.

Vom 27. April bis 2. Mai reisen Bildungsanbieter aus 15 Unternehmen als **Delegation nach Saudi-Arabien**.

Vom 23. bis 24. Mai findet der **erste Teil der neuen iMOVE-Workshopreihe „Fit für internationale Bildungsmärkte“** in Bonn statt. Der Titel lautet „Der Blick nach Innen – Das Fitnessprogramm für die Organisation“.

Vom 3. bis 8. Juni sind zehn deutsche Organisationen unter der Dachmarke „Training – Made in Germany“ im Rahmen einer **Türkei-Delegationsreise** zu Gast in Istanbul, Ankara und Izmir.

Am 13. Juni findet das iMOVE-**Special „Voraussetzungen für eine erfolgreiche Konsortialbildung zur Erschließung von Drittmittelprojekten“** in Bonn statt.

Am 21. Juni findet in Berlin das vierte iMOVE-**Special** statt. Thema der Veranstaltung ist **„Wachstumsmärkte im Nahen und Mittleren Osten – Synergien deutscher Dienstleistungs- und Industrieunternehmen beim Markteintritt“**.

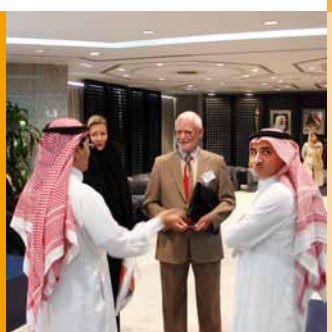
Im Juli veröffentlicht iMOVE einen **Imagefilm** in deutscher Sprache.

Eine **Delegationsreise** führt vom 3. bis 6. September nach **Kairo** zum Workshop zur Reform des TVET-Sektors in Ägpyten.

Am 10. September diskutieren Vertreter von Bildungsunternehmen in Bonn beim iMOVE-**Special** das Thema **„ISA-Standards (der International Society of Automation) für Bildungsdienstleistungen – Marketingvorteil im internationalen Wettbewerb?“**

Vom 19. bis 20. September findet der **zweite Workshop der iMOVE-Workshopreihe „Fit für internationale Bildungsmärkte“** in Bonn statt zum Thema „Internationale Positionierung und Markteintrittsstrategien“.

Am 15. Oktober veranstaltet iMOVE in Berlin die Konferenz **„Training – Made in Germany: Eine Exportbranche zwischen Dornröschenschlaf und Aufbruch“**. iMOVE zeichnet dort mit dem **German Training Export Award** zum zweiten Mal deutsche



Bildungsdienstleister aus, die sich erfolgreich auf internationalen Märkten behaupten, und veröffentlicht eine **Dokumentation der Veranstaltung**.

iMOVE nimmt am **5. Fachkongress des Bundesinstituts für Berufsbildung (BIBB)** unter dem Motto „Zukunft berufliche Bildung: Potenziale mobilisieren – Veränderungen gestalten“ vom 12. bis 14. September teil.

Im Auftrag von iMOVE erstellt das F.A.Z.-Institut erstmals das **„TrendBarometer Exportbranche Aus- und Weiterbildung“**, das fortan in regelmäßigen Abständen erscheint.

iMOVE veröffentlicht die Ergebnisse einer **Studie über Erfolgsfaktoren angelsächsischer Länder im internationalen Marketing beruflicher Weiterbildung**, die iMOVE selbst in Auftrag gegeben hat.

Erstmalig unter der Leitung von Andreas Storm, Parlamentarischer Staatssekretär bei der Bundesministerin für Bildung und Forschung, war eine BMBF-/iMOVE-**Delegation** vom 17. bis 24. November zu Regierungs- und Kooperationsgesprächen zur Zusammenarbeit in der beruflichen Bildung in **Peking (China), Hanoi (Vietnam) und Singapur**.

Am 29. und 30. November findet in Bonn der **dritte Workshop der iMOVE-Workshopreihe „Fit für internationale Bildungsmärkte“** statt. Im dritten Teil stehen internationale Marketingstrategien im Mittelpunkt.

iMOVE wird einer der **Träger des e-trade-center**, der zentralen Internetbörse für internationale Geschäftskontakte der AHKn, der IHKn und des DIHK.

2008

iMOVE ist auf der **LEARNTEC 2008** vom 29. bis 31. Januar vertreten.

iMOVE organisiert das iMOVE-**Special „Die Bedeutung von E-Learning beim Bildungsexport“** am 21. Februar in Bonn.

