



Marktstudie Indonesien

für den Export beruflicher
Aus- und Weiterbildung



TRAINING – MADE IN GERMANY

EINE INITIATIVE VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Marktstudie Indonesien

für den Export beruflicher
Aus- und Weiterbildung



TRAINING – MADE IN GERMANY

Impressum

Herausgeber: iMOVE
beim Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB)
Robert-Schuman-Platz 3
53175 Bonn

Projektleitung: Monika Muylkens

iMOVE (International Marketing of Vocational Education) ist eine Initiative vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) zur Förderung des Exports deutscher beruflicher Aus- und Weiterbildung. Deutschen Anbietern hilft iMOVE mit einem umfangreichen Serviceangebot bei der Erschließung internationaler Märkte. Mit der Marke „Training – Made in Germany“ wirbt iMOVE im Ausland für deutsche Kompetenz in der beruflichen Aus- und Weiterbildung.

Inhalt: Deutsch-Indonesische Industrie- und Handelskammer
(EKONID)
Jl. H. Agus Salim No. 115
Jakarta 10310

Projektleitung: Julia Larsen-Disney
Autorinnen: Ricarda Wagner, Julia Larsen-Disney
Mit Beiträgen von: Chloe Martinez, Taufan Gampper

Layout & Satz: MIC GmbH, Köln, www.mic-net.de

Druck: print24

Haftungsausschluss: Alle Angaben wurden sorgfältig recherchiert und zusammengestellt. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit des Inhalts sowie für zwischenzeitliche Änderungen übernehmen die Autoren und Herausgeber keine Gewähr. Alle Rechte vorbehalten, auch die der fotomechanischen Wiedergabe und der Speicherung in elektronischen Medien.

Diese Publikation wurde aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung gefördert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung liegt grundsätzlich bei iMOVE, für spezifische Inhalte bei der Deutsch-Indonesischen Industrie- und Handelskammer (EKONID).

Bildquellennachweis: EKONID: S. 10, 12, 22, 25, 38, 40
Swiss German University: S. 36, 37

© November 2012

Inhalt

Abkürzungen	6
Glossar	8
Zusammenfassung	9
1 Sozioökonomische, politische und gesellschaftlich-kulturelle Rahmenbedingungen	10
1.1 Bevölkerung, Politik, Arbeitsmarkt, Kaufkraft und Urbanisierung	10
1.2 Wirtschaftsleistung, Sektoren, Investitionsklima	12
1.3 Außenwirtschaft	13
1.4 Wirtschaftliche, politische und kulturelle Beziehungen zu Deutschland	14
2 Bildungssystem	18
2.1 Das Schulsystem	18
2.2 Berufliche Aus-, Fort- und Weiterbildung	21
2.3 Bildungspolitische Rahmenbedingungen	23
2.4 Beziehungen zu Deutschland im Bereich Bildung	23
2.5 Gesellschaftlich-kulturelle Stellung von Bildung	24
3 Aus- und Weiterbildungsmarkt und Exportmöglichkeiten	26
3.1 Status, Entwicklung und Bedarf des beruflichen Aus- und Weiterbildungsmarkts	26
3.2 Struktur des Bildungsmarkts und Art des inländischen Bildungsangebots	30
3.3 Inländische Bildungsträger	32
3.4 Internationale Anbieter	34
3.5 Deutsche Anbieter	37
3.6 Fachliche Rahmenbedingungen	40
3.7 Finanzielle Rahmenbedingungen	41
3.8 Politische Rahmenbedingungen	41
3.9 Rechtliche Rahmenbedingungen	45
4 Informationsangebote und Kontakt- und Marketingmöglichkeiten	47
4.1 Relevante Institutionen	47
4.2 Ausgewählte Messen und Fachveranstaltungen	54
4.3 Fachmedien und allgemeine Presse	54
Quellen- und Literaturverzeichnis	55

Abkürzungen

AFTA	ASEAN Free Trade Area	CSR	Corporate Social Responsibility
AIBEP	Australia Indonesia Basic Education Program	DAAD	Deutscher Akademischer Austauschdienst
APEC	Asia Pacific Economic Cooperation	EHRD	European Human Resource Development
ASEAN	Association of South-East Asian Nations	EKONID	Perkumpulan Ekonomi Indonesia-Jerman, Deutsch-Indonesische Handelskammer
ASEM	Asia-Europe Meeting	EQUAS	Education Quality Assurance System
AusAID	Australian Agency for International Development	ESCAP	Economic and Social Commission for Asia and the Pacific
BAN-PNF	Badan Akreditasi Nasional Pendidikan Nonformal (nationale Akkreditierungsagentur für non-formale Bildung)	FDI	Foreign Direct Investment, ausländische Direktinvestitionen
BE-SCSP	Basic Education Sector Capacity Support Programme	GITEWS	German Indonesian Tsunami Early Warning System
BECTF	Basic Education Capacity Trust Fund	GIZ	Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit, vorher GTZ, Gesellschaft für technische Zusammenarbeit
BERMUTU	Better Education through Reformed Management and Universal Teacher Upgrading	GLEMBA	Executive MBA in Global Leadership
BIP	Bruttoinlandsprodukt	GmbH	Gesellschaft mit beschränkter Haftung
BKPM	Badan Koordinasi Penanaman Modal (indonesische Investitionsbehörde)	GTAI	Germany Trade and Invest
BNSP	Badan Nasional Sertifikasi Profesi (Nationale Agentur für berufliche Zertifizierung)	HGB	Hak Guna Bangunan: Recht, auf einem Grundstück ein Haus zu bauen
BLK	Balai Latihan Kerja, staatlich geförderte Weiterbildungs- oder Trainingszentren	HM	Hak Milik: Eigentumsrecht
BMBF	Bundesministerium für Bildung und Forschung	HS	Hak Sewa: Mietrecht
BMZ	Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung	ILO	International Labor Organization
BMWi	Bundesministerium für Wissenschaft und Technologie	IMB	Izin Mendirikan Bangunan: Baurecht
BOS	Bantuan Operasional Sekolah	ITB	Institute of Technology Bandung
BOS-KITA	Knowledge Improvement for Transparency and Accountability	JERIN	Jerman dan Indonesi: Deutschland und Indonesien
BPS	Badan Pusat Statistik (indonesische Statistikbehörde)	KAN	Komite Akreditasi Nasional, nationaler Ausschuss für Akkreditierung
BTC	Business & Technology Center	KfW	Kreditanstalt für Wiederaufbau
CIA	Central Intelligence Agency	KKNI	Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia, Indonesiens Nationaler Qualifikationsrahmen
CIM	Centrum für Internationale Migration und Entwicklung	KRIVET	Korean Research Institute for Vocational and Educational Training
		LNG	Liquid Natural Gas
		MA	Madrasah Aliyah, muslimische Sekundarstufe II
		MI	Madrasah Ibtidaiyah, muslimische Primarstufe
		MoEC	Ministry of Education and Culture, vorher MNE, Ministry of National Education

MoM	Ministry of Manpower and Transmigration	SMU	Sekolah Menengah Umum, staatliche Sekundarstufe II
MoNE	Ministry of National Education	SKKNI	Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia, National Competency Standard
MoRA	Ministry of Religious Affairs	SWAP	Sector-Wide Approach
MPA	Manpower Act der ILO	SWOT	Strengths (Stärken), Weaknesses (Schwächen), Opportunities (Chancen) und Threats (Risiken)
MTS	Madrasah Tsanawiyah, muslimische Sekundarstufe I	TK	Taman Kanak Kanak, Kindergarten
NE-Metall	Nichteisenmetall	TVET	Technical and Vocational Education and Training
NGO	Non-governmental organization, Nichtregierungsorganisation	WTO	World Trade Organization
NTVET	National Technical and Vocational Education and Training Programme	WTZ	Wissenschaftlich-technologische Zusammenarbeit
NVTDC	National Vocational Development Center		
PAUD	Pendidikan Anak Usia Dini, Vorschule		
PMDN	Penanaman Modal Dalam Negeri, Form von Gesellschaft mit lokaler Beteiligung		
PSG	Pendidikan Sistem Ganda, duales Berufsbildungssystem		
PT PMA	Perseroan Terbatas Penanaman Modal Asing, entspricht GmbH		
RISTEKT	Kementarian Riset Dan Teknologi, Ministerium für Forschung und Technologie		
SBM ITB	School of Business and Management Institut Teknologi Bandung		
SBY	Susilo Bambang Yudhoyono, Indonesiens amtierender Präsident		
SD	Sekolah Dasar, staatliche Primarstufe		
SED-TVET	Sustainable Economic Development through Technical and Vocational Education and Training		
SGU	Swiss German University		
SITC	Standard International Trade Classification		
SMA	Sekolah Menengah Atas, staatliche Sekundarstufe II, durch SMU ersetzt		
SME	Small and medium-sized enterprises		
SMK	Sekolah Menengah Kejuruan, staatliche Sekundarstufe II, ähnlich wie Berufsschule		
SMP	Sekolah Menengah Pertama, staatliche Sekundarstufe I		

Glossar

Sekolah Dasar (SD), staatlich,
Madrasah Ibtidaiyah (MI), muslimisch –
Primarstufe, 6 Jahre

Sekolah Menengah Pertama (SMP), staatlich,
Madrasah Tsanawiyah (MTS), muslimisch –
Sekundarstufe 1, 3 Jahre

Sarjana-Studiengänge (S1, S2, S3) –
Entsprechen dem Universitätsstudium im klassischen Sinne und sind aufeinander aufbauend. S1 ist vergleichbar mit dem Bachelor (3 – 4 Jahre), S2 mit dem Master (2 – 3 Jahre) und S3 (3 – 5 Jahre) mit dem Doktor/Ph.D.

Diploma-Studiengänge (D1-D4) –
Mit Fachhochschulqualifikationen (u.a. auf Politechnik-Schulen gelehrt) vergleichbar und haben entsprechend Praxisbezug. Das D4-Niveau ist in Bezug auf Hochschulzugang äquivalent zum Bachelor.

Badan Nasional Sertifikasi Profesi (BNSP) –
Agentur für berufliche Zertifizierung, die dem MoM (Arbeitsministerium) unterstellt ist und den Nationalen Kompetenzstandard der Industrie (SKKNI) definiert

Badan Koordinasi Sertifikasi Profesi (BKSP) –
Regionale Koordinierungsagenturen für professionelle Zertifizierung, häufig als „verlängerter Arm“ der BNSP bezeichnet

Standard Kompetensi Kerja National Indonesia (SKKNI) –
Nationaler Kompetenzstandard der Industrie

Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) –
Akkreditierte Zertifizierungsstellen, die nach SKKNI auditieren

Balai Latihan Kerja (BLK) –
Staatlich geförderte Weiterbildungs- oder Trainingszentren auf regionaler Ebene, die dem Arbeitsministerium unterstehen und (Zusatz-)Qualifikationen

vermitteln, etwa mit der deutschen Volkshochschule vergleichbar. Daneben gibt es zahlreiche private Trainingszentren, deren Akkreditierung nach einheitlichen Standards ebenfalls angestrebt wird.

Sekolah Menengah Kejuran (SMK) und Sekolah Menengah Umum (SMU) –
Staatliche Schulen der Sekundarstufe 2, 9 – 12. Schuljahr, die muslimische Alternative ist die Madrasah Aliyah (MA)

Spesialis-Studiengänge (Spesialis 1 oder Spesialis 2) –
Dauern jeweils 2 – 3 Jahre und konzentrieren sich auf die berufliche Fortbildung nach Studienabschluss. Für Spesialis 1 sind S1 oder D4 Voraussetzung, Spesialis 2 baut entweder auf Spesialis 1 oder auf S2 auf. Spesialis-Studiengänge beziehen auch Praxiserfahrungen ein.

Zusammenfassung

Indonesien gehört mit seinen knapp 240 Millionen Einwohnern zum viertgrößten Land der Welt. Die Weltwirtschaftskrise konnte das starke Wirtschaftswachstum Indonesiens nicht bremsen, sodass sich Indonesien heute an der Spitze der aufstrebenden Länder in der Region Asien-Pazifik befindet. Aufgrund des großen Ressourcenvorkommens und der Modernisierungsbemühungen sowie der Investitionsbereitschaft der indonesischen Regierung bieten sich in Indonesien vielversprechende Marktmöglichkeiten an.

Deutschland und Indonesien pflegen eine langjährige und vertrauensvolle Zusammenarbeit, die sich auf technische und bildungsrelevante Aspekte konzentriert. Ein Aspekt der deutsch-indonesischen Zusammenarbeit ist die Beratung im beruflichen Bildungswesen unter Einbeziehung des deutschen dualen Systems.

Bildung nimmt in Indonesien einen hohen Stellenwert ein. Die indonesische Regierung hat mit der Verabschiedung eines neuen Bildungsgesetzes 2003 ambitionierte Reformen im Bildungsbereich anvisiert. Hierzu gehören auch die Anhebung der Regierungsausgaben auf 20 % des Nationalbudgets für den Bildungssektor und die quantitative und qualitative Angebotsverbesserung in der Berufsbildung.

Dennoch besteht gegenwärtig ein großer Fachkräftemangel im technischen Bereich. Das Fehlen eines dualen Bildungssystems sowie die schwache, wenig praxisorientierte Ausbildung vergrößern die Kluft zwischen Bildungssektor und Arbeitsmarkt. Der Übergang von der schulischen Ausbildung in die Ar-

beitswelt bleibt problematisch, sodass es einen wachsenden Bedarf im Aus- und Weiterbildungsmarkt gibt. Allerdings hemmen kulturelle Herausforderungen wie Sprachkenntnisse und interkulturelle Kompetenz den Markteintritt ausländischer Trainingsanbieter.

Im Rahmen dieser Studie hat EKONID zur Ermittlung von Status und Potenzial beruflicher Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen 11 Interviews mit inländischen, ausländischen und deutschen Trainingsanbietern und Institutionen geführt sowie in Indonesien ansässige Unternehmen nach ihrem Bedarf online befragt. Die Ergebnisse zeigen, dass einerseits die von staatlicher Hand organisierte Bildung für die Unternehmen nicht ausreichend qualifiziertes Fachpersonal hervorbringt. Dies ist besonders im technischen und logistischen Bereich der Fall. Andererseits geben Unternehmen an, keine adäquaten Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen für ihre Bedürfnisse zu finden.

Die indonesische Gesellschaft befindet sich im Umbruch. Viele Reformen sind gerade in der Umsetzung. Für deutsche Anbieter von Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen ergeben sich Chancen im Nischengeschäft sowie im qualitativ und preislich höheren Segment bei internationalen oder auf Europa ausgerichteten Unternehmen. Eine Kooperation mit einem inländischen Bildungsanbieter kann aufgrund bürokratischer und sprachlicher Hürden von Vorteil sein. Besonders australische, britische und amerikanische (Franchise-)Unternehmen im Bildungsbereich sowie international ausgerichtete Angebote von Hochschulen und gleichwertigen Institutionen sind Wettbewerber deutscher Anbieter auf dem indonesischen Bildungsmarkt.

1 Sozioökonomische, politische und gesellschaftlich-kulturelle Rahmenbedingungen

1.1 Bevölkerung, Politik, Arbeitsmarkt, Kaufkraft und Urbanisierung

Indonesien ist weltweit das Land mit der viertgrößten Bevölkerung. Die indonesische Bevölkerung ist ethnisch sehr vielfältig. Allein auf der Insel Java leben über 100 Millionen Menschen. Dies macht Java zu einer der am dichtesten besiedelten Regionen der Welt. In Indonesien gilt Religionsfreiheit. Die Indonesierinnen und Indonesier gehören überwiegend den staatlich anerkannten Religionen Islam (86,1 %), Christentum (evangelisch 5,7 % und katholisch 3 %), Hinduismus (1,8 %) und Buddhismus (1 %) an (vgl. Oxford Business Group 2012).

Indonesien erreichte seine Unabhängigkeit von der holländischen Kolonialherrschaft am 17. August 1945.

Indonesien ist eine Mehrparteien-Präsidentschaftsdemokratie, geführt von einem Präsidenten und einem Vizepräsidenten, die für einen fünfjährigen Regierungszeitraum mehrheitlich und direkt gewählt werden. Präsident und Vizepräsident regieren unter Mitwirkung eines berufenen Kabinetts. Wahlrecht haben Bürgerinnen und Bürger ab einem Alter von 17 Jahren (vgl. Oxford Business Group 2012).

Indonesiens amtierender Präsident, Susilo Bambang Yudhoyono (SBY), kam in den Präsidentschaftswahlen am 8. Juli 2009 auf etwa 60 % der Stimmen. SBY bleibt seither populär, auch aufgrund seiner Anti-Korruptions-Agenda sowie wichtiger Wirtschaftsreformen, die er oft auch gegen Widerstand im Land beharrlich durchsetzt. Kernpunkte bei den Präsidentschaftswahlen sind die Überwindung der Armut, Beschäftigung und Sozialleistungen (vgl. Oxford Business Group 2009).

Indonesien



Quelle: Ekonid

1 Sozioökonomische, politische und gesellschaftlich-kulturelle Rahmenbedingungen

Basis- und Wirtschaftsindikatoren Indonesien

Fläche	1,9 Mio.km ²
Einwohner	237,7 Mio. (2011)
Bevölkerungsdichte	125 Einwohner/km ²
Bevölkerungswachstum	1,5 % (2011)
Rate/Analphabeten	circa 7,4 % (2010)
Geschäftssprachen	Bahasa Indonesia, English
Mitgliedschaft in regionalen Wirtschaftszusammenschlüssen	ASEAN, AFTA, APEC, ESCAP, ASEM, Colombo-Plan
Währung	Rupiah (IDR) (=100 Sen)
Arbeitslosenquote	7 %, offiziell, in Städten, 2011
Durchschnittslohn (EUR/Monat)	120 – 450 Facharbeiterinnen und Facharbeiter 150 – 900 qual. Angestellte, Industrie, je nach Branche
BIP, nominal	7.427,1 Bill. IDR, 842 Mrd. USD (2011)
BIP je Einwohner (1.000 IDR)	31.245 (in 1.000 IDR), 3.543 USD (2011)
Inflationsrate, Entwicklung	4,8 % (2009); 5,1 % (2010)

Quelle: GTAI 2012

46 % der rund 240 Mio. Indonesierinnen und Indonesier sind laut offizieller Statistik unter 25 Jahre alt, darunter 25 Mio. Teenager. Das Durchschnittsalter wurde 2010 auf 28,2 Jahre geschätzt. Bevölkerungswachstum, zunehmende Beschäftigung und steigende Realeinkommen sind Stützen für das Wachstum des Konsumsektors. Vergleicht man die ersten 3 Quartale 2011 mit dem entsprechenden Vorjahreszeitraum, ist eine Steigerung des privaten Verbrauchs real um 4,6 % zu verzeichnen. Lokale Firmen und internationale Unternehmen profitieren gleichermaßen vom Einzug westlicher Konsumgewohnheiten, dem veränderten Lebensstil und der Aufgeschlossenheit der Indonesierinnen und Indonesier gegenüber neuen Produkten. Dies ist vor allem bei der aufstrebenden städtischen Bevölkerung zu beobachten. Investitionen im Konsumgüterbereich steigen, das Warenangebot wird somit vergrößert und neue Arbeitsplätze geschaffen. Der „Consumer Confidence Index“ der Zentralbank erreichte im Oktober 2011 seinen höchsten Stand seit Ende 2005 (116,2 Punkte).

In der Industrie ist ein Großteil der indonesischen Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer ungelernt. Deren Geschicklichkeit bei der Arbeit, Aufnahmefähigkeit und Lernbereitschaft sind jedoch positive Voraussetzungen für eine Effizienzsteigerung durch Investitionen in Ausbildungsmaßnahmen. Die Investitionsbe-

reitschaft der Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber in diesen Bereich ist allerdings eher gering (vgl. GTAI 2011).

Das Wirtschaftswachstum ist aktuell nicht ausreichend, um die Arbeitslosigkeit wirksam zu senken. Die tatsächliche Arbeitslosenquote, die offiziell mit 6,8 % bis 7 % erfasst ist, dürfte aufgrund der versteckten Arbeitslosigkeit (quantitative Unterbeschäftigung in der Landwirtschaft und Ermittlungsschwierigkeiten) weit höher liegen. Die Ausbildungsstatistik, laut derer mehr als 30 % der Erwerbsfähigen über keinen Grundschulabschluss verfügen und lediglich rund 5 % ein Studium erfolgreich absolviert haben, verdeutlicht die bestehenden Defizite am Arbeitsmarkt (vgl. GTAI 2011).

Besonders Managementfähigkeiten sind Mangelware, wenn vakante Positionen besetzt werden sollen. Anfang 2011 waren 43 % der Erwerbsbevölkerung im Agrarsektor tätig, während etwa 23 % im Handel und lediglich knapp 14 % in der verarbeitenden Industrie beschäftigt waren. Sowohl für ausländische als auch für lokale Unternehmen sind Verbesserungen im Bildungswesen von großer Bedeutung (vgl. GTAI 2011).

Oftmals wird die Qualität der privaten Schulen kritisiert und mangelnde finanzielle Unterstützung

1 Sozioökonomische, politische und gesellschaftlich-kulturelle Rahmenbedingungen

dieser Einrichtungen durch die Regierung beklagt (vgl. GTAI 2012a). Laut Auswärtigem Amt (AA 03.2012) verpflichtet sich die Regierung allerdings seit dem Jahr 2003, 20 % des nationalen Budgets in Bildung zu investieren. Laut Statistik der Weltbank (vgl. Worldbank 2012b) wurden 2005 etwa 15 % und 2010 etwa 17 % des Budgets für Bildung ausgegeben.

Bedarf an internationalen Kooperationen in der Aus- und Weiterbildung besteht in Indonesien besonders in den Bereichen Management, Fremdsprachenkenntnisse, anspruchsvollere technische Ausbildung und IT-bezogene Anwendungen.

Jakarta ist mit 9,6 Mio. Einwohnerinnen und Einwohnern im City-Bereich und 22 Mio. in der Metropolregion (vgl. Reuters) mit Abstand die bevölkerungsreichste Großstadt Indonesiens. Der Raummangel und damit verbundene kontinuierliche Preissteigerungen für Grund und Boden führen zur Verdrängung der ärmeren Bevölkerung an die Stadtränder. Das rasche Bevölkerungswachstum der letzten Jahrzehnte hat die städtische Infrastruktur an ihre Grenzen gebracht.

Bandung ist mit 4,12 Mio. Einwohnerinnen und Einwohnern die zweitgrößte Stadt Indonesiens. Bandung und Surabaya mit knapp 3 Mio. Einwohnern liegen

ebenfalls auf Java. Die Insel Java beheimatet die Hälfte der indonesischen Bevölkerung und ist damit die am stärksten urbanisierte Region des Landes (vgl. BPB 19.10.2006).

Der Urbanisierungsgrad Indonesiens liegt statistisch betrachtet zurzeit bei 44 %, im Vergleich zu den Nachbarstaaten Malaysia mit knapp 70 % und den Philippinen mit über 60 %, wo die Urbanisierung schon weiter fortgeschritten ist. Aber auch in Indonesien setzt sich der Trend weiter fort. 2010 lag die jährliche Urbanisierungsrate bei 1,7 % (vgl. CIA Worldfacebook 17.01.2012).

1.2 Wirtschaftsleistung, Sektoren, Investitionsklima

Indonesien ist die größte regionale Volkswirtschaft in ASEAM. Mit seinem realen Wachstum des Bruttoinlandsprodukts von 6,5 %, (vgl. GTAI 2012a), seinem Ressourcenreichtum, seiner günstigen Demographie, seiner Nähe zu den anderen ASEAN-Märkten sowie mit seinem hohen lokalen Marktpotenzial zählt Indo-



Urbanisierung in Jakarta: Das Viertel „Menteng“

1 Sozioökonomische, politische und gesellschaftlich-kulturelle Rahmenbedingungen

nesien zu den aufstrebenden asiatischen Märkten. Bei politischer Stabilität und kontinuierlicher Verbesserung der Infrastruktur sowie starkem Entwicklungspotenzial bietet Indonesien als Investitionsstandort für internationale Unternehmen vielversprechende Chancen.

Maßgeblichen Anteil am BIP 2011 hatte in Indonesien die Industrie mit 24,3 % neben der Land- und Forstwirtschaft und der Fischerei mit 14,7 %. Der Bergbau trug mit 11,9 % (darunter Öl- und Gasförderung mit 4,5 %), die Bauwirtschaft mit 10,1 % und Handel und Tourismus mit 13,7 % zum BIP bei. Der Finanzsektor machte 7,2 % des BIP aus, und Transport und Kommunikation 6,6 % sowie Versorgungsleistungen 0,7 %. Für sonstige Dienstleistungen verbleibt zusammengefasst ein Anteil von 10,5 % des BIP (vgl. GTAI 2011).

Die indonesische Wirtschaft zeigt sich stark und widerstandsfähig, mögliche neue Verwerfungen an den globalen Märkten dürften das Land aufgrund der noch relativ geringen Integration in die Weltwirtschaft weniger tangieren als die Nachbarländer in der Region. Die hohe politische Stabilität begünstigt das Wirtschaftsklima. Bei den meisten volkswirtschaftlichen Indikatoren steht Indonesien gut da. Das Vertrauen der Konsumenten und Investoren ist generell groß, sodass weiterhin ein hohes BIP-Wachstum erwartet werden kann (vgl. GTAI 2012a).

Die Haushaltspolitik Indonesiens ist konservativ geprägt. Indonesien verfügt über eine vergleichsweise niedrige Staatsschuld von rund 25 % des BIP und ein Haushaltsdefizit von 1,8 % des BIP. Die Verschuldung der Unternehmen und die der privaten Haushalte (durchschnittlich 7 % des verfügbaren Einkommens) sind ebenfalls gering und bieten, in Verbindung mit der ausreichenden Liquidität am Geldmarkt, gute Voraussetzungen für kreditgesteuerte weitere Expansion sowohl im Investitions- als auch im Konsumsektor (vgl. GTAI 2012a).

Die Inflationsrate lag Ende Oktober 2011 im Zwölfmonatsvergleich bei 4,4 %, Tendenz rückläufig (vgl. GTAI 2012a). Die Zentralbank „Bank Indonesia“ konnte demzufolge Zinssenkungen vornehmen, um die Konjunktur zu stabilisieren und Investitionen zu begünstigen. Die Währung konnte, trotz Kapitalabflusses und Rückgang der Devisenreserven auf 114 Mrd. USD (Oktober 2011) infolge der unsicheren Situation in der

Eurozone, durch Interventionen der Zentralbank stabil gehalten werden.

Nachholbedarf besteht bei Infrastrukturinvestitionen und bei der Modernisierung der lokalen Industrie, sodass auch die Beteiligung privater Unternehmen in öffentlichen Vorhaben erforderlich ist. Dem gegenüber stehen noch zu geringe Investitionsanreize sowie ein hoher Bürokratieaufwand (vgl. GTAI 2012a). Generell ist jedoch aufgrund der hohen Chancen im Land ein verbessertes Investitionsklima festzustellen. Die Investitionsbehörde BKPM bestätigt diesen Trend, nach welchem die erfassten ausländischen Direktinvestitionen im Gesamtvolumen im Jahr 2011 um gut 20 % von 16,215 Mrd. USD auf 19,475 Mrd. USD anstiegen. Die meisten Direktinvestitionen 2011 kamen aus Singapur, gefolgt von den USA, den Niederlanden, Japan und Südkorea. Deutschland hatte einen Anteil von 158,1 Mio. USD (vgl. BKPM 2012; BKPM 22.10.2011).

Als Stärken des indonesischen Marktes werden laut SWOT-Analyse der GTAI immer wieder die Größe des lokalen Markts mit seinen umfangreichen Rohstoffressourcen, das hohe Wirtschaftswachstum und die junge Bevölkerung bei politischer Stabilität hervorgehoben. Hohe Transport- und Logistikkosten, unzureichende Rechtssicherheit, ineffiziente Verwaltung, Koordinierungsmängel zwischen den unterschiedlichen Verwaltungsebenen und Ministerien sowie eine relativ geringe Kaufkraft hingegen erschweren das Bestehen am Markt. Den Risiken Marktzugangsbeschränkungen, langwierige Entscheidungsprozesse, hohes Naturkatastrophenrisiko, Problematik bei der Umsetzung von Gesetzen und hohe Abhängigkeit von den Rohstoffmärkten stehen wiederum hohe Chancen durch den Nachholbedarf in der öffentlichen Infrastruktur, den Modernisierungsbedarf der Industrie, die Nähe zu anderen expandierenden ASEAN-Märkten, die relativ kostengünstige Lohnfertigung sowie das Mineralpotenzial für Bergbauprojekte gegenüber (vgl. GTAI 2011/2012).

1.3 Außenwirtschaft

Die bilateralen Handelsbeziehungen zwischen Indonesien und Deutschland erreichten 2010 ein Gesamtvolumen von 5,59 Mrd. EUR. Dies ist ein Wachstum

1 Sozioökonomische, politische und gesellschaftlich-kulturelle Rahmenbedingungen

von gut 33 % im Vergleich zum Vorjahr. Der Zuwachs entfiel sowohl auf den Export als auch auf den Import und führte insgesamt zu einem Handelsbilanzsaldo von 1,61 Mrd. EUR zugunsten Deutschlands, 0,4 Mrd. EUR mehr als im Vorjahr. Dieser Trend setzte sich im Folgejahr mit stetigem Wachstum auf Export- und Importseite und einem Saldo von über 2 Mrd. EUR fort (vgl. GTAI 2011/2012).

Deutsche Einfuhrgüter waren 2011 vor allem Textilien und Bekleidung mit 16,9 % der Gesamteinfuhr, gefolgt von Rohstoffen mit 15,7 %, Elektronik mit 7,1 %, Nahrungsmitteln mit 6,4 %, chemischen Erzeugnissen mit 3,5 %, Eisen und Stahl mit 3,4 %, Elektrotechnik mit 3,3 %, Nichteisenmetallen mit 2,5 %, Chemikalien mit 2,4 % und Maschinen mit 1,5 %.

Deutsche Ausfuhrgüter nach Indonesien waren im Jahr 2011 aufgrund des hohen Erneuerungsbedarfs in der Industrie hauptsächlich Maschinen.

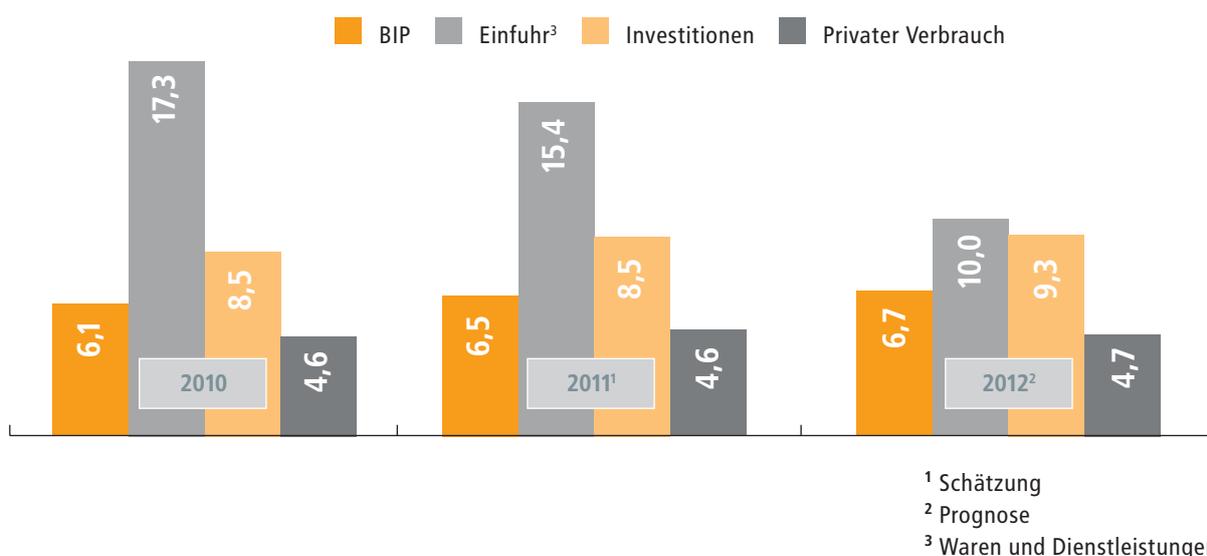
Wichtige Handelspartner für Indonesien sind die Hauptlieferländer China (18,7 %), Japan (14,1 %), die USA (7,8 %) und Singapur (7,5 %), gefolgt von Thai-

land (6,9 %), Korea (Rep.) (5,4 %), Malaysia (4,2 %) und Australien (3,8 %). Deutschland hatte als Lieferland für Indonesien im Jahr 2011 einen Anteil von 2,5 %. Bei den Hauptabnehmerländern gestaltet sich die Verteilung ähnlich (vgl. GTAI 2011/2012).

1.4 Wirtschaftliche, politische und kulturelle Beziehungen zu Deutschland

Deutschland spielt als bedeutendster Handelspartner in der EU eine große Rolle, obwohl sich der bilaterale Handel zwischen Deutschland und Indonesien und auch die deutschen Investitionen auf eher bescheidenem Niveau bewegen. Deutschland genießt in Indonesien einen guten Ruf. Qualität und Zuverlässigkeit werden als „typisch deutsch“ wahrgenommen. Als Zielland für indonesische Studierende hat Deutschland allerdings aktuell gegenüber den USA und Australien an Attraktivität verloren (vgl. GTAI 2011).