Vom 10. bis 11. März findet der **erste Workshop der dreiteiligen Workshopreihe „Fit für internationale Bildungsmärkte“** in Berlin statt. Thema des zweitägigen Workshops ist der „Fitnesscheck für ein erfolgreiches Auslandsengagement“.

Vom 10. bis 11. April organisiert iMOVE den **Workshop „Internationalisierung des Internetauftritts“**.

Am 16. April findet in Berlin der iMOVE-**Workshop „Interkulturelle Kommunikation Volksrepublik China“** statt.

iMOVE ist vom 28. bis 30. April mit einem Informationsstand auf dem **Europe-Africa Business Summit (EABS)** präsent. Die vom NEPAD-Council organisierte Konferenzmesse findet erstmalig in Hamburg statt.

Ab Mai wird eine neue **Stelle ausschließlich für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit** eingerichtet.

iMOVE beteiligt sich an der **Veranstaltungsreihe „Deutschland und China – Gemeinsam in Bewegung“** mit insgesamt vier Messeauftritten in China. Die erste Präsentation findet am 14. Mai in **Chongqing** statt und wird durch einen iMOVE-**Workshop** begleitet.

Das iMOVE-**Special** am 9. Juni in Bonn beschäftigt sich mit **„Exportinitiative Energieeffizienz – Synergien schaffen und nutzen“**.

Der iMOVE-**Workshop „Länderportfolio und Markteintrittsstrategien“** findet vom 18. bis 19. Juni in Berlin statt.

Auf großes Interesse stößt der iMOVE-**Workshop „Effektiv kommunizieren und verhandeln in der arabischen Golfregion“** am 20. Juni in Berlin.

„Beziehungsarbeit ist in Indien wichtiger als Sacharbeit“ – diese Worte leiten den iMOVE-**Workshop „Effektiv kommunizieren und verhandeln in Indien“** am 8. September in Berlin ein.

Am 16. und 17. September findet in Berlin der **dritte Workshop der iMOVE-Workshopreihe „Fit für internationale Bildungsmärkte“** zum Thema „Internationale Marketingstrategien“ statt.

Am 17. und 18. September präsentieren sich deutsche Anbieter der beruflichen Aus- und Weiterbildung im Rahmen einer iMOVE-**Delegationsreise** beim Global Summit on Skills Development der Confederation of Indian Industry (CII) in **Neu Delhi, Indien**.

Im November wird eine neue **Assistentenstelle für Veranstaltungen Inland** eingerichtet.

Im Rahmen der Veranstaltungsserie „Deutschland und China – Gemeinsam in Bewegung“ führt iMOVE in Zusammenarbeit mit der Auslandshandelskammer **Guangzhou** am 10. November eine **Berufsbildungskonferenz** durch, der am 11. November ein Matchmaking folgt.

Vom 11. bis 12. November präsentiert sich iMOVE auf der **GlobalConnect**, Forum für internationale Kontakte und Investitionen, in Stuttgart.

Der iMOVE-**Workshop „Internationalisierung des Internetauftritts“** findet aufgrund der großen Nachfrage vom 13. bis 14. November ein zweites Mal statt, diesmal in Dresden.

Seit Dezember beschäftigt iMOVE **Praktikanten**.

Gemeinsam mit der Ghorfa German-Arab Chamber of Commerce und der Jordan Chamber of Commerce als Kooperationspartner veranstaltet iMOVE am 2. und 3. Dezember die **Konferenz „Building a German-Arab Partnership in Skills Development“ in der jordanischen Hauptstadt Amman**. Die Veranstaltung ist der Grundstein für die weitere strategische Zusammenarbeit im Bildungsbereich mit der Ghorfa.

iMOVE wird Mitglied der **Deutsch-Indischen Arbeitsgruppe zur Berufsbildung** unter Federführung des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF).

iMOVE veröffentlicht den **„Exportleitfaden Aus- und Weiterbildung“.**

2009

Rund 5.200 Besucherinnen und Besucher kommen zur **LEARNTEC 2009** vom 3. bis 5. Februar in Karlsruhe, auf der iMOVE einen Stand unterhält.

Die **„Internationalisierung des Internetauftritts“** ist Gegenstand eines zweitägigen iMOVE-**Workshops** vom 19. bis 20. März in Bonn.

Unter der Leitung von Andreas Storm, Parlamentarischer Staatssekretär bei der Bundesministerin für Bildung und Forschung, ist eine **Delegation** von 15 Unternehmen vom 3. bis 7. April zu Gast in den Hauptstädten **Riyadh (Saudi-Arabien)** und **Muscat (Oman)**.

Zum ersten Mal informiert iMOVE vom 20. bis 24. April mit einem Stand auf der **Hannover Messe**. iMOVE präsentiert sich dort auch auf dem Global Business Forum gemeinsam mit 24 weiteren Organisationen.

Vom 29. bis 30. April findet die erste Veranstaltung des iMOVE-**Network China** statt.

iMOVE veranstaltet das **1. Deutsch-Arabische Bildungsforum** gemeinsam mit der Ghorfa Arab-German Chamber of Commerce and Industry vom 6. bis 7. Mai in Berlin. Bundesbildungsministerin Prof. Dr. Annette Schavan eröffnet die Konferenz mit 250 Teilnehmern.

Vom 4. bis 5. Juni findet der erste Workshop aus der iMOVE-**Workshopreihe „Fit für internationale Bildungsmärkte“** in Bonn statt. Gegenstand des Workshops ist der „Fitnesscheck für ein erfolgreiches Auslandsengagement“.

iMOVE und die GTZ organisieren in Partnerschaft mit dem Arbeitsministerium von Liaoning und dem Erziehungsamt von **Shenyang** am 12. Juni eine **Konferenz zur Berufsbildung** im Rahmen der Veranstaltungsserie „Deutschland und China – Gemeinsam in Bewegung“. Bundesministerin Prof. Dr. Annette Schavan und ihre chinesische Kollegin Xiaoya Chen, Vizeministerin im Erziehungsministerium in Peking, unterstreichen in ihren Reden den hohen Stellenwert der Berufsbildung für beide Länder.

iMOVE veröffentlicht eine neue Ausgabe der **Broschüre „Exportartikel Weiterbildung“** sowie zum ersten Mal die **Broschüre „Developing Skills for Employability with German Partners“ in Arabisch, Chinesisch und Englisch**.

Der iMOVE-**Workshop „Fit für Indien – Interkulturelles Training für deutsche Bildungsanbieter“** findet am 7. Juli in Berlin statt.

Vom 10. bis 11. September organisiert iMOVE den zweiten Workshop der **Workshopreihe „Fit für internationale Bildungsmärkte“** in Bonn.

Vom 23. bis 26. September findet der **Global Summit on Skills Development** des indischen Wirtschaftsverbandes CII (Confederation of Indian Industries) statt. iMOVE, das Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB) und der Didacta Verband e. V. organisieren in Zusammenarbeit mit dem CII die deutsche Beteiligung an diesem Bildungsgipfel.

Vom 28. bis 29. September findet in Bonn erstmalig der iMOVE-**Workshop „Entwicklung von Change-Strategien für die erfolgreiche Internationalisierung von Bildungsunternehmen“** statt.

Am 8. Oktober findet in Bonn der erste iMOVE-**Infotag Afrika** statt. Die Veranstaltung organisiert iMOVE in Kooperation mit dem Afrika-Verein der deutschen Wirtschaft.

Die fünfte DuC-Station „Deutschland und China – Gemeinsam in Bewegung" ist vom 23. bis 31. Oktober zu Gast in **Wuhan** in der Provinz Hubei. iMOVE veranstaltet dort eine **Konferenz zur Berufsbildung**.

Mit dem iMOVE-Workshop „Internationale Marketingstrategien" endet am 29. und 30. Oktober in Bonn die dreiteilige iMOVE-**Workshopreihe „Fit für internationale Bildungsmärkte"**.

iMOVE richtet **drei neue Assistenten-Stellen** ein für die **Bereiche PR/Web, Veranstaltungen Ausland und Finanzen sowie eine Stelle für Marktinformationen und Studien**.

iMOVE etabliert einen vierteljährlich erscheinenden elektronischen **„International Newsletter"** in Englisch.

Vom 24. bis 25. November ist iMOVE erstmals beim **Deutschen Außenwirtschaftstag**, dem zentralen deutschen Expertenforum im Congress Centrum Bremen, vertreten.

Vom 30. November bis 1. Dezember findet in Bonn der zweite und letzte Teil der neuen iMOVE-**Workshopreihe „Change Management – Vom Bildungsträger zum internationalen Bildungsunternehmen"** mit dem Schwerpunkt der praktischen Umsetzung von Change-Projekten in Bildungsunternehmen statt.

iMOVE wird Mitglied der **Deutsch-Russischen Arbeitsgruppe zur Berufsbildung** unter Federführung des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF).

iMOVE etabliert die regelmäßige Veröffentlichung eines **Jahresberichts**.

2010

Vom 8. bis 9. März organisiert iMOVE in Kooperation mit der Botschaft der Republik Südafrika einen zweitägigen **Round Table zum Thema „Skills Development and the Dual System: Possible Ways of Cooperation“**.