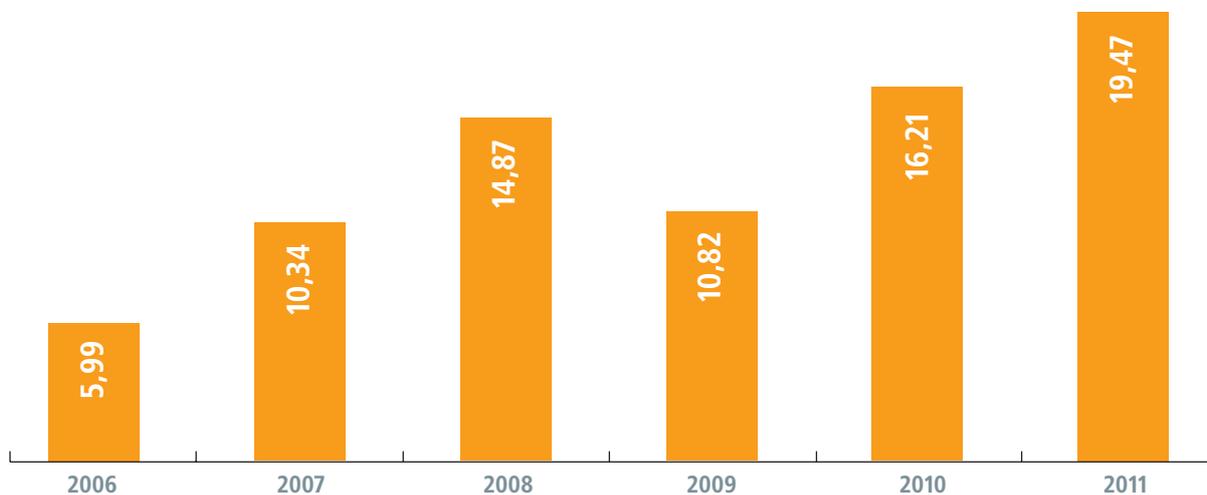
Wirtschaftliche Entwicklung 2010 bis 2012, reale Veränderung gegenüber dem Vorjahr (in %)



Quelle: Indonesisches Finanzministerium 2011

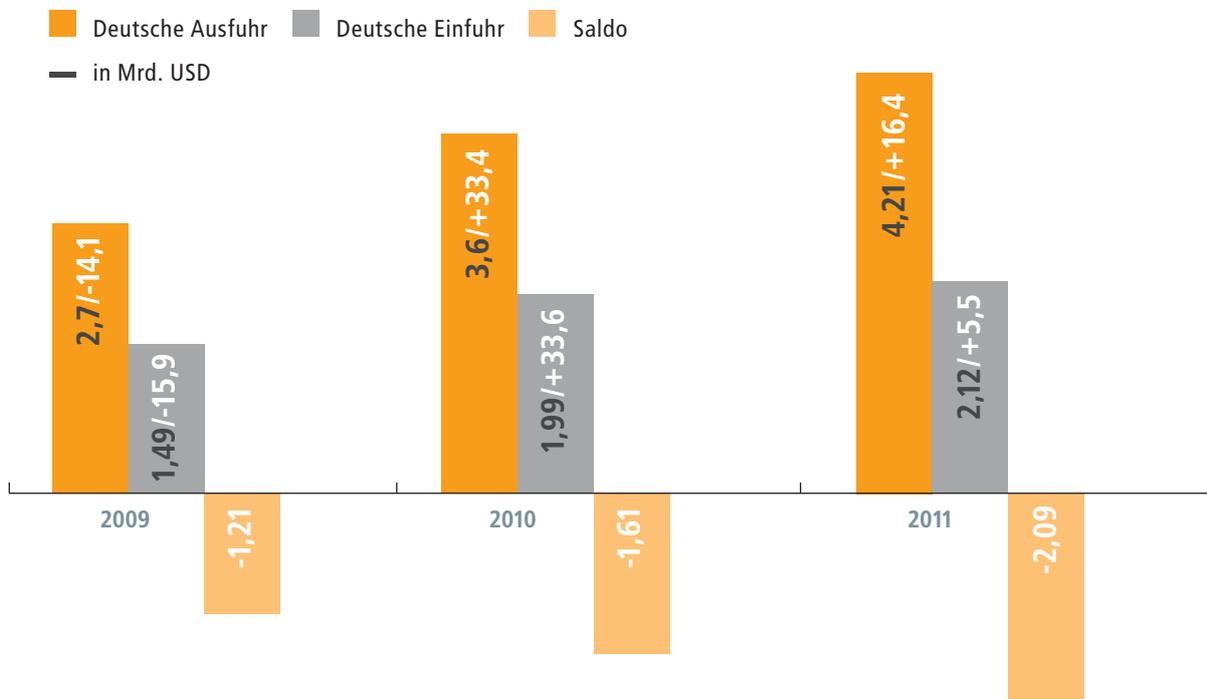
1 Sozioökonomische, politische und gesellschaftlich-kulturelle Rahmenbedingungen

Ausländische Direktinvestitionen in Indonesien 2006 bis 2011 (in Mrd. USD)



Quelle: EKONID, eigene Darstellung nach Zahlen der BKPM 2012

Außenhandel, in Mrd. EUR, Veränderung gegenüber dem Vorjahr (in %)



Quelle: GTAI 2012

1 Sozioökonomische, politische und gesellschaftlich-kulturelle Rahmenbedingungen

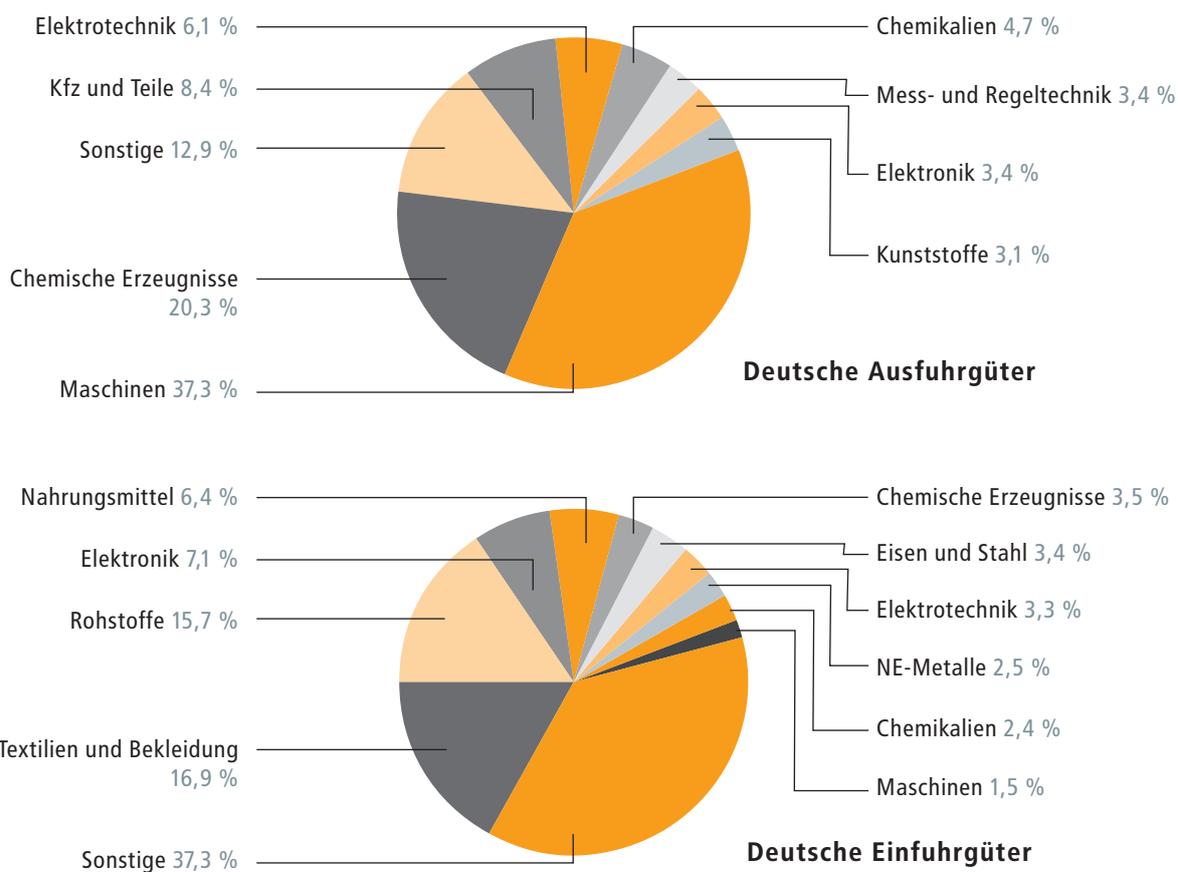
Das Auswärtige Amt berichtet von rund 250 deutschen Unternehmen, sowohl „global players“ als auch kleineren und mittelständischen Firmen, die zurzeit in Indonesien vertreten sind und teilweise mit eigenen Produktionsanlagen ein breites Spektrum der deutschen Wirtschaft abdecken (vgl. AA 03.2012).

Die Staatsbesuche des damaligen Bundespräsidenten Christian Wulff im November 2011 sowie der Bundeskanzlerin im Juli 2012 als Gegenbesuch zum Aufenthalt des indonesischen Präsidenten Yudhoyono und seines Außenministers Natalegawa im Dezember 2009 setzten Zeichen vertrauensvoller Zusammenarbeit (vgl. AA 03.2012; vgl. Deutsche Botschaft Jakarta 09.10.2012a).

Im Bereich der Entwicklungszusammenarbeit fokussiert sich Deutschland beim Partnerland Indonesien besonders auf die Bereiche Klimaschutz, Förderung der Privatwirtschaft sowie gute Regierungsführung und Dezentralisierung. Außerdem werden seit dem Tsunami vom 26. Dezember 2004 Wiederaufbauprojekte durchgeführt (vgl. BMZ o.J.; vgl. GIZ 2012a).

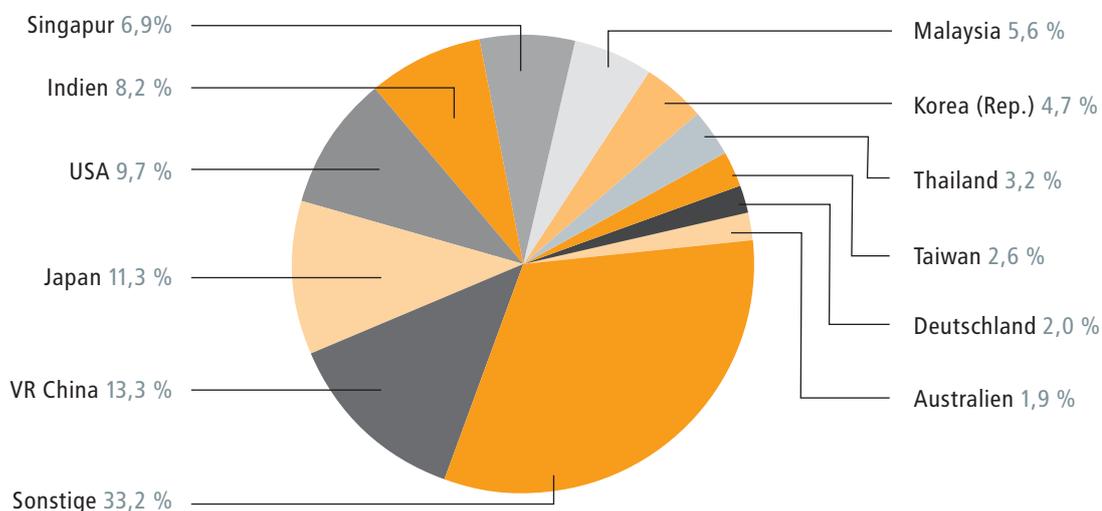
Es bestehen Kulturaustauschprogramme zwischen beiden Ländern wie beispielsweise „U(DYS)TOPIA“, in dessen Rahmen Mythen, Märchen und Legenden von indonesischen und deutschen Künstlerinnen und Künstlern in einem Dialog durch gemeinsame Veranstaltungen und Ausstellungen präsentiert werden.

Indonesisch-deutscher Außenhandel (2011)



Quelle: GTAI 2012b

Indonesien – 11 wichtigste Abnehmerländer (2011)



Quelle: GTAI 2012b

Im Oktober 2011 initiierte Deutschland das Projekt „JERIN - Jerman dan Indonesia“ (creativity in diversity). Es ist eine Plattform zur Intensivierung der bilateralen Beziehungen in Politik, Kultur, Wissenschaft,

Wirtschaft und Politik anlässlich des 60-jährigen Jubiläums bilateraler diplomatischer Beziehung beider Länder (vgl. Deutsche Botschaft Jakarta 2012a; vgl. JERIN 2012).

„Volkssport“ Essen

Der erste Geschäftskontakt wird in Indonesien häufig mit der Lieblingstätigkeit der Indonesier verbunden: dem Essen. In einem für deutsche Geschäftspartner recht informellen Rahmen finden erste Treffen oft in einem Restaurant oder einem Sterne-Hotel statt. Pünktlichkeit spielt unter Indonesiern zwar keine übergeordnete Rolle, wird aber von den ausländischen Besuchern erwartet. Deshalb sollte kein zu straffer Terminplan erstellt werden und vor allem sollten die infrastrukturellen Probleme gerade in größeren Städten nicht unterschätzt werden, da man in Staus viel Zeit verlieren kann. Zudem sollte ein Besuch sorgfältig geplant und genaue Adressen notiert werden, da ein Indonesier lieber eine falsche als gar keine Auskunft gibt und auch Taxifahrer es möglicherweise aus Höflichkeit nicht eingestehen, wenn sie den Weg nicht kennen.

Allgemein braucht „der Deutsche“ viel Geduld, möchte er in Indonesien Fuß fassen. In ersten Gesprächen ist eine angenehme Atmosphäre wichtiger als das Besprechen von konkreten Themen, sodass oft über – für den Deutschen – belanglose Themen gesprochen wird.

2 Bildungssystem

2.1 Das Schulsystem

Seit 1994 besteht in Indonesien eine neunjährige Schulpflicht, wobei die Ausbildung bis zur sechsten Klasse in der Regel kostenlos ist. 2002 versprach das indonesische Bildungsministerium, zukünftig 20 % aller Staatsausgaben in das Bildungssystem zu investieren. Etwa die Hälfte dieses Budgets entfällt auf Personalkosten. Ein Erfolg dieser Maßnahme ist die Verdopplung der Zahl der Drei- bis Fünfjährigen in der Elementarstufe. Allerdings wird beklagt, dass die Investitionen nicht zu einer deutlichen Qualitätsverbesserung in der Wissensvermittlung geführt hätten (vgl. GTAI 2012a).

Seit der Unabhängigkeit Indonesiens im Jahr 1945 studierten über 30.000 Indonesierinnen und Indonesier in Deutschland. 150.000 Schülerinnen und Schüler sowie Studierende in Indonesien lernen Deutsch als Fremdsprache. Deutsch ist nach der Hauptsprache Englisch und neben Japanisch und Mandarin eine sehr beliebte Sprache (vgl. AA 03.2012).

Das Bildungssystem ist untergliedert in 3 aufeinander aufbauende Abschnitte: Elementarstufe, Primar- und Sekundarstufe und Tertiärstufe.

Elementarstufe

Die Elementarstufe in Indonesien ist in 2 Stufen geteilt. Sie kann ab dem ersten Lebensjahr besucht werden und ist nicht verpflichtend. 2010 waren dort etwa 23 % der indonesischen Kinder eingeschrieben (vgl. KRI-VET 2010, S. 158).

- Vorschule, 3 Jahre (erstes bis drittes Lebensjahr) Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD)
- Kindergarten, 2 Jahre (viertes bis sechstes Lebensjahr) Taman Kanak Kanak (TK)

Neben dem Kindergarten gibt es die Möglichkeit, den islamischen Kindergarten „Raudatul Athfal“ zu besuchen. Insgesamt ist in den letzten Jahren ein Anstieg

der Einschreibungen in der Elementarstufe zu beobachten, sodass mittlerweile annähernd die Hälfte, fast 44 % aller Kinder im Jahre 2008, eine frühkindliche Bildung erhalten (vgl. Dittrich 2011, S. 77).

Primar- und Sekundarstufe

Einschulungsalter in der Primarstufe ist das sechste Lebensjahr. Die Schuldauer in Indonesien bis zur Erreichung der Hochschulzugangsqualifikation beträgt insgesamt 12 Jahre. Entsprechend liegt das übliche Alter beim Abschluss bei 18 Jahren. Die Schullaufbahn ist in folgende Stufen unterteilt (vgl. BMBF 30.09.2012).

- Primarstufe, 6 Jahre (sechstes bis elftes Lebensjahr) staatlich „Sekolah Dasar“ (SD) oder muslimisch „Madrasah Ibtidaiyah“ (MI)

In der Grundschule wird der Unterricht in den ersten 3 Jahren themenspezifisch organisiert. Es gibt keine Schulfächer im herkömmlichen Sinne. Erst in den letzten 3 Jahren wird der Unterricht entlang von Schulfächern strukturiert (vgl. Dittrich 2011, S. 77). Am Ende der Grundschulzeit steht eine nationale Prüfung. Die Ergebnisse dieser Prüfung sind für den Übergang in die Sekundarstufe I ausschlaggebend.

- Sekundarstufe I, 3 Jahre (zwölftes bis vierzehntes Lebensjahr) staatlich „Sekolah Menengah Pertama“ (SMP) oder muslimisch „Madrasah Tsanawiyah“ (MTS)

In der Sekundarstufe I mag es zwar eine Unterscheidung zwischen dem islamisch und dem staatlich geprägten Schulverlauf geben, allerdings sind die Inhalte sowie die Lehrprinzipien gleich. Die Lehrinhalte werden zwar von der Regierung in so genannten „Kurrikulum“ festgelegt, die Auslegung ist jedoch jeder Schule selbst überlassen. Die Ausgestaltung der Lehrpläne wird durch die örtliche Bildungsverwaltung zugelassen (vgl. Dittrich 2011, S. 78). Auch in der Sekundarstufe I wird der Bildungsabschnitt durch eine nationale Prüfung abgeschlossen, deren Bestehen zum Übergang in die Sekundarstufe II berechtigt.

Die Primarstufe und die Sekundarstufe I sind verpflichtend. Es steht den Schülerinnen und Schülern frei, ob sie am staatlich oder muslimisch organisierten Verlauf der Stufe teilnehmen möchte. Ein Wechsel der beiden Formen ist zwischen den jeweiligen Stufen möglich. Im Gegensatz zur SMU vermittelt in der Sekundarstufe II die SMK praktisches Wissen und entspricht somit eher der deutschen Berufsschule.

- Sekundarstufe II, 3 Jahre (fünfzehntes bis siebzehntes Lebensjahr) staatlich, Sekolah Menengah Umum (SMU) (ersetzt das frühere Sekolah Menengah Atas (SMA) oder Sekolah Menengah Kejuran (SMK) oder muslimisch Madrasah Aliyah (MA)

In der Sekundarstufe II findet erstmalig die Trennung zwischen allgemeiner und beruflicher Bildung statt. Die Unterteilung in muslimische und staatliche Einrichtungen besteht fort. Es gibt die allgemeine Mittelschule SMA sowie den beruflich ausgerichteten Zweig in den SMKs. Die SMKs bilden in Indonesien den Schwerpunkt der Berufsbildung (s. Kapitel 2.2) Die SMAs haben einen naturwissenschaftlichen, sprachlichen oder sozialwissenschaftlichen Schwerpunkt. 2008 war die Mehrheit der Schülerinnen und Schüler mit 45 % im sozialwissenschaftlichen Bereich eingeschrieben. 33 % wählten den naturwissenschaftlichen Bereich. Der sprachliche Bereich erfreute sich mit lediglich 3 % der Lernenden keiner großen Beliebtheit (vgl. Dittrich 2011, S. 80). Auch die Sekundarstufe II wird mit einer nationalen Prüfung abgeschlossen, die einen Übergang in die Tertiärstufe ermöglicht.

Tertiärstufe

Das Hochschulsystem Indonesiens ist mit dem amerikanischen System vergleichbar und basiert auf dem Erhalt von „Credit Points“ zum Erlangen eines Abschlusses. In der Tertiärstufe gibt es 2 Bildungsmöglichkeiten, die „Sarjana-“ und „Diploma-Studiengänge“. Diese Studiengänge bauen wiederum aufeinander auf, sodass die jeweils weitere Stufe nur durch den Abschluss des vorherigen Abschnitts möglich ist. Bei Sarjana-Studiengängen gibt es 3 Stufen, bei Diploma-Studiengängen 4 Stufen (vgl. BMBF 30.09.2012). Die Tertiärstufe kann an einer Akademie, einem Polytechnikum, einer Hochschule, einem Institut oder einer Universität absolviert werden. Akademien vermitteln praxisorientierte Kenntnisse im naturwissenschaftlichen oder wirtschaftswissenschaftlichen Bereich, Polytechnika eher im technischen Bereich. Beide bieten in der Regel „Diploma“-Abschlüsse an. Neben diesen beiden nicht-universitären Einrichtungen gibt es auf akademischer Ebene Institute mit technischen Studiengängen und Universitäten mit natur- und sozialwissenschaftlichem Schwerpunkt. Beide Einrichtungen verleihen den Titel „Sarjana“ (vgl. Dittrich 2011, S. 86).

- Diploma-Studiengänge

Diploma-Studiengänge sind mit dem deutschen Fachhochschulstudium vergleichbar. Demnach beinhaltet das Studium mehr Praxisbezug. Allerdings wird kein akademischer Titel nach Abschluss verliehen:

- Diploma 1 (D1): 1 Jahr
- Diploma 2 (D2): 2 Jahre
- Diploma 3 (D3): 3 Jahre
- Diploma 4 (D4): 4 Jahre

Oleh-Oleh

„Oleh-Oleh“ bezeichnet Geschenke und Mitbringsel, die von Reisen und Ausflügen mitgebracht werden. Bei einem Geschäftstreffen ist es durchaus üblich, Leckereien und besondere Spezialitäten mitzubringen, besonders Schokolade. Auch Blumen werden übergeben. Aufgrund der muslimischen Gewohnheiten sollte man jedoch darauf achten, keine Süßigkeiten aus Gelatine (da diese aus Schweineknöchel gewonnen wird) oder mit Alkoholfüllung mitzubringen. Sollte ein Geschenk zur Seite gelegt werden, gilt dies nicht als Geringschätzung – Geschenke werden erst ausgepackt, wenn man alleine ist.

Humor, Lachen und Lächeln

Indonesier lieben gute Laune und humorvolle Menschen. Ein Lachen und besonders das Lächeln sind integraler Bestandteil der indonesischen Kultur, sodass selbst bei Kritik und ernsten Themen gelacht wird. Dies könnte von Deutschen so wahrgenommen werden, dass sich der Indonesier über das Gesagte „lustig macht“, jedoch wird in Indonesien auch in unangenehmen Situationen und bei Unsicherheit gelächelt, um Negatives zu überspielen. Kritik wird nicht offen vor einer Gruppe geäußert, da die kritisierte Person somit ihr „Gesicht verlieren“ würde, sondern sie wird privat unter vier Augen angesprochen.

Insgesamt besuchen lediglich etwa 17 % der Indonesierinnen und Indonesier eine Bildungseinrichtung der Tertiärstufe (vgl. KRIVET 2010).

Die Studiengänge kosten üblicherweise 1 Mio. IDR, das sind etwa 80 EUR, pro Semester. Die Gebühren können aber von Institution zu Institution variieren. Trotz des finanziellen Aufwandes gibt es in der höheren Bildung mehr Bewerberinnen und Bewerber als Studienplätze, sodass die Abschlussnote aus dem Sekundarbereich bei der Vergabe der begehrten Plätze als Kriterium herangezogen wird. Anschließend gilt es, noch einen schriftlichen Eingangstest und ein Interview zu bestehen (vgl. Dittrich 2011, S. 85).

2.2 Berufliche Aus-, Fort- und Weiterbildung

Generell wird die berufliche Weiterbildung, anders als in Deutschland, als „weitergehende“ und nicht als „weiterführende“ Bildung verstanden. In Indonesien wird eher der Begriff „Pelatihan Kerja“, also „Training für die Arbeit“, in diesem Bereich verwendet (vgl. Dittrich 2011, S. 87). Sie wird von staatlichen und privaten Anbietern in Trainingszentren organisiert und auf Basis des National Competency Standard (Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia, SKKNI) zertifiziert.

Am ehesten mit der deutschen Berufsschule zu vergleichen ist die SMK. Im Schuljahr 2008/2009 gab es etwa 2.000 staatliche und etwa 5.600 private SMKs. Die SMKs sind nicht mehr wie in den 1990ern auf bestimmte Bereiche festgelegt. Allerdings haben SMKs

ein großes Angebot an Bildungsgängen mit einer Dauer von 3 Jahren. Es gibt etwa 40 verschiedene Lernbereiche in den SMKs. Die fachliche Ausgestaltung der Bildungsgänge wird zu etwa 80 % durch die „Kurriculum“ des indonesischen Bildungsministeriums vorgegeben. Die weitere Ausgestaltung liegt in den Händen des jeweiligen SMK (vgl. Dittrich 2011, S. 98).

Absolventinnen und Absolventen der SMKs haben es deutlich schwerer als ihre Kolleginnen und Kollegen aus den SMAs, eine Zulassung für den gewünschten Studienplatz zu erhalten. Dies mag daran liegen, dass die SMKs einen Schwerpunkt auf die praktische Berufsbildung legen und weniger fokussiert auf den Übergang zur Hochschule vorbereiten (vgl. Dittrich 2011, S. 85). Ziel der SMKs ist vielmehr ein möglichst problemloser Einstieg in die Arbeitswelt.

Gegenwärtig besteht starker Mangel an gut ausgebildeten Fachkräften in Indonesien. Besonders die Zusammenarbeit zwischen Schulen und der Privatwirtschaft steht dabei in der Kritik. Ausbildungsinhalte sind noch zu wenig nachfrageorientiert. Bestehende Projekte zur Einführung des dualen Systems brauchen mehr Industriebezug in Form von Ausbildungspartnerschaften, um ihre Erfolgchancen zu verbessern. Insbesondere nicht ausreichend qualifizierte Pädagoginnen und Pädagogen sowie veraltetes Lehrmaterial, wenig aktuelle Lehrpläne und eine ineffiziente Verwaltung erschweren die Situation (vgl. GTAI 2012a). Die Regierung unternimmt große Anstrengungen, um diese Situation zu verändern. Seit der Reform des Bildungsgesetzes 2003 befindet sich das Aus- und Weiterbildungssystem Indonesiens in ständiger Entwicklung, um den neuen Anforderungen gerecht zu werden.

Das duale System

Im „dualen System“ sollen erste praktische Erfahrungen schon in der Schule gesammelt und später durch Praktika und Trainingsprogramme in Zusammenarbeit mit der Privatwirtschaft vertieft werden. Heute findet man Ansätze des dualen Systems in verschiedenen Ebenen des Bildungssystems, allerdings sind diese nicht direkt mit dem dualen System in Deutschland vergleichbar. Seit den 1990ern gibt es in Indonesien Projekte der Schweiz (Swiss Contact), Australiens (AusAID) und Deutschlands (GIZ) zur Einführung eines dualen Systems. Ausgehend von der indonesischen Regierung – unter Federführung des damaligen Bildungsministers Prof. Wardiman Djojonegoro – wurde 1994 in Zusammenarbeit mit der GIZ das „Pendidikan Sistem Ganda“ (PSG) als duales Bildungssystem im Rahmen der „link-and-match“-Politik gestartet. Das anfänglich erfolgreiche Projekt wurde aufgrund der Asienkrise und dem darauf folgenden Sturz Suhartos im Jahre 1998 nicht weiterverfolgt (vgl. Dittrich 2011, S. 140).

Spezialis-Studiengänge

Spezialis-Studien konzentrieren sich auf die berufliche Fortbildung nach Studienabschluss. Sie sind in Deutschland z.B. mit dem „Facharzt“ vergleichbar, der in der Praxis über einen längeren Zeitraum erlangt wird. Mit einer „Spezialis“ können in bestimmten Berufen erworbene Kenntnisse durch erweiterte Praxiserfahrung vertieft werden. Die Spezialis-Studien bestehen aus 2 Abschnitten (vgl. ANABIN 2012):

- Spezialis 1: 2 bis 3 Jahre
- Spezialis 2: 2 bis 3 Jahre

Einstiegsvoraussetzung für Spezialis 1 sind der Erhalt von Sarjana 1 oder von Diploma 4, für Spezialis 2 benötigt man Spezialis 1 oder Sarjana 2.

Balai Latihan Kerja (BLK)

Die überall auf regionaler Ebene in Indonesien verteilten Balai Latihan Kerja (BLK) sind staatlich geförderte



Eine SMK-Gruppe bei einer Jobmesse in Surakarta 2012

Bildungszentren für Weiterbildungsmaßnahmen auf allen Ebenen, vergleichbar mit der deutschen Volkshochschule. Sie sind mit geringen oder gar keinen Teilnahmekosten verbunden. Ihr Angebot umfasst unter anderem Computer- und Sprachkurse. Die BLKs bieten auch Schulungen für die Arbeit im Ausland wie „Housekeeping“ an. Mit Hilfe verschiedener Nicht-Regierungsorganisationen (NGOs) wird stetig an der Qualität und Quantität der angebotenen Programme gearbeitet (vgl. Dittrich 2011).

2.3 Bildungspolitische Rahmenbedingungen

Bildungspolitisch sind einerseits das „Ministry of Education and Culture“ (MoEC) (vorher MoNE, Ministry of National Education) und das „Ministry of Religious Affairs“ (MoRA) sowie das Arbeitsministerium „Ministry of Manpower and Transmigration“ (MoM) zuständig. Das MoEC ist zuständig für die schulischen Bildungsstufen. Das „Ministry of Religious Affairs“ (MoRA) ist für die muslimischen Bildungseinrichtungen verantwortlich. Das Arbeitsministerium ist für die „Out-of-school“-Trainingszentren zuständig, zu welchen vor allem die Balai Latihan Kerja (BLK) gehören (vgl. Worldbank 2010a).

Im Rahmen der Dezentralisierung im Jahr 2001 haben lokale Einrichtungen der Regierung substantielle finanzielle Ressourcen erhalten, konnten diese aber bislang nicht für die Qualitätsverbesserung der Bildung einsetzen. Es mangelt an Kompetenzen im Finanzmanagement (vgl. Worldbank 2010a, S. 20). Ein von der Europäischen Kommission und der niederländischen Regierung eingerichteter Fonds aus dem Jahr 2007 – der „Basic Education Capacity Trust Fund“ (BEC-TF) – hat das Ziel, 50 lokale Regierungseinrichtungen in Indonesien bei der Verbesserung ihres Bildungsmanagements und der Bildungsqualität zu unterstützen (vgl. Worldbank 2009a).

Gegenüber ausländischen Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern ist die indonesische Regierung eher restriktiv, sodass noch keine gegenseitige Anerken-

nung der Abschlüsse anderer Länder erfolgt (vgl. Dittrich 2011, S. 139). Für indonesische Bürgerinnen und Bürger besteht zwar die Möglichkeit, eine Lehre im Ausland zu absolvieren, allerdings wird dies selten wahrgenommen. Die Lehre müsste zudem in Indonesien zertifiziert werden.

2.4 Beziehungen zu Deutschland im Bereich Bildung

Im Bildungsbereich besteht zwischen Indonesien und Deutschland eine jahrzehntelange Zusammenarbeit. Diese erfolgt größtenteils über die Botschaften, den DAAD und NGOs. Ein Aspekt der indonesisch-deutschen Zusammenarbeit ist die Beratung im beruflichen Bildungswesen unter Einbeziehung des deutschen dualen Systems.

Aktuell konzentriert sich ein im Auftrag des BMZ seit 2010 bis 2018 laufendes Entwicklungsprojekt der GIZ in Kooperation mit dem Ministry of Education and Culture (MoEC, vorher MoNE) auf die Förderung nachhaltiger Wirtschaftsentwicklung durch berufliche Bildung. Ein Fokus liegt auf dem Übergang vom Bildungssystem in die Arbeitswelt. Ziel des Projekts ist es, mit Hilfe einer dualen Ausbildung eine engere Verflechtung von staatlicher Bildung und Privatwirtschaft zu etablieren. Dies ist besonders bei den technischen Berufen erforderlich (vgl. GIZ 2012b).

Beim Projekt „Sustainable Economic Development through Technical and Vocational Education and Training“ (SED-TVET) stehen im Vordergrund: die Qualitätsverbesserung der Lehr- und Lernmethoden in Schulen und Weiterbildungszentren, förderliche regulatorische Rahmenbedingungen und bessere Kenntnis des Arbeitsmarkts sowie die Einführung von Dienstleistungen, die den Jugendlichen den Übergang von der Schule in einen Beruf erleichtern (vgl. GIZ 2012b).

Auch die KfW investiert in die berufliche Bildung in Indonesien. Dank der finanziellen Unterstützung der KfW wurden auf der Insel Java 23 Trainingszentren mit modernem Lehrmaterial ausgestattet (vgl. KfW 2012) und allgemein das Berufsbildungssystem unter-

2 Bildungssystem

stützt. Zudem wurde eine Schiffsschule im Hafen von Semarang gefördert, um die Ausbildungsstandards der International Maritime Organization (IMO) zu erfüllen. Insgesamt wurden seit 2002 rund 71 Mio. EUR für 5 unterschiedliche Projekte bereitgestellt.

Ein Projekt der sequa und der IHK Hochrhein-Bo-densee verfolgt das Ziel, durch „Partnership Projects“ mit indonesischen TVET-Institutionen, indonesischen Kammern und Verbänden die berufliche Aus- und Weiterbildung zu unterstützen. Unter anderem soll die indonesische nationale Agentur für berufliche Zertifizierung (BNSP) gestärkt werden und in ausgewählten SMKs die berufliche Aus- und Weiterbildung stärker an die Bedürfnisse der Wirtschaft angepasst werden.

Seit über 30 Jahren besteht zudem eine enge Zusammenarbeit im Hochschulbereich. Besonders durch die Aktivitäten des DAAD und der Botschaft bestehen zwischen vielen deutschen und indonesischen Hochschulen Kooperationen, sodass bisher etwa 2.400 indonesische Studierende an deutschen Hochschulen verzeichnet wurden (vgl. Deutsche Botschaft Jakarta 09.10.2012a). Indonesien gehört ebenfalls zu jenen Ländern, mit denen durch die Initiative „Schulen: Partner der Zukunft“ (PASCH) des Auswärtigen Amtes eine längerfristige Deutschlandbindung im Bildungsbereich angestrebt wird. Das Netz von deutschen Auslandsschulen und jenen Schulen in Indonesien, die Unterricht auf Deutsch oder das deutsche Sprachdiplom anbieten, wird damit unterstützt (vgl. Deutsche Botschaft Jakarta 09.10.2012b).

Im März 2011 übergab das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) ein Tsunami-Frühwarnsystem für den Indischen Ozean (German Indonesian Tsunami Early Warning System, GITEWS). Dies war das Ergebnis eines von mehreren erfolgreichen gemeinsamen Projekten und folgte auf die tragische Naturkatastrophe in Indonesien im Dezember 2004 (vgl. BMBF 12.08.2011). Indonesien ist seit dem Abkommen zur Wissenschaftlich-technologischen Zusammenarbeit (WTZ) von 1979 eines der Schwerpunktländer in der Bildungs- und Forschungskooperation. Dies betrifft vor allem die Bereiche Meeresforschung, Luft- und Raumfahrtforschung, Geowissenschaften, Energieforschung sowie Sozial- und Geisteswissenschaften. Dazu gehören auch

die vom BMBF und vom indonesischen Ministerium für Forschung und Technologie (RISTEK) unterstützten „Business & Technology Center“ (BTC), die eine bessere Verflechtung von Forschung und Wirtschaft anstreben (vgl. BMBF 01.12.2011).

2.5 Gesellschaftlich-kulturelle Stellung von Bildung

Bildung hat in Indonesien einen sehr hohen Stellenwert und wird als Ausweg aus der Armut betrachtet. Ganze Familien verschulden sich, um den Kindern eine gute Ausbildung zu ermöglichen. Gerade arme Familien sehen Bildung als lohnende Investition und versuchen trotz ihrer schwierigen finanziellen Lage, die Schulbildung ihrer Kinder zu fördern. Oft kann nur eines der Kinder einer Familie zur (Hoch-)Schule geschickt werden, wobei die Wahl meist auf das älteste oder das intelligenteste fällt. Die gesamte Familie versucht, das Kind finanziell zu unterstützen (z.B. durch Feldarbeit), wobei dann die Schulausbildung der anderen Kinder vernachlässigt wird.

Seit 1994 besteht eine 9-jährige Schulpflicht. Der Schulbesuch ist in dieser Zeit kostenlos. Allerdings stellen hohe Nebenkosten wie der Kauf der Schuluniform und der Lehrbücher für viele Familien unüberwindbare Barrieren dar (vgl. GTAI 2012a). Um im Wettbewerb mit anderen Ländern Schritt halten zu können, müsste eine Veränderung der Lehr- und Lernkultur stattfinden: Noch zu häufig wird Frontalunterricht gegeben und somit ein komplexes Verständnis von problematischen Fragestellungen nicht optimal gefördert.

Das indonesische Lehrer-Schüler-Verhältnis ist von Respekt und einem stärker hierarchisch geprägten Denken bestimmt als in Deutschland. Der Ausdruck „Sungkan“ beschreibt im Indonesischen die zurückhaltende und bescheidene Einstellung gegenüber Lehrkräften und Trainerinnen und Trainern. Auf Fragen wie „Hast du verstanden?“ wird trotz Nichtverstehens oft bejahend geantwortet, entweder um nicht sein eigenes Gesicht zu verlieren, da man es tatsächlich nicht verstanden hat, oder um nicht die Lehrkraft ihr Gesicht verlieren zu



Monumen Nasional (MONAS), Zentraljakarta

lassen, da ein Nichtverstehen auch als Inkompetenz der Lehrkraft ausgelegt werden könnte.

In Indonesien besteht eine flächendeckende Schulversorgung bis in wenig besiedelte Gebiete und eine vorteilhafte Schüler-Lehrer-Ratio. 2010 lag diese bei 16 zu 1 in der Primarstufe und bei 12 zu 1 in der Sekundarstufe (vgl. Worldbank 2012b). Die Analphabetenrate ist mit etwa 12 % der über 14-Jährigen in Indonesien im Vergleich zu anderen Ländern Süd- und Südostasiens ausgesprochen niedrig.