Im **Workshop „Internationalisierung des Internetauftritts“** vom 22. bis 23. März in Bonn geht es um die Konzeption, den Aufbau und das Management eines internationalen Internetportals.

Zur **Hannover Messe** vom 19. bis 23. April mit iMOVE-Beteiligung kommen 150.000 Besucher zu 4.800 Ausstellern aus 64 Ländern.

Vom 29. bis 30. April findet in Bonn das erste **deutsch-britische iMOVE-Seminar zum Bildungsexport** statt.

iMOVE produziert einen **Film** über deutsche Bildungsexporte **für internationale Interessenten**.

Der iMOVE-**Workshop „Interkulturelle Kommunikation China“** am 10. Mai in Bonn bietet eine lebendige und interaktive Auseinandersetzung mit den Besonderheiten der chinesischen Denk- und Lebensweise.

Vom 16. bis 21. Mai bietet iMOVE in Kooperation mit der Ghorfa Arab-German Chamber of Commerce and Industry und dem Didacta Verband e. V. eine **Delegationsreise nach Saudi-Arabien, Katar und Bahrain** an.

Die Entwicklung von Strategien, um die Erwartungen internationaler Geschäftspartner an eine gelungene Unternehmenspräsentation besser erfüllen zu können, ist Ziel des iMOVE-**Workshops „Internationale Unternehmenspräsentation“** vom 24. bis 25. Juni in Bonn.

Mit der **Studie „Die wirtschaftliche Bedeutung deutscher Bildungsexporte“** unternimmt iMOVE erstmalig den Versuch, ein Konzept zu entwickeln, das den deutschen Bildungssektor mit seinen verschiedenen Branchensegmenten beschreibt und seine wirtschaftliche Bedeutung erfasst.

iMOVE veröffentlicht den **Leitfaden „Internationalisierung des Internetauftritts“**.

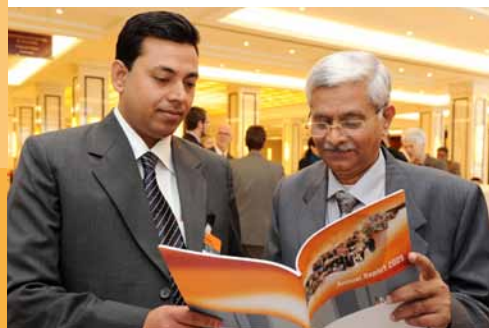
Vom 6. bis 7. September findet in Bonn erstmalig der iMOVE-**Workshop „Internationale Markenentwicklung für Bildungsunternehmen“** statt.

Vom 13. bis 17. September präsentiert sich iMOVE auf der **IFAT ENTSORGA** in München mit einem Gemeinschaftsstand.

Vom 20. bis 26. September ist eine iMOVE-**Delegation** zu Gast in **Neu Delhi und Mumbai (Indien)**.

iMOVE präsentiert sich am 21. September auf dem **6. NRW-Außenwirtschaftstag** in Münster mit einem Informationsstand.

Auf großes Interesse stößt ein erstmalig von iMOVE organisierter **India Day** am 7. Oktober 2010 in Berlin. iMOVE unterzeichnet ein **Memorandum of Understanding (MoU)** mit dem indischen Industrieverband FICCI in Anwesenheit des indischen Ministers für Handel und Industrie Anand Sharma.



Das **2. Deutsch-Arabische Bildungsforum** vom 12. bis 13. Oktober in Berlin organisiert iMOVE wiederum in Kooperation mit der Ghorfa Arab-German Chamber of Commerce and Industry. 280 Interessenten nehmen teil.

iMOVE präsentiert sich erstmalig mit einem Gemeinschaftsstand auf der **Bildungsmesse NAJAH in Abu Dhabi (Vereinigte Arabische Emirate)** vom 19. bis 21. Oktober.

Vom 26. bis 27. Oktober präsentiert sich iMOVE auf der **Global Connect** in Stuttgart mit einem Messestand.

iMOVE veröffentlicht im Oktober die **Broschüre „Developing Skills for Employability with German Partners" in Russisch**.

Vom 18. bis 19. November findet in Bonn der **Workshop „Erfolgreiche praktische Umsetzung von Change-Projekten in Bildungsunternehmen"** statt.

Rund 30 Teilnehmerinnen und Teilnehmer nutzen das **Länderseminar „iMOVE-Network China"** vom 9. bis 10. Dezember in Berlin, um sich über aktuelle Entwicklungen im Bildungsbereich in der Volksrepublik China zu informieren.