Indonesien bietet mit seiner jungen, lernwilligen Bevölkerung großes Potenzial, sollte es der indonesischen Regierung gelingen, ihre Bildungsreformen umzusetzen. Dieser Wissensdurst der Indonesierinnen und Indonesier wurde auch von Cynthia Wihardja vom Anbieter ActionCoach bestätigt: „People are still hungry for knowledge.“

3 Aus- und Weiterbildungsmarkt und Exportmöglichkeiten

3.1 Status, Entwicklung und Bedarf des beruflichen Aus- und Weiterbildungsmarkts

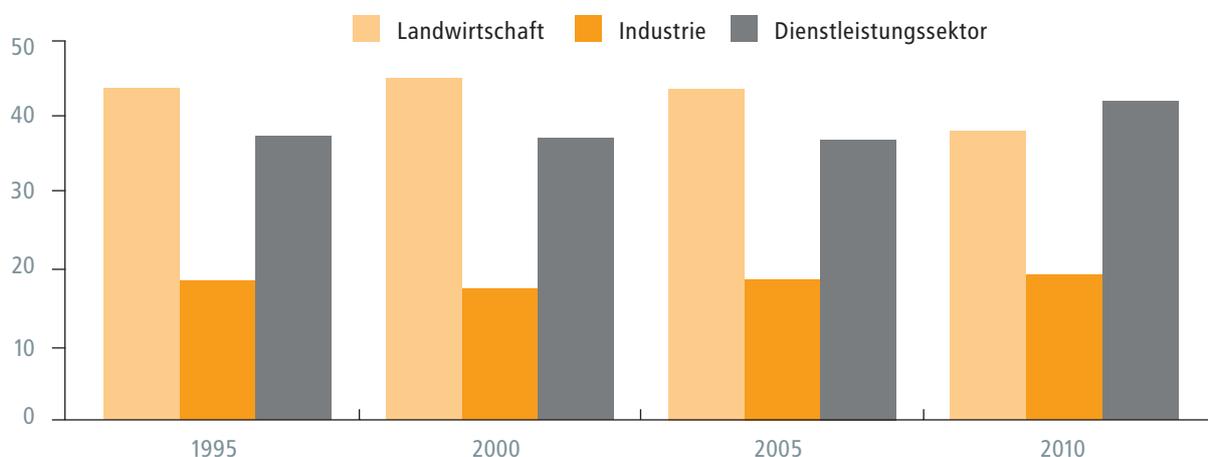
Für eine Analyse der derzeitigen Lage und des Bedarfs beruflicher Aus- und Weiterbildung ist ein Blick auf den indonesischen Arbeitsmarkt aufschlussreich. Ein Großteil der indonesischen Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer ist in der Landwirtschaft beschäftigt, gefolgt vom Servicebereich und der Industrie. 2005 hatten rund 60 % der indonesischen Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer nur die Primarstufe abgeschlossen und nur 20 % der arbeitenden Bevölkerung die Sekundarstufe. Der Anteil der Bevölkerung im erwerbsfähigen Alter mit einem Abschluss der Tertiärstufe ist mit etwa 5 % sehr gering (vgl. Worldbank 2012b).

Daraus lässt sich schließen, dass es keinen geregelten Übergang zwischen der schulischen Ausbildung in

den Arbeitsmarkt gibt und dass das Bildungssystem nicht genügend auf den Arbeitsmarkteintritt vorbereitet. Der beruflich orientierte Zweig des Schulsystems (Vocational School/SMK) ist nicht eng genug an der Wirtschaft orientiert. Daher werden nicht die entsprechenden, fachspezifischen Qualifikationen, passend für den Bedarf der Wirtschaft, vermittelt (vgl. Worldbank 2011a, S. 25). Wenn diese Einschätzung zutreffend ist, wäre dies auch deshalb besonders unglücklich für das indonesische Bildungssystem, da eine Ausbildung auf einer SMK im Schnitt pro Jahr 6,8 Mio. IDR (etwa 545 EUR) kostet, ein Schulbesuch auf einer SMA jedoch nur 5,3 Mio. IDR (etwa 425 EUR).

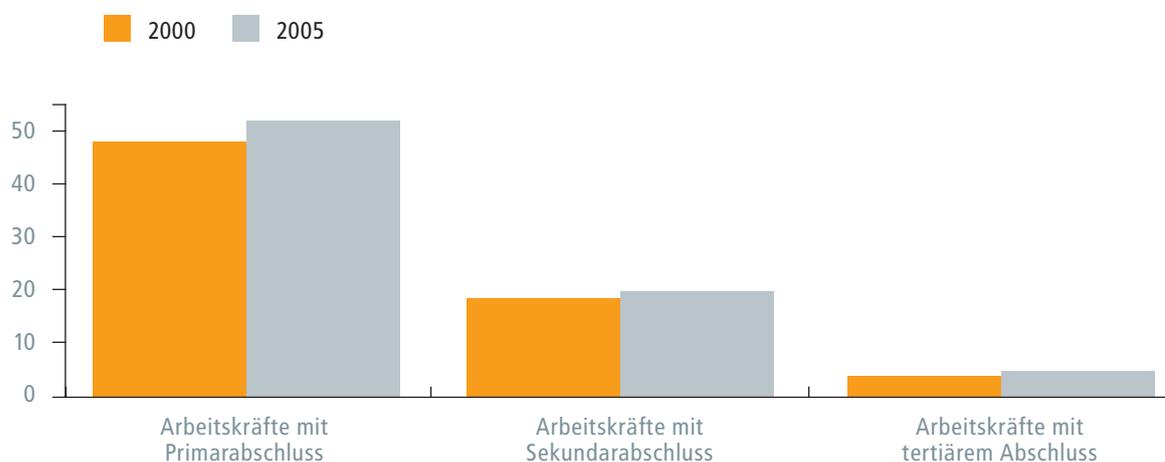
Hochschulabsolventinnen und Hochschulabsolventen genießen zwar einen recht guten Ruf, allerdings werden auch bei ihnen häufig die fehlenden praktischen Kenntnisse und mangelnde Verbindungen zur Industrie sowie geringe Anpassungsfähigkeit bei sich verändernden Marktstrukturen kritisiert (vgl. Worldbank 2011a). Besonders Absolventinnen und Absolventen der Diploma-Abschlüsse werden geringer geschätzt

Beschäftigte nach Wirtschaftssektoren (in %)



Quelle: Eigene Darstellung nach Worldbank 2012b

Bildungshintergrund der Erwerbsbevölkerung (in%)



Quelle: Eigene Darstellung nach Worldbank 2012b

als Universitätsabgängerinnen und Universitätsabgänger. Hinzu kommt, dass die Industrie in Indonesien geografisch sehr unterschiedlich verteilt ist. SMKs in Regionen wie Sumatra bieten nicht nur aufgrund der ökonomischen Hintergründe, sondern auch aufgrund der unterschiedlichen kulturellen Hintergründe sehr unterschiedliche berufliche Ausbildungen an.

Eine für diese Studie von EKONID durchgeführte Online-Umfrage weist ebenfalls auf die Kluft zwischen dem Bedarf der Wirtschaft und den bestehenden Ausbildungsordnungen hin. An dieser Umfrage nahmen über 20 Unternehmen teil. Demnach haben Unternehmen vor allem Schwierigkeiten, adäquate Bachelorabsolventinnen und -absolventen zu finden (40 %), gefolgt von Masterabsolventinnen und -absolventen (35 %). Auch der Mangel an technisch gut ausgebildeten Absolventinnen und Absolventen wird deutlich (25 %). Besonders Angestellte in den Bereichen Sales, Marketing und General Management (jeweils 33 %) gefolgt von Logistik und Tool Design, Mechanical Engineering and Construction (jeweils 24 %) scheinen nicht genügend ausgebildet zu sein, da Unternehmen in diesen Bereichen am stärksten in Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen investieren.

Das indonesische Bildungssystem verfügt im formalen Sektor (Stand: 2006) über 46 Universitäten, 10 Institute und 25 Polytechnika, während durch private Träger etwa 2.200 Akademien, Institute, weiterführende Schulen und Universitäten betrieben werden (vgl. Worldbank 2011a). Damit haben private Institutionen einen hohen Anteil am indonesischen Bildungswesen.

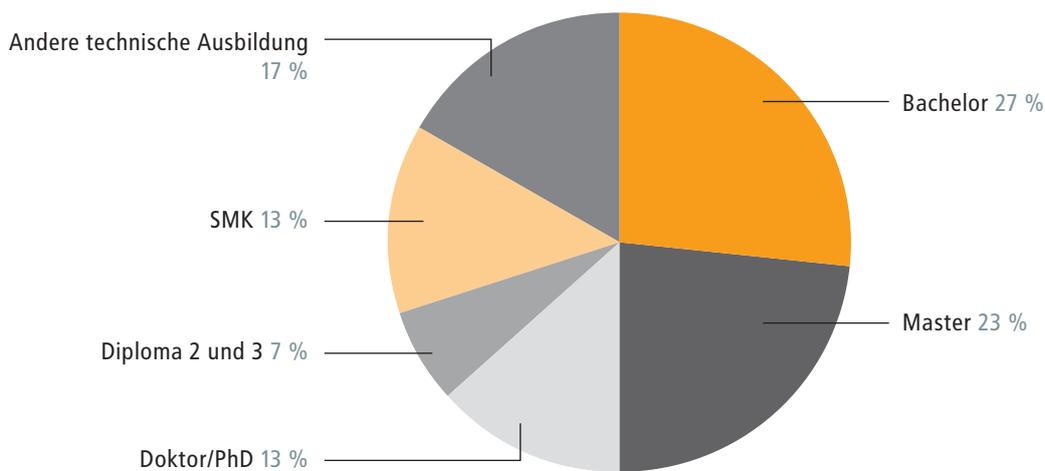
Die indonesische Bevölkerung – vor allem Indonesierinnen und Indonesier mit geringem Gehalt, jugendliche Arbeitslose und ältere Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer – wendet sich dem informellen Sektor zu, um ihre Kenntnisse und Kompetenzen zu verbessern (vgl. Worldbank 2011a). Der informelle Sektor kann ein wichtiges Instrument sein, um Lücken zu schließen. Er fängt vor allem jene auf, die die formale Bildung vor Beendigung der Sekundarstufe abbrechen. Mit dem Bildungsgesetz Nr. 20/2003 verankerte die indonesische Regierung das informelle Lernen: „Non-formal education comprises life-skills education, early childhood education, youth education, women empowerment education, literacy education, vocational training and internship, equivalency programme, and other kinds of education aimed at developing learners' ability.“ (Art. 26, Abs. 3)

3 Aus- und Weiterbildungsmarkt und Exportmöglichkeiten

Der indonesischen Regierung ist die Bedeutung der beruflichen Weiterbildung bewusst. Das MoEC hat sich vorgenommen, bis 2015 die Verteilung der Ler-

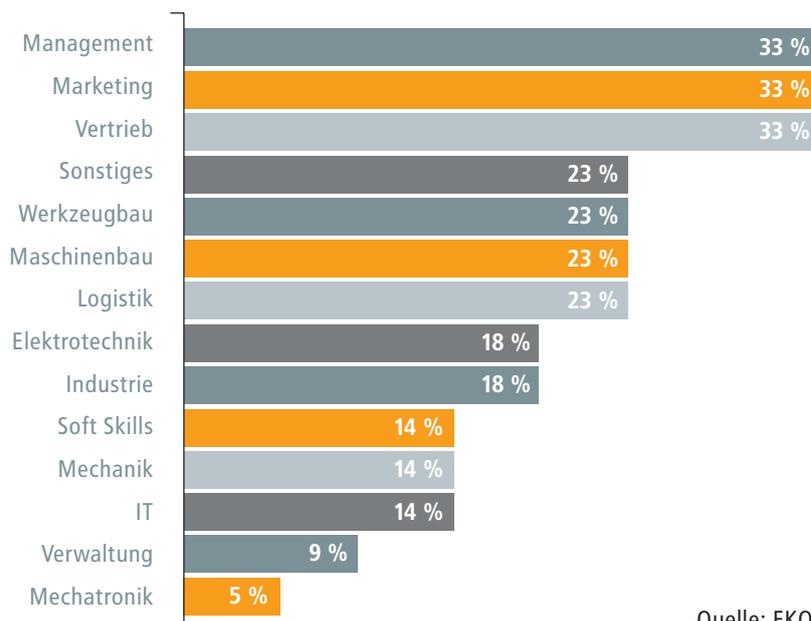
nenden an SMA und SMK auf 30:70 zu bringen (vgl. Worldbank 2011a: S.173). Diese umstrittene Strategie beinhaltet, den Bau von weiteren SMAs zu stoppen

Für welchen Bildungsabschluss haben Sie Schwierigkeiten, Personal zu finden?



Quelle: EKONID-Umfrage 2012

In welchen Bereichen würden Sie in Fortbildung investieren?



Quelle: EKONID-Umfrage 2012

3 Aus- und Weiterbildungsmarkt und Exportmöglichkeiten

und bestehende SMAs in SMKs umzuwandeln. Im Vergleich zum Jahr 2003 haben im Jahre 2010 1,2 Mio. mehr Lernende eine SMK besucht. 1.211 SMKs wurden eröffnet, während 375 SMAs geschlossen wurden (vgl. Worldbank 2010b). Diese Reformen wurden notwendig, um die Lücke zwischen dem Bildungssektor und dem Arbeitsmarkt zu schließen (vgl. Worldbank 2011a).

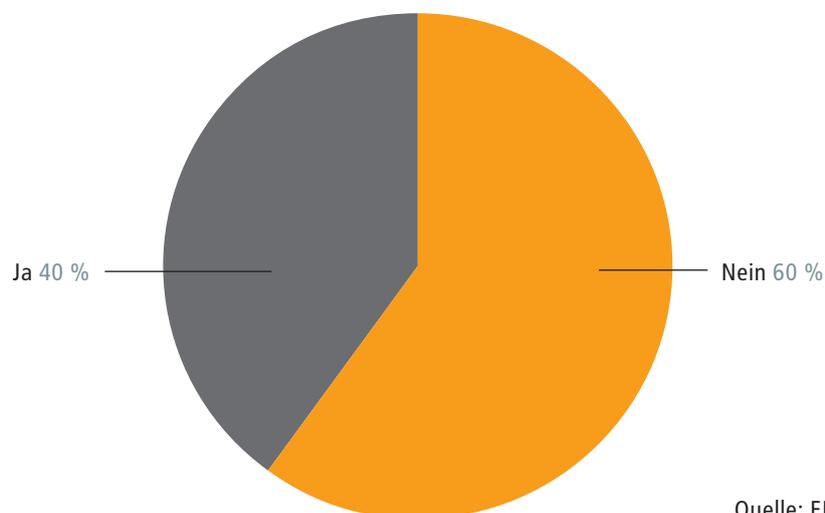
Bezüglich des zeitlichen Engagements der indonesischen Unternehmen in Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen gilt die Regel: „je kürzer, desto besser“. Dabei stehen „On-the-job“-Trainings im Vordergrund (vgl. Worldbank 2011a). Finanziell besser gestellte Firmen gehen über diesen kurzfristig gedachten Ansatz hinaus und erwerben auch externe Schulungen von privaten Anbietern. Besonders Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer mit Vorkenntnissen werden bei Weiterbildungsmaßnahmen durch „In-House-Trainings“ oder externe Anbieter bevorzugt (40 % bei Produktionsunternehmen, 38 % bei Serviceunternehmen) (vgl. Worldbank 2011a).

Einen Trend zur Inanspruchnahme von In-House-Trainings oder externen Anbietern im Gegensatz zu intern organisierten Weiterbildungsmaßnahmen lässt sich auch in der EKONID-Umfrage feststellen. Zwar

gibt es durchaus einen unerwartet hohen Anteil an Unternehmen, die eigene Weiterbildungsmaßnahmen anbieten, die Mehrzahl nimmt jedoch externe Anbieter in Anspruch. In der Umfrage zeigt sich, dass mehr als die Hälfte, nämlich 60 % der teilnehmenden Unternehmen, keine eigenen Trainings anbietet, vor allem im Bereich „Technical Skills und Engineering“.

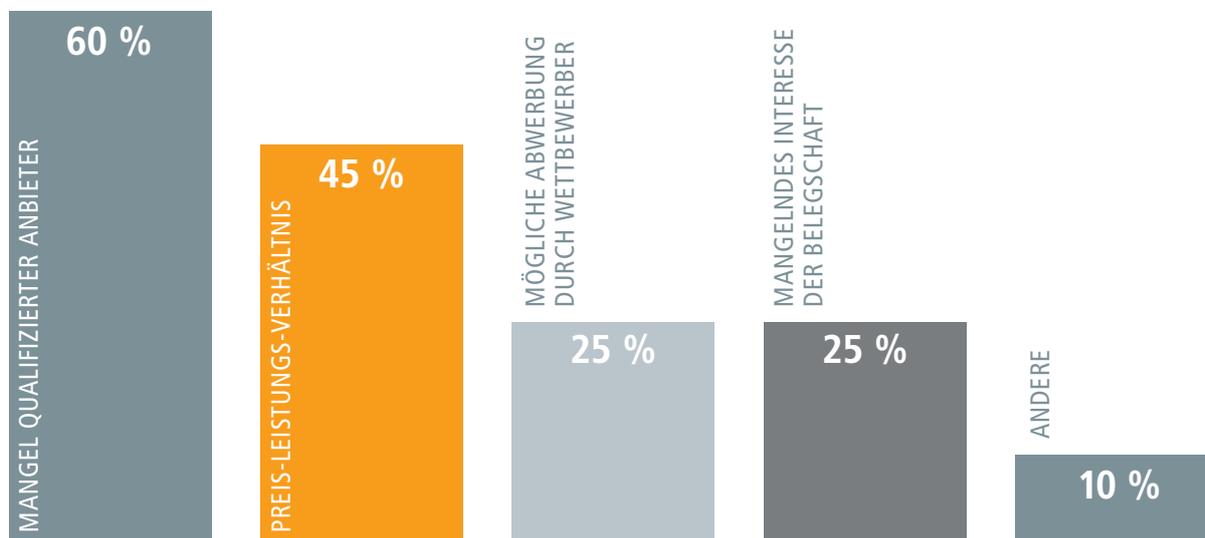
Eine Schwierigkeit der beruflichen Aus- und Weiterbildung in Indonesien ist die Abwerbung oder Abwanderung von Personal. Durch die im Rahmen dieser Studie geführten Interviews wurde bestätigt, dass nach erfolgreichen Maßnahmen qualifizierte Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer oft von konkurrierenden Unternehmen abgeworben wurden. Dabei bieten teilweise (für europäische Verhältnisse) unerhebliche Gehaltsunterschiede von nur 10 bis 20 EUR pro Monat einen Anreiz, um das Angebot eines anderen Unternehmens anzunehmen. Folglich fehlt auch zwischen den Unternehmen eine langfristig angelegte Strategie zur qualitativen Verbesserung der Fähigkeiten ihrer Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer. Aus Sicht des Unternehmens stellt sich die Frage, warum man selbst Mühe und Kosten in Weiterbildungsmaßnahmen investieren sollte, wenn ein Konkurrent die qualifizierteren Arbeiterinnen und Arbeitnehmer durch geringe finanzielle Anreize abwerben könnte.

Bietet Ihre Firma selbst Maßnahmen der beruflichen Aus- oder Weiterbildung an?



Quelle: EKONID-Umfrage 2012

Aus welchen Gründen bietet Ihre Firma keine Berufbildungsmaßnahmen an?



Quelle: EKONID-Umfrage 2012

60 % der Unternehmen gaben an, nicht den passenden, qualitativ hochwertigen Anbieter für ihren Fortbildungsbedarf zu finden. Auch das Preis-Leistungs-Verhältnis wird als Grund für fehlende Trainingsmaßnahmen genannt (45 %). Weitere wichtige Faktoren sind das fehlende Interesse seitens des Personals (25 %) sowie die Gefahr des Abwerbens des geschulten Personals durch andere Unternehmen oder „Headhunter“ (25 %).

3.2 Struktur des Bildungsmarkts und Art des inländischen Bildungsangebots

Im formellen Bildungssektor intensiviert die indonesische Regierung mit dem Programm des „Directorate for Equivalency Education“ des MoEC ihre Bemühungen, allen Indonesierinnen und Indonesiern den Zugang zum Bildungssystem zu ermöglichen. Gleichzeitig findet dies auch im Rahmen des „Education For All“-Programms der UNESCO statt. Im informellen Sektor

werden vor allem kurzfristig angelegte Weiterbildungsmaßnahmen angeboten, entweder von staatlicher oder von privater Seite.

Von staatlicher Seite haben im Rahmen der Dezentralisierung die örtlichen BLKs an Bedeutung gewonnen, die sich an finanziell schlecht gestellte Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer richten. Diese sind oft im Primar- oder Sekundarsektor aus der formalen Bildung ausgeschieden. In den etwa 160 BLKs in Indonesien (Stand: 2006) (vgl. Worldbank 2011a) werden Schulungen für Arbeitssuchende angeboten. Außerdem werden Praktika in Unternehmen vermittelt. Nach Teilnahme wird ein Zertifikat vergeben, zu dem zusätzlich weitere Zertifikate mit einer Praxisprüfung in einem Unternehmen erlangt werden können. Diese werden entsprechend des „Indonesian National Qualification Framework“ (Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia, KKNI) und des „National Competency Standard“ (Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia, SKKNI) überprüft. Fraglich bleibt, ob die Notwendigkeit einer zusätzlichen Prüfung in einem Unternehmen, so wie derzeit erforderlich, unbedingt für die Qualität der BLK-Zertifikate spricht. Es werden Stimmen laut, die ein Umdenken bezüglich

der Weiterbildungsinstitute fordern, da die BLKs nicht in der Lage seien, die Bedürfnisse des Arbeitsmarkts durch ihre Angebote abzudecken (vgl. Worldbank 2010b). Anstatt sich auf Arbeitslose oder selbstständige Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer zu fokussieren, konzentrieren sich die Maßnahmen derzeit auf die Kompetenzentwicklung der schon arbeitenden Indonesierinnen und Indonesier.

Zahlreiche private Anbieter sind neben den BLKs in diesem Sektor tätig. Das MoEC unterteilt diese in 3 Kategorien:

- Trainings in bestimmten Fächern wie Mathematik, Englisch oder Wissenschaft
- Trainings zu technischen Fähigkeiten wie Computer- und Elektrokenntnissen
- Trainings, die eine berufliche Entwicklung unterstützen, wie Sekretariats- oder Öffentlichkeitsarbeit

Insgesamt gab es 2005 etwa 25.000 registrierte private Trainingsanbieter, die 4,5 Mio. Teilnehmerinnen und Teilnehmer erreichten und ungefähr 100 unterschiedliche Themen anboten (vgl. Worldbank 2011a). Auch die von EKONID geführten Interviews bestätigten, dass es zwar schon eine sehr große Anzahl Anbieter auf dem Markt mit einer hohen Angebotsvielfalt gibt, allerdings bestehe nach wie vor Bedarf an speziellen Trainings. Insbesondere „Nischen-Themen“ könnten von Interesse sein. Besonders für deutsche Unternehmen besteht eine solche beim Qualitätsaspekt: „Find your niche, be specific. [...] In Indonesia I think you can sell a lot of concepts without problems. [...] With the Quality aspect you will get a lot of credibility.“ (Cynthia Wihardja, ActionCoach).

Eine Individualisierung des Angebots, maßgeschneidert auf den Bedarf des Kunden, ist laut der Mehrheit der Interviewpartner zu empfehlen, um auf dem indonesischen Markt Fuß zu fassen.

Die Umfrage belegt ein unerwartet großes Engagement für Weiterbildungsmaßnahmen: Rund 36,5 % der an der Umfrage teilnehmenden Unternehmen haben zum Zeitpunkt der Umfrage Angestellte in Weiterbildungsmaßnahmen.

Berufsbegleitende Weiterbildung ist angesichts der Mängel des indonesischen Bildungssystems von großer Bedeutung, weswegen Unternehmen oft Trainingsangebote wahrnehmen. Allerdings unterscheiden sich diese Angebote in Preis und Qualität. Indonesische Firmen neigen dazu, inländische Anbieter zu wählen, die eine größere Zahl von Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern für einen möglichst geringen Preis fortbilden. Generell richten indonesische Unternehmen ihre Fortbildungsmaßnahmen an junge Angestellte, denen noch die nötigen Kompetenzen fehlen. Ältere Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer werden kaum fortgebildet, sodass diese nicht mehr auf dem neuesten Stand in ihrem Fach sind. Diese Strategie ist eher kurzfristig angelegt (vgl. Worldbank 2011a). Aufgrund des Mangels an relevant qualifiziertem Personal besteht die Notwendigkeit, erst zu rekrutieren und dann entsprechend in Fortbildungsmaßnahmen zu investieren.

Für einen Eintritt in den indonesischen Aus- und Weiterbildungsmarkt ist es hilfreich, vor Ort zu sein und sich mit Sprache und Kultur zu beschäftigen. Persönlicher Kontakt ist in Indonesien besonders wichtig. Unter indonesischen Unternehmen findet derzeit ein Umdenken statt, welches einer qualitativen Aus- und Weiterbildung mehr Beachtung schenkt, sodass vor allem große Firmen bereit sind, mehr zu investieren. Potenzielle Kunden sind nicht mehr unbedingt internationale Firmen, sondern auch zunehmend indonesische Unternehmen, die sich für Weiterbildungsmaßnahmen interessieren.

Neben Sprachkenntnissen ist in Indonesien ein gutes Netzwerk, interkulturelle Kompetenz und vor allem der gute Ruf des Unternehmens essentiell. Geschäfte werden auf Vertrauensbasis geschlossen. Als großes Hemmnis beim Markteintritt wird vor allem die Bürokratie genannt. Es ist ratsam, eine Vertrauensperson vor Ort zu haben, die mit bürokratischen Angelegenheiten wie Unternehmensgründung, Steuerfragen und Arbeitsrecht bestens vertraut ist. Eine aktive Kooperation mit einem inländischen Anbieter kann von Vorteil sein, da somit nicht nur bürokratische Hürden umgangen werden können, sondern auch indonesische Trainerinnen und Trainer zur Verfügung stehen. So kann die starke Hemmschwelle von Indonesierinnen und Indonesiern gegenüber ausländischen Trainerinnen und Trainern überwunden werden. Größte

3 Aus- und Weiterbildungsmarkt und Exportmöglichkeiten

Herausforderung ist sicher das niedrige Preisniveau des indonesischen Aus- und Weiterbildungsmarkts. Gute Chancen ergeben sich bei Öl- und Gasfirmen, Fluglinien und Telekommunikationsunternehmen. In der Regel sollten Schulungsmaßnahmen 2 bis 3 Tage dauern und möglichst preisgünstig sein. Pro Tag werden in der Regel etwa 1,5 Mio. IDR (120 EUR) angenommen.

Investitionsförderungen der deutschen Regierung können den Markteintritt unterstützen:

Das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) veröffentlichte im Herbst 2011 eine Förderrichtlinie für den Berufsbildungsexport deutscher Anbieter. Gefördert werden Projekte, die innovative Lösungen für die nachhaltige Implementierung neuer Aus- und Weiterbildungsangebote in die Berufsbildungslandschaft aufstrebender, dynamischer Regionen Asiens entwickeln (www.berufsbildungsexport.de). Pro Projekt müssen 2 Anbieter von Aus- und Weiterbildungsdienstleistungen sowie eine Hochschule oder Forschungseinrichtung beteiligt sein. Eine Zusammenarbeit mit ausländischen Projektpartnern wird erwartet (vgl. BMBF 31.08.2011).

Im Rahmen der Außenwirtschaftsoffensive des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie (BMWi) wurde die Initiative „Neue Zielmärkte“ im Frühjahr 2010 neu ausgerichtet. Neben Malaysia, Vietnam, China, Kolumbien, Nigeria und Mexiko wird Indonesien als einer der neuen Zielmärkte für den deutschen Export gefördert. Die Initiative unterstützt Delegationsbesuche aus Indonesien in Deutschland sowie von deutschen Unternehmen in Indonesien und betreibt zudem eine gezielte Informationspolitik, auch mit Unterstützung durch die GTAI und die AHK (vgl. BMWi 2012).

Im Rahmen der „Exportinitiative Erneuerbare Energien“ fand eine Markterschließung im Rahmen einer 5-Länder-Strategie (mit Kambodscha, Laos, Philippinen) (Projektträger: GIZ) statt. Zudem wurde das EU-Markterschließungsteam für den Abbau konkreter Handelsbarrieren zu Rate gezogen. In Planung ist eine Ausweitung des Manager-Fortbildungsprogramms sowie ein möglicher Länderschwerpunkt bei Bankveranstaltungen.

Förderungen der Weltbank und der EU sind eher auf indonesische Einrichtungen ausgelegt.

3.3 Inländische Bildungsträger

PT Samson Tiara

Die indonesische Firma PT Samson Tiara bietet an 2 Orten in Indonesien technische Sicherheitsschulungen im Meer- und Küstenbereich an. PT Samson Tiara ist der erste indonesische Anbieter, dessen Kurse 2004 durch die britische Oil&Gas Academy (OPTIO) akkreditiert wurden. Themen sind Sicherheit bei Hochseeförderung und Festlandförderung von Öl und Gas, bei Unterwasserkonstruktionen, im Bergbau, in der Luftfahrt und generell in gefährbringenden Industrien. PT Samson Tiara ist Marktführer in diesem Bereich und teilweise einziger akkreditierter Anbieter von bestimmten Kursen in Indonesien. Die Kurse dauern zwischen 4 Stunden und 3 Tagen. PT Samson Tiara bietet auch „In-House-Trainings“ an. Eine Spezialität von PT Samson Tiara ist das „Basic offshore safety induction and emergency training“ (T-BOSIET) für Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer in der Öl- und Gasindustrie. Es vermittelt Sicherheitsstandards und Überlebensstrategien bei Hochseebohrungen in tropischen Regionen (vgl. PT Samson Tiara 2012).

STIKES JIMO

Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan (STIKES) JIMO ist eine indonesische Bildungseinrichtung (Polytechnik) für das Gesundheitswesen, in deren Zentrum die Ausbildung von zukünftigen Gesundheitsmanagerinnen und -managern im Vordergrund steht. STIKES JIMO ist eine eigenständige Einrichtung unter dem Dachverband der 1998 gegründeten Johannes IMO Education Foundation, deren Ziel ursprünglich die Weiterbildung und Wiedereingliederung von Opfern der Ausschreitungen während der Bürgerunruhen vom Mai 1998 in das Schulsystem ist. 2005 organisierte das Johannes IMO Education Center Seminare für Physiklehrerinnen und -lehrer. Seit 2006 bietet STIKES JIMO Vorbereitungskurse für die schulischen Abschlussprüfungen der Sekundarstufe II an. Außerdem gibt es

dort in Zusammenarbeit mit dem Universal College of Education und der Massey University in Neuseeland Lehrerausbildungsprogramme für Bildungspersonal von Sarajana-2-Studiengängen. Dafür verlangt JIMO die Teilnahme an einem 6-monatigen IELTS-Kurs. Referenzrahmen für die Schulung ist der New Zealand Qualifications Framework (NZQF).

STIKES JIMO hat sich auch auf die Aus- und Weiterbildung von Krankenpflegerinnen und -pflegern sowie Hebammen spezialisiert. Es werden sowohl Grund- als auch Hauptstudiengänge in diesen beiden Bereichen angeboten, die auf Englisch stattfinden und sich an internationalen Standards orientieren. Das Grundstudium dauert 45 Monate und wird die ersten 2 Jahre in Indonesien absolviert. Das dritte Jahr wird an einer der Partnerinstitutionen in Neuseeland verbracht. Nach diesen 3 Jahren besteht die Möglichkeit, nach einem 12-wöchigen Vorbereitungskurs an der Zulassungsprüfung des New Zealand Nursing Council (NCNZ) oder des New Zealand Midwifery Council (MCNZ) teilzunehmen (Vgl. Stikes Jimo 2012).

Einen Teil des Hauptstudiums verbringen die Studierenden an einer der 3 Partnerinstitutionen Waikato Institute of Technology (WINTEC), Universal College of Education (UCOL) und Massey University in Neuseeland. Dieser Aufenthalt dauert zwischen 6 Monaten und einem Jahr. Nach Beendigung des 13 bis 18 Monate dauernden Hauptstudiums arbeiten die Absolventinnen und Absolventen zunächst weltweit für JIMO (vgl. STIKES JIMO 2012).

Business Dynamics

Business Dynamics wurde 1993 in Jakarta gegründet und bietet vorwiegend Trainings in verschiedenen Bereichen an, jedoch auch individuelles Coaching. Mittlerweile ist Business Dynamics in mehreren asiatischen Ländern vertreten und fokussiert sich auf die Schulung von „Soft Skills“. Die Kunden kommen aus der Pharma-Industrie, Oil&Gas-Unternehmen, der Elektronikbranche sowie Botschaften und NGOs. Über 80 % der neuen Kunden kommen über Empfehlungen zu Business Dynamics. Im Zentrum der Trainings stehen Seminare wie „Corporate Culture Change“, das vor allem darauf abzielt, eine neue Unternehmenskul-

tur zu schaffen. Weitere Kurse gibt es in den Bereichen Führung, Vertrieb und Kundenservice, Kommunikation und Teamwork (vgl. Business Dynamics 2012).

Indonesia Professional Development Center

Das Indonesia Professional Development Center (IPDC) wurde 2000 gegründet und hat sich seitdem zu einem anerkannten Trainingszentrum entwickelt. Es gibt Repräsentanzen in Bandung, Rumbai, Denpasar und Jogjakarta, sodass IPDC eine der am weitesten verbreiteten und vernetzten Trainingsinstitutionen Indonesiens ist. Ein Großteil der indonesischen Privatanbieter ist dagegen auf einzelne Städte beschränkt. Es werden rund 250 verschiedene Programme angeboten, die in der Regel 2 bis 4 Tage dauern. Das IPDC zeichnet sich vor allem durch seine Angebotsvielfalt aus. Das Angebot reicht von Bürokommunikation bis zum Projektmanagement und umfasst Schulungen für spezielle Industrien wie die Öl- und Gas-Industrie oder Logistikunternehmen (vgl. Indonesia Professional Development Center 2012).

Value Consult

Value Consult ist ein 1999 in Indonesien gegründetes Consultingunternehmen. Es bietet über 100 Kurse und Coaching in Führung, Beschaffung und Kundendienst an. Bei Value Consult arbeiten etwa 30 Trainerrinnen und Trainer, die zwischen 10 und 30 Jahren Berufserfahrungen haben und somit über Branchen-Know-how verfügen. Die Trainings decken eine sehr breite Palette ab und beinhalten Personal, Corporate Communication, Managementfähigkeiten, Verkauf & Marketing, Finanzen und IT-Kenntnisse. Neben diesen öffentlichen Kursen bietet Value Consulta auch „In-House-Trainings“ an sowie Veranstaltungen zu bestimmten Themen. Auch Seminare und Workshops sind Teil des Portfolios, wie „Netpreneur Conference“, oder „Training Outlook Conference“. Eine Teilnahme an den Seminaren kostet zwischen 350.000 IDR (etwa 30 EUR) und 550.000 IDR (etwa 45 EUR) und bedient somit eher das untere Preissegment (vgl. Value Consult 2012).

3.4 Internationale Anbieter

British International School

Die British International School (BIS) ist einer der größten Arbeitgeber für „Expatriates“ im Raum Jakarta. Im Süden Jakartas gelegen, verfügt die BIS über moderne Räumlichkeiten, ein eigenes Theater mit 800 Sitzplätzen sowie gut ausgestattete Sportstätten inklusive Sportschwimmbecken. Insgesamt beschäftigt die BIS 129 Expatriates, davon 123 Lehrerinnen und Lehrer und 6 Personen im Managementbereich. Hinzu kommen 196 indonesische Angestellte, von denen 60 als „Teaching Assistant“ im Lehrbereich unterstützen. Alle „Teaching Assistants“ haben einen Universitätsabschluss, meist in bildungsrelevanten Fächern. Etwa 20 % der im Lehrbereich tätigen Angestellten verfügen über den Abschluss Sarjana 2 (Master), der Rest über Sarjana 1 (Bachelor). Rund 20 % haben bei der Einstellung zudem schon Erfahrungen im Lehrberuf.