Im März, Juni und Dezember besuchen **Delegationen aus Singapur** iMOVE.

iMOVE veröffentlicht im Dezember neue **Marktstudien** zu Brasilien, China, Indien, Südafrika und den Vereinigten Arabischen Emiraten.

2011

Der **Workshop „Internationalisierung des Internetauftritts“** am 14. und 15. Februar in Bonn zeigt, wie eine digitale Internationalisierung funktioniert und wie sie von international orientierten Bildungsanbietern umgesetzt werden kann.

Der iMOVE-Workshop „Fitnesscheck für ein erfolgreiches Auslandsengagement“ bildet vom 23. bis 24. März den **Auftakt der dreiteiligen Workshopreihe „Fit für internationale Bildungsmärkte“** in Bonn.

Am 29. März findet in Bonn das iMOVE-**Länderseminar „Vereinigte Arabische Emirate“** statt.

Im April verlässt die bisherige **Leiterin Sabine Gummersbach-Majoroh** iMOVE. **Markus Milwa wird kommissarischer Leiter.**

iMOVE veröffentlicht eine neue **Marktstudie** zu Russland.

iMOVE realisiert im Mai einen umfassenden **Relaunch des Internetauftritts**.

Am 11. Mai informiert iMOVE an einem Stand auf der **Konferenz „90 Jahre russisch-deutsche Wirtschaftsbeziehungen – Wachstums- und Innovationsfelder bis 2020“** in Berlin über den Export beruflicher Bildung.

Vom 18. bis 19. Mai findet der 2. Teil der dreiteiligen iMOVE-**Workshopreihe „Fit für internationale Bildungsmärkte“** mit 14 Teilnehmerinnen und Teilnehmern in Berlin statt.

iMOVE beteiligt sich an der Eröffnungsveranstaltung des **Deutsch-Russischen Jahres der Bildung, Wissenschaft und Innovation 2011/12**.

iMOVE veröffentlicht im Mai eine **neue Ausgabe der Broschüre „Developing Skills for Employability with German Partners“ mit Erfolgsbeispielen aus Indien**.

Bundeskanzlerin Merkel reist vom 31. Mai bis 1. Juni anlässlich von **deutsch-indischen Regierungskonsultationen** mit einer hochrangigen Regierungsdelegation nach Indien. Die deutsch-indische Kooperation bei der Reform der indischen Berufsbildung ist ein Schwerpunkt der Gespräche. iMOVE ist aktiv an diesen Regierungskonsultationen beteiligt. Für iMOVE unterzeichnet BIBB-Präsident Prof. Dr. Friedrich Hubert Esser eine **Memorandum of Engagement (MoE)** mit der regierungsnahen indischen Organisation National Skill Development Corporation (NSDC). Zum Ende eröffnet Bundeskanzlerin Merkel das **Deutschlandjahr in Indien**, an dem sich iMOVE aktiv beteiligt, bei einem offiziellen Festakt. Das Deutschlandjahr steht unter dem Motto „Germany and India: Infinite Opportunities“.

Vom 19. bis 20. Juli findet der 3. und letzte Teil der iMOVE-**Workshopreihe „Fit für internationale Bildungsmärkte“** mit 13 Teilnehmerinnen und Teilnehmern in Bonn statt.

Ab August beschäftigt iMOVE eine **Aushilfe** für den Bereich Internationale Veranstaltungen/Länderseminare.

Am 6. September findet in Bonn das iMOVE-**Länderseminar Russland** statt.

iMOVE beteiligt sich am **Indo-German Investment Summit 2011: Doing business with India** am 13. September in Berlin.

Am 13. September stellt iMOVE auf dem **9. Deutschen Außenwirtschaftstag** in Bremen aus.

Vom 15. bis 16. September findet der **4. Global Skills Summit** der Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry (FICCI) statt. iMOVE bietet deutschen Bildungsanbietern die kostenlose Teilnahme an dieser Netzwerk-Veranstaltung in Neu Delhi an.

iMOVE stellt vom 19. bis 20. September auf dem **6. BIBB-Berufsbildungskongress** in Berlin aus.

Vom 28. bis 30. September stellt iMOVE auf der **Worlddidac India** in Neu-Delhi aus.

Vom 6. bis 7. Oktober veranstaltet iMOVE zusammen mit der Ghorfa Arab-German Chamber of Commerce and Industry das **3. Deutsch-Arabische Bildungsforum** in Berlin für rund 250 Teilnehmer. Dabei stellt iMOVE eine **neue Ausgabe der Broschüre „Developing Skills for Employability with German Partners" mit Erfolgsbeispielen aus arabischen Ländern** vor.