Zur Rekrutierung werden Stellenanzeigen über 2 Internetseiten (Jobsdb, Jobstreet) und über eine Anzeigenschaltung in der Zeitung „Kompas“ veröffentlicht. Normalerweise generieren die Anzeigen viele Bewerbungen, allerdings kann manchmal auch unter 50 Bewerbungen kein passender Kandidat gefunden werden. Lehrpersonal muss vor der Einstellung einen Englischtest bestehen. Aufgrund der vorteilhaften Arbeitsbedingungen gibt es in der BIS nur 1 % bis 2 % Fluktuation des Personals

Oft wird in Indonesien nach dem Prinzip „learning by doing“ verfahren. Allgemein ist laut Business Director Mark Jones fehlende Fachkompetenz im technischen Bereich zu beobachten, wie bei Sicherheitsvorschriften oder allgemeinen technischen Arbeitsabläufen. An der BIS werden kurzfristig angelegte Kurse und individuelle Kompetenzentwicklung einer langfristigen und allgemeineren Herangehensweise an Personalentwicklung vorgezogen. Eine weitere Formalisierung der Weiterbildungsmaßnahmen ist in Planung. Die BIS identifiziert zudem eigenes Personal, das Potenzial zur Weiterentwicklung hat, und fördert es mit individuell zugeschnittenen Angeboten, etwa durch einen Master-Studiengang für eine Bibliothekarin (Quelle: Interview November 2012).

BP Indonesia

BP Indonesia hat eine allumfassende Strategie zur Förderung von Gesellschaft und Umwelt in Indonesien entwickelt. Die „Environmental and Social Impact Study“ hat Herausforderungen in gesellschaftlichen und umweltrelevanten Fragen identifiziert und daraufhin das „Tangguh Integrated Social Program“ initiiert. Das Programm beschäftigt sich neben gesundheitsrelevanten Themen wie Malaria und Unternehmensfragen auch mit der beruflichen Aus- und Weiterbildung. Das Tangguh-Programm zielt darauf ab, neue Arbeitsplätze zu schaffen, allerdings ist sich BP bewusst, dass auch Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen für die lokale Bevölkerung notwendig sind, damit diese Arbeitschancen auch wahrgenommen werden können. Neben einem Projekt zur Förderung der Lese- und Schreibfähigkeit plant BP die Gründung eines „Vocational Training Centers“ in Arandai, nördlich von Bintuni Bay. Es bestehen schon Trainingszentren in Papua (Jayapura, Manokwari und Sorong).

Für eine Dauer von 5 Jahren werden jährlich 50 Kandidatinnen und Kandidaten aus Bintuni unterstützt, um an den Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen teilzunehmen, wobei ein bestimmter Anteil für Frauen reserviert ist. Das Programm wird mit der Regierung und anderen lokalen Unternehmen abgestimmt, um den Bedarf in der Region abzudecken. Die Maßnahme wird voraussichtlich auf die Baukonstruktion abzielen. 2004 wurde ein Trainingsprogramm für die Liquid-Natural-Gas (LNG) Anlage in Bontang (Kalimantan) gestartet, um einen Arbeitseinstieg dort zu ermöglichen (vgl. BP Indonesia 2012).

Hotel Indonesia Kempinski

Die Kempinski-Hotelkette betreibt weltweit über 65 Hotels, vor allem in Europa und China. Hotel Indonesia Kempinski verfügt über 670 Angestellte, von denen etwa 3 % Expatriates sind (auf der Executive-Ebene). Führungskräfte kommen größtenteils aus vorheriger Beschäftigung bei anderen Kempinski-Hotels. Alle Angestellten befinden sich regelmäßig in Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen, die durch Hotel Indonesia Kempinski angeboten und durchgeführt werden und hotelspezifische Standards vermitteln. Voraussetzung

zur Beschäftigung ist die erfolgreiche Teilnahme an einem Orientierungsprogramms, das in 2 Tagen in 6 verschiedenen Stufen die Standards von Kempinski-Hotels vermittelt. Besonders wichtige Auswahlkriterien sind Arbeitseinstellung und Erfahrung. Die Trainerinnen und Trainer bereiten auch die Abteilungsleiterinnen und Abteilungsleiter in 3-Tages-Kursen darauf vor, ihr eigenes Personal je nach Anforderungsprofil der jeweiligen Position weiterzubilden. Da es gute Ausbildungsinstitute im Hotelfachwesen gibt, stellen sich die Herausforderungen bei der Rekrutierung erst auf höherem Einstellungslevel ein.

Kempinski veröffentlicht die Stellenausschreibungen auf der eigenen Website und bei Jobsuchmaschinen, allerdings wird der Großteil über Praktika eingestellt. Regelmäßig werden „Working Interview Days“ organisiert, die den Charakter eines „Tags der offenen Tür“ haben und bei denen sich Interessierte für ein Interview anmelden können. Zweimal jährlich werden 60 Praktikantinnen und Praktikanten von SMK-Schulen angenommen, von denen die Mehrzahl nach einem Praktikum übernommen wird. Das Praktikum dauert 6 Monate und wird durch technische Trainings abgerundet. Monatlich gibt es einer Schulung zu einem allgemeinen Thema. Im Durchschnitt ist jede Mitarbeiterin/jeder Mitarbeiter eine Dreiviertelstunde pro Monat in Weiterbildungsmaßnahmen involviert.

Vorwiegend technische Fortbildungen, wie z.B. im Lebensmittelbereich, werden von externen Anbietern durchgeführt, ebenso Managementtraining für Führungskräfte (Quelle: Interview Oktober 2012).

Aalto

Der Executive MBA in Global Leadership (GLEM-BA) ist ein Masterabschluss, der auf die Initiative der finnischen Universität Aalto zurückgeht. Er richtet sich an hochrangige Executive Manager und hat das Ziel, strategisches Management und Leadership für das Unternehmen in globaler Perspektive zu vermitteln. Das Programm ist auf Unternehmen ausgerichtet und soll Senior Executives auf die CEO-Rolle vorbereiten. Die 4 Hauptmodule der MBAs umfassen „Global Corporate Strategy“, „International Finance and Management Accounting“, „Business Communication and Marke-

ting“ und „Leadership Challenges in a Multicultural Environment“. Teilnehmen kann nur, wer schon mindestens 8 Jahre Arbeitserfahrung und eine hohe Position im Management innehat. Aalto arbeitet in Indonesien mit dem Institute of Technology Bandung (ITB) zusammen, das seit seiner Gründung 1920 eine der bekanntesten Technologieuniversitäten des Landes ist. Ausführendes Institut ist die School of Business and Management Institut Teknologi Bandung (SBM ITB). Bei diesem Programm stehen vor allem Soft Skills wie Führung, interkulturelle Kompetenzen und Teamarbeit im Vordergrund. Insgesamt umfasst das Programm 14 Module und eine Abschlussarbeit, die mit 60 ECTS bewertet werden. Das Programm kostet 200 Mio. IDR (etwa 16.000 EUR).

Das MBA-Programm beginnt im Januar 2013 und dauert 16 Monate. Der Großteil des Unterrichts findet an Wochenenden in Jakarta statt. Die restlichen Module werden im Austausch organisiert, meistens in Singapur, allerdings gibt es auch Kooperationen mit Finnland (Helsinki), Polen (Poznan) und Taiwan (Taipei) (vgl. Aalto 2012).

Swiss German University (SGU)

SGU ist eine Privatuniversität, die 2000 gegründet wurde und momentan über ca. 1.200 eingeschriebene Studierende verfügt. Sie bietet in 4 Fakultäten (Engineering, IT, Business Administration & Humanities, Life Sciences) insgesamt 10 Bachelorstudiengänge sowie 2 Masterstudiengänge an. Als einzige Universität bietet sie Bachelorabschlüsse in Mechatronik, Biomedical Engineering und Pharmaceutical Engineering an. Der MBA ist auf berufstätige Studierende zugeschnitten. Unterricht findet Freitag abends und ganztägig samstags statt. Alle Programme werden auf Englisch durchgeführt. Die Studierenden müssen verpflichtend ab dem 1. Semester Deutsch als Fremdsprache lernen. Dies hat den Vorteil, dass die Absolventinnen und Absolventen der SGU dreisprachig (Bahasa, Englisch, Deutsch) sind. Zudem pflegt die SGU eine enge Kooperation mit deutschen Hochschulen, wie der Fachhochschule Jena, der Hochschule Koblenz, der Fachhochschule Südwestfalen und der Universität Trier.

3 Aus- und Weiterbildungsmarkt und Exportmöglichkeiten



Unterricht an der Swiss German University (SGU)

Das Bachelorstudium dauert insgesamt 8 Semester, wobei das 3. Semester für ein Praktikum in Indonesien, das 6. Semester für ein Praktikum in einem deutschen Unternehmen vorgesehen ist. Am Ende erhalten die Studierenden einen Doppelabschluss (Sarajana 1 und Bachelor). Etwa 250 Studierende sind pro Jahr für ein Praktikum in Deutschland. Nach dem Praktikum in Deutschland bewerben sich einige Studierende für einen weiterführenden Master in Deutschland, auch unterstützt durch Stipendienprogramme des DAAD oder durch Erasmus Mundus. Der Großteil der Studierenden arbeitet später in europäischen Firmen in Indonesien. Einige Absolventinnen und Absolventen haben sogar Zweigstellen des deutschen Unternehmens eröffnet, in dem sie ihr Praktikum geleistet haben.

Im Bereich der Aus- und Weiterbildung bietet die SGU zusätzlich „SGU Executive Seminars“ für die mittlere Führungsebene an. Dort können die persönliche Effizienz sowie Kommunikationskompetenzen und Mitarbeitermotivation trainiert werden. Bisherige Kunden waren unter anderem ABB, Asuransi Allianz Utama Indonesia, KM Royal Dutch Airlines, Levi Strauss Indonesia, Schenker Petrolog Utama, Siemens

Indonesia, TÜV Rheinland, Voith Paper und Zurich Insurance Indonesia (Quelle: Interviews September und Oktober 2012).

The British Institute

Neben dem Institut Français und dem Goethe-Institut ist auch das British Institute in Indonesien präsent. Seit seiner Gründung 1984 hat sich das Institut nicht nur weltweit vergrößert, sondern auch sein klassisches Angebot der Vermittlung der englischen Sprache erweitert. Das British Institute ist die einzige anerkannte Einrichtung in Indonesien, welche die ESOL-Prüfung der Universität von Cambridge abnehmen darf. 1996 wurde das British Institute vom Uni Sadhu Guna Educational Institute (gehört zur Bangbayang '66 Foundation) übernommen und hat nun insgesamt 9 Standorte in Indonesien. Das Institut bietet Standard-Englischkurse an sowie Kurse in Business Communication, Kurse für Kinder und Teenager und Vorbereitungskurse für internationale Prüfungen und Tests. Die Englischkurse werden auch als maßgeschneidertes Training für Unternehmen angeboten. Zudem ist das



Swiss German University, Campus

British Institute stark in die Fortbildung von Lehrpersonal involviert und verfügt über 2 Trainingszentren, das TBI Fatmawati, Jakarta, und das TBI Riau (vgl. British Institute 2012).

3.5 Deutsche Anbieter

Festo Didactic

Festo Didactic ist seit 1989 (erst unter dem Namen PT Cybermatic Era Perdana bekannt) in Indonesien aktiv. Hauptsitz der Muttergesellschaft ist Esslingen. Aus dem ursprünglichen Geschäft mit Produkten und Prozessen im Industriebereich ist Festo Didactic als eigenständiges Unternehmen hervorgegangen. Festo Didactic Indonesia bietet sowohl reguläre Trainingseinheiten an als auch maßgeschneiderte Trainings und kooperiert in bestimmten Bereichen wie der ISO-Zertifizierung auch mit externen Anbietern. Insgesamt sind 12.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei Festo

Didactic tätig. Festo ist in 55 Ländern direkt mit einer eigenen Repräsentanz vertreten und in 170 Ländern mit Partnern und Ländervertretungen vernetzt. Das familiengeführte Unternehmen bildet jährlich etwa 35.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer fort. Neben den Trainingseinheiten für Schülerinnen und Schüler und Studierende bietet Festo Didactic auch Beratung für Unternehmen und Bildungszentren an.

In der Regel gibt es pro Seminar 14 Module mit 12 Teilnehmern, die in Schulungen von 3 bis 4 Tagen in hauseigenen Räumlichkeiten fortgebildet werden. Es gibt sowohl offene Angebote für Einzelteilnehmer als auch geschlossene Kurse für Unternehmen. Neben seinem Schwerpunkt „Mechatronik“ ist Festo Didactic auch in folgenden Bereichen aktiv: Lebensmittel und Verpackung, Automobilbranche, Elektronik, Prozessautomation sowie Chemie und Textilien. Beratung wird von Festo-Didactic-Repräsentanzen in Deutschland, Italien, Finnland, Österreich, Großbritannien

3 Aus- und Weiterbildungsmarkt und Exportmöglichkeiten

und Mexiko abgedeckt, während sich Festo Didactic Indonesia vor allem auf Schulungsmaßnahmen konzentriert.

Festo Didactic Indonesia arbeitet mit großen Unternehmen wie beispielsweise Unilever zusammen. Gemeinsam mit dem MoEC arbeitet Festo Didactic an der Ausarbeitung und Implementierung eines Ausbildungslehrplans im Bereich Mechatronik, der auf SMK-Ebene umgesetzt werden soll. Es besteht zudem eine enge Zusammenarbeit mit dem VEDC Malang. Laut eigenen Einschätzungen vermittelt Festo Didactic Kenntnisse, Fertigkeiten und Fähigkeiten zu etwa 60 % im „Hard Skills“- und zu 40 % im „Soft Skills“-Bereich (Quelle: Interview Oktober 2012).

TÜV Nord

Der „Technische Überwachungs-Verein“ TÜV Nord ist ein Zusammenschluss mehrerer norddeutscher TÜV (RWTÜV, TÜV Hannover, TÜV Nord) und ist in Deutschland sowie weltweit in über 70 Ländern aktiv.

In Indonesien sind 75 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt. Hauptstandort ist Jakarta. Eine Zweigstelle befindet sich in Surabaya. Der TÜV Nord bietet technische Dienstleistungen an und hilft Unternehmen dabei, technische Standards zu erstellen, zu zertifizieren und deren Einhaltung zu kontrollieren. Der TÜV Nord betreibt eine TÜV Academy und bietet seinen Kundinnen und Kunden (meist) „In-House-Training“ an, um die Standards einer ISO-Zertifizierung zu erläutern und das Personal entsprechend zu schulen. Dabei stehen je nach Zertifizierung sehr unterschiedliche Zielgruppen im Mittelpunkt. Geht es um eine Zertifizierung zu Sauberkeitsstandards, wird z.B. das Reinigungspersonal geschult, während bei anderen ISO-Standards das Mittel- und Topmanagement weitergebildet werden. Die Schulungen richten sich demnach vor allem an schon akquirierte Kundinnen und Kunden des TÜV Nord. Bei bestimmten Zertifizierungen wie z.B. zum Energy Management System bestehen diese Schulungen aus der Kenntnisvermittlung der Standards und aus der Implementierung von jährlichen Projekten, um bestimmte Prozesse anzustoßen.



Ausbildungsstätte bei Festo Didactic, Jakarta

Der TÜV Nord bietet maßgeschneiderte Lösungen für seine (überwiegend indonesischen) Kundinnen und Kunden an. Es gibt aber auch öffentliche Trainings. Ein aktuelles Projekt mit der sequa besteht darin, ein Curriculum der indonesischen Regierung zum Energiemanagement in ein Schulungsprogramm aufzuteilen. Dabei soll das Curriculum in 7 Module geteilt werden, die mit den Partnern ITB und University Indonesia implementiert werden. Das Curriculum wurde schon von der Regierung entwickelt und akkreditiert, sodass es „nur“ noch angewendet werden muss (Quelle: Interview Oktober 2012).

PT Asian Leadership Center

PT Asian Leadership Center ist seit 3 Jahren in Indonesien tätig und beschäftigt 5 angestellte und 5 freie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter indonesischer Nationalität. Gegründet wurde das Unternehmen von Michael Weichert, der aufgrund seines Studiums Bahasa Indonesia spricht und sich nach mehrjähriger Berufserfahrung in Beratung und Training in Jakarta niedergelassen hat. Asian Leadership bedient in Indonesien eine Nische, indem es eine Verbindung von Seminarmodulen mit individuellem Coaching anbietet. Zielgruppe sind fast ausschließlich indonesische Unternehmen, die nicht unbedingt international ausgerichtet sind. Seit kurzem bestehen auch Kooperationen mit 2 deutschen Unternehmen in Indonesien. Zielgruppe der Coachings ist vor allem das Top-Level-Management. Asian Leadership hat in den letzten 3 Jahren etwa 600 Personen aus dem Top- und Mittelmanagement fortgebildet und begleitet. Der Schwerpunkt von Asian Leadership liegt auf dem Executive Coaching. In den letzten 3 Jahren konnte Asian Leadership ein 100-prozentiges Wachstum pro Jahr erreichen und bezeugt damit ein bestehendes Potenzial für den Coaching-Markt in Indonesien (Quelle: Interview September 2012).

PT Bayer Indonesia

Der deutsche Konzern Bayer engagiert sich in Indonesien im medizinischen Bereich. Nach dem Tsunami 2004 gab es verheerende Folgen in der Region Aceh, in der 8 Krankenhäuser und 115 medizinische Institutio-

nen nicht länger funktionsfähig waren. Neben der Stiftung von 2 wichtigen medizinischen Geräten hat Bayer 100 Studierende in der Region Banda Aceh bei der Erlangung ihres D3-Zertifikats in der Krankenpflege unterstützt und somit in den indonesischen Aus- und Weiterbildungsmarkt investiert. Neben diesem spezifischen Engagement im Gesundheitsbereich bietet Bayer Indonesia für sein Personal eigene Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten an. Im Bereich der Nachhaltigkeit organisierte PT Bayer Indonesia in Kooperation mit dem United Nations Environment Program (UNEP) einige Umweltprojekte für Kinder und Jugendliche. Die International Children's Conference on Environment in Bandung konnte 1.400 Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus 100 unterschiedlichen Ländern anziehen und Diskussionen um Nachhaltigkeit anregen. Das Bayer Young Environmental Envoy Program erlaubte 50 jungen Menschen aus 18 Ländern eine Bildungsreise nach Deutschland, um mehr über Umweltschutz zu lernen (vgl. Bayer Indonesia 2012).