Die **4. Deutsch-Indische AG Berufsbildung** trifft sich vom 10. bis 13. Oktober in München.

Vom 2. bis 4. November reist eine **iMOVE-Berufsbildungsdelegation** auf Einladung des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) nach **Lettland**.

Am 4. November findet in Berlin das iMOVE-**Länderseminar Brasilien** statt.

Ende 2011 eröffnet iMOVE eine **Repräsentanz in Neu-Delhi (Indien)**.

Gratulationen

„Seit Deutschland und Indien ihre strategische Partnerschaft weiter ausbauen, kristallisiert sich die Schulung qualifizierten Fachpersonals als Thema mit wachsender Bedeutung heraus. iMOVE arbeitet bereits seit 2008 innerhalb der deutsch-indischen Arbeitsgruppe zur Berufsbildung unter Federführung des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) eng mit der indischen Regierung und den indischen Verbänden zusammen. Nicht zuletzt dem Engagement von iMOVE ist es zu verdanken, dass zahlreiche bilaterale Kooperationen im Bildungssektor erfolgreich auf den Weg gebracht werden konnten. Ich gratuliere iMOVE zum zehnjährigen Bestehen und dem BMBF zu dieser großartigen Initiative."

Thomas Matussek
Botschafter der Bundesrepublik Deutschland in Indien

"India has an immediate need to increase capacity development in order to sustain economic growth of 9-10% in the medium term. India has chosen Germany as its preferred partner in vocational education & skill development and both countries have agreed to significantly scale up cooperation in this sector. India appreciates involvement of private sectors like iMOVE for skill development in India through the PPP mode. I extend my warm wishes to iMOVE for its 10th anniversary celebrations."

Ajit Gupte
Charge d'Affaires a.i., Indische Botschaft

„iMOVE ist eine sehr nützliche Initiative, die die deutschen Bildungsanbieter mit Rat und Tat bei der Erschließung des russischen Marktes unterstützt. Die Russische Föderation steht gerade vor der massiven Modernisierung der Wirtschaft und der Gesellschaft im weitesten Sinne des Wortes. Daraus resultiert ein großer Bedarf an Bildungsdienstleistungen. Ich wünsche Ihnen viel Erfolg und hoffe, dass Sie zum Ziel der Implementierung der westlichen Bildungsstandards in Russland weitere Jahrzehnte lang beitragen werden."

Wladimir Nikitenko
Deutsch-Russische Auslandshandelskammer (AHK)
Stellvertretender Leiter Geschäftsbereich DEinternational
Stellvertretender Geschäftsführer „Informationszentrum der Deutschen Wirtschaft"

„In zehn Jahren ist iMOVE zu der Institution in der Internationalisierung von „Training – Made in Germany" geworden. Die Ghorfa Arab-German Chamber of Commerce and Industry kann auf eine lange und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit iMOVE zurückblicken. Das gemeinsam veranstaltete Deutsch-Arabische Bildungsforum dokumentiert den Erfolg dieser Zusammenarbeit. Auch dank des Einsatzes von iMOVE ist das Forum zu einer unverzichtbaren Plattform in der deutsch-arabischen Bildungszusammenarbeit gereift. Daher gratuliere ich iMOVE sehr herzlich zum Jubiläum und freue mich auf die weitere Zusammenarbeit."

Thomas Bach, Präsident der Ghorfa Arab-German Chamber of Commerce and Industry

„Liebes iMOVE-Team,

zu Eurem 10-jährigen Jubiläum möchten wir Euch herzlich gratulieren und bedanken uns für eine langjährige und gute Zusammenarbeit. Wir freuen uns darauf, auch zukünftig Eure interessanten und anregenden Veranstaltungen zu besuchen und unsere erfolgreiche Zusammenarbeit fortführen zu können.

Mit den besten Grüßen des gesamten ICON-Teams“

Maya Stephany-Daguzé
Geschäftsführerin, ICON-INSTITUTE Consulting Gruppe

„Rund 14.000 Kilometer trennen Hamburg auf dem Landweg von Ho Chi Minh City, glaubt man Google, wäre man zu Fuß in 140 Tagen dort, mehr als zehn Flugstunden liegen zwischen Peking und Berlin – Bildungsexport geht weite Wege. iMOVE schafft es, zusammen mit seinen starken Netzwerkpartnern diese Wege des internationalen Bildungstransfers zu erleichtern, zu fördern und stetig zu verbessern. In ihrem Engagement für den Austausch und Export von Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen nicht nur mit China und Vietnam schätzt die KWB seit langem die konstruktive und kompetente Zusammenarbeit mit iMOVE als Wegbereiter für eine nachhaltige Infrastruktur der weltweiten Bildungszusammenarbeit.

Als Hamburger wünsche ich Ihnen weiterhin immer eine Handbreit Wasser unter dem Kiel. Und sollten Sie doch einmal festsitzen, kommen wir gern zum Schleppen oder Baggern!“

Hansjörg Lüttke
GF Vorstand , KWB Koordinierungsstelle Weiterbildung und Beschäftigung e. V.

„10 Jahre iMOVE! Das sind 10 Jahre in denen man in Deutschland endlich begonnen hat, Bildung als exportierbare Dienstleistung zu begreifen. Dieses neue Bewusstsein in der deutschen Bildungslandschaft massiv gefördert zu haben, kann man gar nicht hoch genug bewerten!

Auch unsere Erfolgsgeschichte sowie die vieler anderer Bildungsanbieter ist eng mit fördernden iMOVE-Aktivitäten verbunden.

Danke iMOVE! Auf viele weitere erfolgreiche Jahre und herzlichen Glückwunsch zum runden Geburtstag!“

Eric Swehla
Geschäftsführer, Internationale Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie gGmbH (iVWA)

„iMOVE ist eine Brücke, die uns im Wege der Berufsbildung geholfen hat, den politischen und kulturellen Fluss hin zur deutschen Medienlandschaft zu überschreiten. Das hat das gegenseitige Verständnis und die Kooperation der Medien in den beiden Ländern sehr erfolgreich gefördert. Wir gratulieren herzlich zu Ihrem 10-jährigen Jubiläum!“

Xudong Chen
Training & Exchange Project Manager
Beijing Municipal Bureau of Radio and Television (BRTB)

„Seit einigen Jahren stehen wir in engem Kontakt zu iMOVE. Durch den regen Austausch im Rahmen von Workshops, Messen oder Delegationsreisen wurden viele wichtige Impulse für unsere internationalen Programme sowie die Internationalisierung der Ausbildung an der Siemens Technik Akademie Berlin gesetzt. Besonders hervorzuheben ist die Unterstützung von iMOVE im Rahmen des Markteintritts in Indien mit dem Siemens Mechatronic Systems Certification Program. Aufgrund des guten Netzwerkes von iMOVE in Indien wurden uns viele Türen geöffnet.

Vielen Dank für die bisherige Zusammenarbeit und herzliche Gratulation zum 10-jährigen Bestehen.

Wir freuen uns auf eine weitere gute Zusammenarbeit mit iMOVE!“

Wilfried Lammers
Leiter, Siemens Technik Akademie Berlin

„Die TÜV SÜD Akademie gratuliert iMOVE zum 10-jährigen Bestehen just in dem Jahr, in dem wir selbst 25 Jahre alt geworden sind. Vom lokalen Bildungsanbieter zum Global Player sind wir geworden und dabei hat uns die letzten Jahre iMOVE kompetent und engagiert begleitet. Der Ruf der deutschen Aus- und Weiterbildung wird durch Unternehmen im Ausland verbreitet. Mit iMOVE zeigt aber auch der Staat, dass Bildung ein wichtiges Exportgut ist. Daher gilt unser Dank und Respekt iMOVEs bisheriger Arbeit. Wir von der TÜV SÜD Akademie freuen uns auf noch viele gemeinsame Projekte in der Zukunft.“

Kai Probst
Geschäftsführer, TÜV SÜD
Geschäftsbereich Akademie

„Beraten und Zukunft gestalten“ – das gehört auch zu unserem Motto. Das Handwerk setzt sich dafür ein, jungen Menschen berufliche Perspektiven weltweit zu eröffnen. Dazu ist ein Netzwerk mit bewährten Partnern wie iMOVE und BIBB von großer Bedeutung.“

Dr. Christof Riess
Hauptgeschäftsführer, Handwerkskammer Frankfurt-Rhein-Main

„Deutschland verfügt über ein hervorragendes Ausbildungssystem und eine große Vielfalt leistungsfähiger Bildungsanbieter. Sie auf die Märkte der Welt zu begleiten, in denen Fachkräfte oft händeringend gesucht werden, ist eine Aufgabe, der sich iMOVE in den vergangenen 10 Jahren mit großem Engagement gestellt hat. Herzlichen Glückwunsch ... und weiter so!“

Birgit Schweeberg
Leiterin, HKS Handelskammer Hamburg

„Geburtstag hat man nur einmal, der Rest sind Zäsuren, die man nutzt, innezuhalten und Bilanz zu ziehen. Im Falle des Geburtstagskindes iMOVE ist diese Bilanz rundweg positiv, betrachtet man die zahlreichen brilliant organisierten und zusammengetragenen Publikationen, die substanzhaltigen Länderseminare, Factfinding-Reisen und Brückenschläge ins Ausland und den unermüdlichen Einsatz für die Marke „Training Made In Germany”. Dazu gratuliere ich von ganzem Herzen und danke den kompetenten und engagierten Mitarbeitern und Förderern auch außerhalb des Teams für ihre großartige Arbeit, ohne die diese erfreulichen Resultate nicht möglich wären.”

Markus Kamann
Geschäftsführer, gpdm

„Festo Didactic blickt auf eine langjährige Zusammenarbeit mit iMOVE zurück, und das äußerst gerne, da iMOVE als Türöffner für deutsche Weiterbildungsanbieter im Ausland professionelles Marketing betreibt. Es gibt viele gute Beispiele für eine intensive Zusammenarbeit zwischen dem staatlichen und privaten Sektor. Wir sehen iMOVE als interessanten „Business Broker“ im Bildungsbereich, der zwischen deutschen Akteuren und ausländischen Institutionen handelt, und wir freuen uns auf die zukünftigen Projekte mit iMOVE.“

Dr. Nader Imani
Leiter Global Education, Festo Didactic

„Wenn es iMOVE nicht schon gäbe, man müsste es erfinden. Großartig, dass deutsche Unternehmen im Bildungswesen diese großartige Unterstützung beim „Go International“ erhalten können. Ein großes Vorbild für andere Ministerien.“

Christian Ahrens
Managing Director Foreign Business
GSI-Gesellschaft für Schweißtechnik International mbH

„Herzlichen Glückwunsch zum 10-jährigen Bestehen! Wir gratulieren iMOVE zu diesem Jubiläum und bedanken uns für zehn Jahre vertrauensvoller Zusammenarbeit. Das Team der Deutschen Management Akademie Niedersachsen (DMAN) freut sich darauf, auch künftig partnerschaftlich mit iMOVE zusammenzuarbeiten – an dem gemeinsamen Ziel, hochwertige Bildungsangebote international anzubieten.“

Ralf Othmer
Akademiedirektor
Deutsche Management Akademie Niedersachen (DMAN)

„Herzlichen Glückwunsch zum 10-jährigen Jubiläum. Vielen Dank für Ihre höchst professionelle Unterstützung in den letzten Jahren. Ohne iMOVE wären unsere Internationalisierungsbemühungen weit hinter den Möglichkeiten zurückgeblieben. Danke für Ihren Rat und Ihre tätige Unterstützung. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit in den nächsten 10 Jahren.“

Wolfgang Rosenkranz
Vorstandsvorsitzender, TEAM CONNEX AG

„Herzlichen Glückwunsch zu 10 Jahren iMOVE!

„Training - Made in Germany“ ist durch Sie ein Markenzeichen geworden, dem wir uns als Anbieter beruflicher Weiterbildung gern anschließen und mit dem wir uns gut aufgehoben fühlen. Machen Sie weiter so – Ihr Engagement wird gebraucht.“

Susanne Schreeck
Vice President, Germanischer Lloyd SE, GL Academy Management

„Neben meiner Gratulation zum 10-jährigen Bestehen möchte ich mich für die Zusammenarbeit und Unterstützung in den letzten Jahren recht herzlich bedanken. Ich wünsche dem iMOVE-Team alles Gute und viel Erfolg in der Zukunft.“

Jens-Uwe Strehle
Geschäftsführer, Berufsförderungswerk Bau Sachsen

„Das Kunststoff-Zentrum SKZ hat auf dem Weg in internationale Märkte mit iMOVE einen guten Partner gefunden. Die Serviceangebote und die Teilnahme an verschiedenen Veranstaltungen waren dabei für uns in den letzten Jahren sehr hilfreich. Zu 10 Jahren iMOVE gratulieren wir ganz herzlich und freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit.“

Stefan Fleischmann
Projektmanagement Weiterbildung, SKZ

Impressum

Herausgeber:
iMOVE
beim Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB)
Robert-Schuman-Platz 3
53175 Bonn
Telefon: +49 (0)228 107-1745
Telefax: +49 (0)228 107-2895
E-Mail: info@imove-germany.de
Internet: www.imove-germany.de

November 2011, © iMOVE. Alle Rechte vorbehalten.

Projektleitung und Redaktion:
Silvia Niediek

Fotos:
iMOVE

Gestaltung:
Katharina Moraht

Druck:
Leppelt Grafik & Druck GmbH

Diese Publikation wurde aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung gefördert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung liegt bei iMOVE.