AsiaLeader

AsiaLeader besteht seit 2009 und ist ein Zusammenschluss ehemaliger Managerinnen und Manager, die nun Managerinnen und Managern lokaler und internationaler Unternehmen zu mehr Effektivität verhelfen und diese zu Führungskräften ausbilden.

AsianLeaser konzentriert sich auf große Firmen (1.000 bis 5.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter), darunter internationale und lokale Unternehmen aus den Sektoren Öl und Gas sowie Banken und Versicherungen und Firmen des Telekommunikationssektors. Im Interview gab AsiaLeader an, dass der Bedarf in allen international operierenden Unternehmen sowohl für individuelle als auch für geschlossene Trainingsangebote und Coaching sehr hoch ist. Dieser Bedarf werde allerdings in vielen Fällen innerhalb multinationaler Konzerne durch eigene Trainingsmaßnahmen abgedeckt. AsiaLeader zielt mit seinen Trainings- und Coachingmaßnahmen auf alle Managementlevel vom Supervisor in der Produktion bis zum CEO und bietet maßgeschneiderte Programme. Obwohl die Offenheit für Trainingsmaßnahmen ausländischer Anbieter besonders bei internationalen Firmen zu beobachten



Kurs bei AsiaLeader

ist und sich lokale Firmen diesbezüglich noch etwas reservierter zeigen, wird auch hier der Bereich Personalentwicklung immer ernster genommen.

Marketing- und Vertriebsthemen werden besonders im Mittelmanagement gern belegt, ebenso Kommunikations- und Präsentationstechniken. Coaching wird auf Geschäftsführerebene zur persönlichen Weiterentwicklung in Anspruch genommen, auf der zweiten und dritten Führungsebene als Management-Tool verinnerlicht. AsiaLeader bietet ebenfalls öffentliche Seminare in Hotels und an indonesischen Universitäten. Allgemein gestaltet sich die Zusammenarbeit mit inländischen Bildungsträgern aufgrund der kulturellen und ethischen Unterschiede eher schwierig.

Zur erfolgreichen Vermarktung seien besonders die Adaption an den lokalen Markt, Marktkenntnis und langjährige Erfahrung, soziale Medien, persönliches Networking und vor allem Sprachkenntnisse wichtig. HR-Abteilungen der Unternehmen legen ihren

Schwerpunkt teilweise mehr auf Administration als auf Entwicklung, sodass eine Kundengewinnung gleich auf Manager-Ebene stattfinden sollte. Die gezielte Ausbildung von Talenten zu Führungskräften genießt noch keine hohe Priorität in den Unternehmen, in der Wissenschaft oder der Regierung. Die Kombination so wahrgenommener „deutscher Werte“ wie Nachhaltigkeit und Qualität mit interkultureller Kompetenz und entsprechender Adaption der Inhalte, bei denen man anders gelagertes Grund- und Allgemeinwissen als in europäischen Ländern voraussetzen sollte, ist vielversprechend (Quelle: Interview September 2012).

3.6 Fachliche Rahmenbedingungen

Zulassung und Akkreditierung als Bildungsträger

Die nationale Agentur für berufliche Zertifizierung (Badan Nasional Sertifikasi Profesi, BNSP) wurde 2004 eingerichtet. Für den non-formalen Sektor ist die nationale Akkreditierungsagentur für non-formale Bildung (Badan Akreditasi Nasional Pendidikan Non-formal, BAN-PNF) zuständig. Private Anbieter müssen sich beim MoEC oder beim MoM registrieren lassen. Dabei müssen Lehrinhalte, eine Liste der Qualifikationen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie eine Beschreibung des Trainingsmaterials, Angaben zur Finanzierung, ein Vorschlag zu einem Bewertungs- und Zertifizierungssystem sowie Anhaltspunkte für Bildungsmanagement vorgelegt werden.

Bei der Entwicklung von Kompetenzstandards verlangt die indonesische Regierung eine Zertifizierung von SKKNI. Die SKKNI dient als Basis für die Berufszertifizierung und soll auch bei der Entwicklung der Ausbildungsordnung der SMKs berücksichtigt werden (vgl. Dittrich 2011, S. 110). Außerhalb des beruflichen Bereiches ist die Weiterbildung durch Privatanbieter wenig bis gar nicht geregelt bis auf die obligatorische Zulassung des Privatanbieters (vgl. Dittrich 2011, S. 87). Das MoEC ist bestrebt, durch härtere Akkreditierungsanforderungen den allgemeinen Qualitätsstandard an Bildungseinrichtungen anzuheben.

3.7 Finanzielle Rahmenbedingungen

Sowohl die im Rahmen dieser Studie durchgeführten Interviews als auch die Ergebnisse der Online-Umfrage deuten auf Herausforderungen im Preis-Leistungsverhältnis im Fort- und Weiterbildungsmarkt hin. Zwar wünschen über 38 % der Unternehmen eine Fortbildung von mehr als 15 Stunden, sind aber nicht bereit, finanziell in Weiterbildungsmaßnahmen zu investieren. 70 % der Unternehmen wollen nicht mehr als 3 Mio. IDR pro Tag (etwa 240 EUR) (p.P., mittleres Management) ausgeben.

In der Regel werden Trainings mit einer Dauer von 2 bis 3 Tagen angeboten. Vereinzelt gibt es auch längere Trainings, beispielsweise 5-Tages-Kurse. Im Schnitt kostet ein Trainingstag 1,5 Mio. IDR (etwa 120 EUR). Der Großteil der Angebote ist in der Wirtschaftsmetropole Jakarta, andere sind auf Bali oder in der zweitgrößten Stadt Surabaya zu finden.

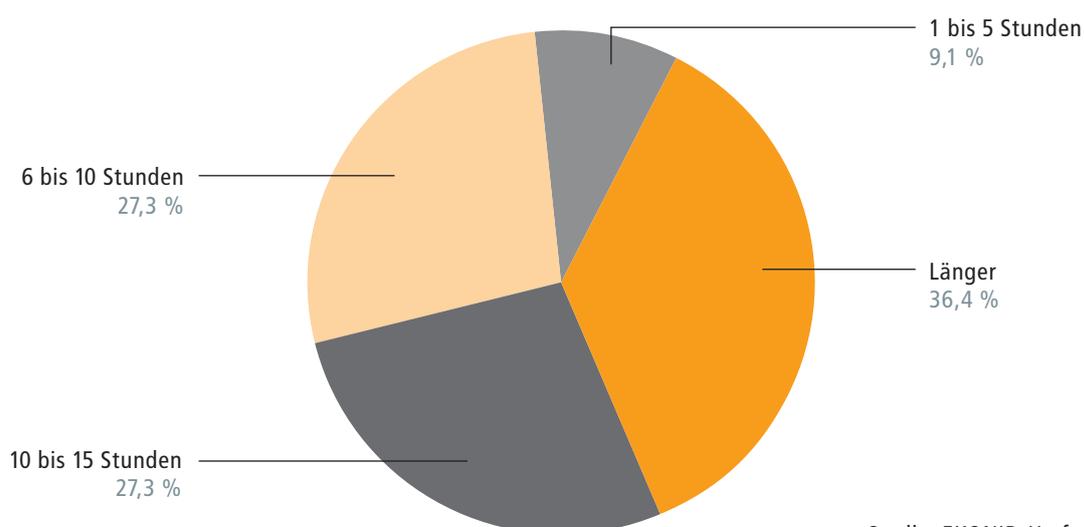
3.8 Politische Rahmenbedingungen

Stabile politische Rahmenbedingungen und das Wirtschaftswachstum Indonesiens fördern die Investitionsmöglichkeiten im Aus- und Weiterbildungsmarkt. Seit 1968 gibt es ein Investitionsschutzabkommen zwischen Deutschland und Indonesien (vgl. EKONID 2012a).

Investitionsförderung durch Indonesien

Die indonesische Regierung veröffentlicht mit der Reform des Bildungsgesetzes Nr. 20/2003 folgendes Statement: „National experience shows that the expansion of equity and equality of educational opportunities has not gone hand in hand with the quality improvement. The Law aims at making a good quality education available to all. Its basic purpose is to develop a national educational system to achieve the Education for All goals, to create opportunities for lifelong learning, etc. in today's knowledge society.“ Im Bildungssektor hat ein Umdenken begonnen, das sich in einer Menge

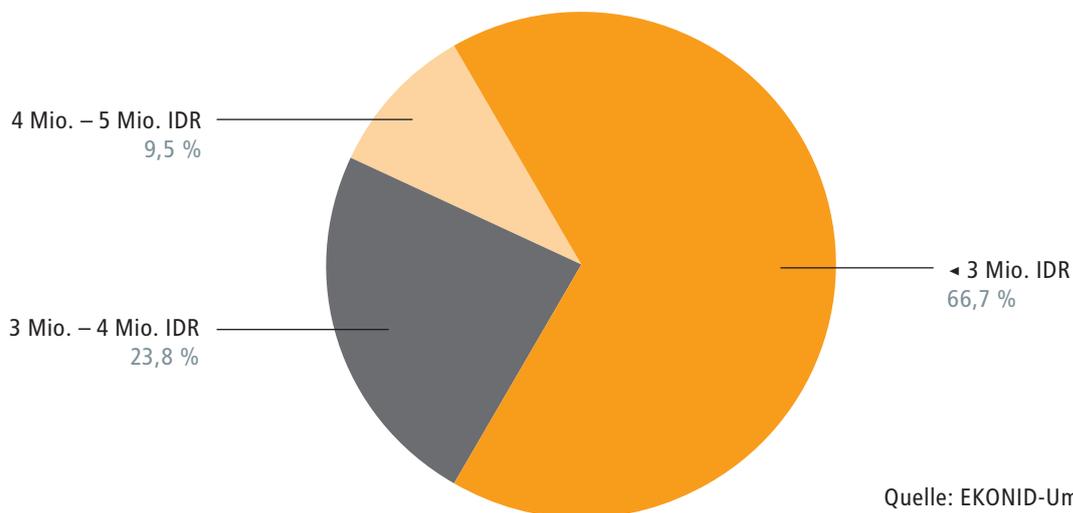
Optimale Dauer der Weiterbildung



Quelle: EKONID-Umfrage 2012

3 Aus- und Weiterbildungsmarkt und Exportmöglichkeiten

Welchen Betrag ist Ihr Unternehmen bereit, für eine eintägige Fortbildung einer Person im mittleren Management auszugeben?



Angebote verschiedener Bildungsanbieter

Einrichtung	Titel	Dauer	Preis	Stadt
Indonesia HR Professionals Society	HR Management For Non HR Executives	2 Tage	3 Mio. IDR	Jakarta
PL Neville Clarke	Environmental Management Systems Auditor/ Lead Auditor Training Course	5 Tage	7,5 Mio. IDR	Jakarta
Swiss German University	Leadership Seminar	3 Tage	5,8 Mio. IDR	Jakarta
Dale Carnegie Training	Moving from Worker to Leader	1 Tag	1,25 Mio. IDR	Surabaya
Trimitra Consultants	Retirement Strategy & Planning	5 Tage	10 Mio. IDR	Jakarta
BMI Training and Consulting	Customs Facilities, Shipping Documents, and Export Import Procedure	2 Tage	2,95 Mio. IDR	Jakarta
Brainmatics IT Training & Consulting	Database Application Development with Java	32 Stunden	2,9 Mio. IDR	Jakarta
ExecuTrain	Windows 7, Configuring Technology Specialist Course	5 Tage	5,5 Mio. IDR	Jakarta

Quelle: EKONID (Umrechnungskurs Oktober 2012: 1 EUR = 12.477 IDR)

von Investitionsprogrammen seitens der indonesischen Regierung äußert und eine positive Grundlage für den Aus- und Weiterbildungsmarkt legt. Im Folgenden sollen nur die relevantesten genannt werden:

Indonesien hat in den letzten Jahren erkannt, dass die Qualität des Bildungssystems stark von der Qualifikation des Lehrpersonals abhängt. Seit 2005 investiert die indonesische Regierung verstärkt mit dem Programm „Better Education through Reformed Management

and Universal Teacher Upgrading“ (BERMUTU) in die Lehrerausbildung. Die Lehrerausbildung könnte ein potenzieller Markt für ausländische Aus- und Fortbildungsanbieter werden. In diesem Bereich sind allerdings schon ausländische Einrichtungen tätig, wie die GIZ mit dem SED-TVET-Programm, USAid mit dem „Decentralized Basic Education“ (DBE)-Projekt zur Verbesserung von Lehrerqualifikationen für die Elementarstufe und die erste Zeit der Sekundarstufe und das „Australia Indonesia Basic Education Program“ (AIBEP), das in Zusammenarbeit mit dem MoEC ein „Education Quality Assurance System“ (EQUAS) entwickelt hat (vgl. Worldbank 03.2011). Zudem sind CIM-Experten unterstützend im Bereich der Lehrerfortbildung tätig. Allerdings sind weitere Programme ebenfalls nachgefragt. Ein Lehrergesetz aus dem Jahr 2005 (UU 14/2005) kündigt Reformen an, die einerseits den sozialen Status und die Attraktivität des Lehrberufs, andererseits die Auswahlmechanismen für Fortbildungsanbieter für Lehrpersonal verbessern sollen (vgl. Worldbank 2011b) sowie verpflichtend ein vierjähriges Studium der Lehrertätigkeit voraussetzen.

Das MoM hat zudem 300 Mrd. IDR (etwa 24. Mio EUR) für Trainingsmaßnahmen zu Gunsten von Arbeitslosen und Gastarbeiterinnen und Gastarbeiter sowie Wanderarbeiterinnen und Wanderarbeiter zur Verfügung gestellt, auch für eine Verbesserung der Infrastruktur von Bildungszentren. Besonders werden die Zusammenarbeit mit lokalen Unternehmen und die Verwendung von mobilen Trainingszentren gefördert (vgl. ILO 2011).

Der BOS Fonds (Bantuan Operasional Sekolah) ist neben den Investitionen in die Weiterbildung ein wichtiges Instrument der indonesischen Regierung zur finanziellen Unterstützung des Bildungssektors. Er wurde 2005 initiiert und vergibt Stipendien für Schülerinnen und Schüler der Primar- und Sekundarstufe.

Schulen erhalten vierteljährlich je nach Schülerzahl finanzielle Unterstützung. Insgesamt werden jährlich bis zu 23 Trillionen IDR (etwa 1,8 Mrd. EUR) investiert (8 % des Regierungsbudgets). Etwa 230.000 Schulen mit ungefähr 43 Mio. Lernenden wurden erreicht (vgl. Worldbank 2012a). Dieses Programm wird von der Weltbank unterstützt.

Allgemein findet eine Öffnung indonesischer Märkte gegenüber ausländischen Investoren statt (vgl. EKO-NID 2012a). Es gibt in einigen Bereichen Steuererleichterungen für ausländische Investoren und keine Investitionsbegrenzungen mehr im Bildungsbereich (siehe 3.9 Rechtliche Rahmenbedingungen).

Investitionsförderung durch Deutschland

Im Rahmen der deutsch-indonesischen Zusammenarbeit hat die Bundesregierung Ende 2011 einen Schuldenerlass von 18,8 Mio. EUR angeboten mit der Bedingung, dass die indonesische Regierung daraufhin 9,3 Mio. EUR für die Unterstützung indonesischer Postgraduierte in Deutschland zur Verfügung stellt. Dies soll die Qualifikation indonesischer Hochschuldozentinnen und -dozenten fördern (vgl. BMZ 2011).

Es ist außerdem eine Intensivierung der Zusammenarbeit im Rahmen des Asia-Europe-Meeting (ASEM) zu beobachten. Deutschland bemüht sich um die „Qualitätssicherung in der grenzüberschreitenden Hochschulbildung“ und die Weiterführung des Dialogs zwischen Hochschulen und Wirtschaft aus Asien und Europa sowie die Organisation des Austausches über die berufliche Bildung, mit besonderem Fokus auf die Entwicklung von Qualifikationsrahmen (vgl. BMBF 11.05.2012).

„Das Bildungsministerium in Indonesien möchte die Qualität der Bildungseinrichtungen anheben und setzt immer härtere Maßstäbe an die Akkreditierung an. Dies verlangt den Universitäten viel ab, ist aber für jene Universitäten keine Hürde, die wie die SGU heute schon in Qualität investieren.“

Prof. Dr. Martin Löffelholz, Rektor SGU

3 Aus- und Weiterbildungsmarkt und Exportmöglichkeiten

Wie in Kapitel 3.1. erwähnt, gibt es Investitionsförderung von Seiten des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) durch die Förderrichtlinie zum Berufsbildungsexport deutscher Anbieter. Von deutscher Seite gibt es ebenfalls Unterstützung durch die Exportinitiative „Neue Zielmärkte“ des BMWi (vgl. BMWi 2012).

Investitionsförderung durch internationale Einrichtungen

Besonders die Weltbank investiert in die Qualitätsverbesserung des indonesischen Bildungsangebots.

Das Gesundheitssystem (13 %) und Landwirtschaft (13 %) einen der 4 wichtigsten Bereiche darstellt (vgl. European Union 2007). Darunter fällt auch das „Basic Education Sector Capacity Support Programm“ (BE-SCSP), das 2006 mit einem Budget von 20 Mio. EUR gestartet wurde. Ziel ist ein Sector-Wide Approach (SWAP), um die Vorhaben des „Education for All“-Programms umzusetzen. Dabei geht es vor allem um Hilfe bei der Spendenkoordination mit dem allumfassenden Ziel, Armut im Land zu reduzieren. Ein weiterer Schwerpunkt ist der Ausbau von TVET-Programmen (vgl. Worldbank 2012a).

Das **School Operational Assistance (BOS) Knowledge Improvement for Transparency and Accountability** Projekt der Weltbank hat das Ziel, 7 bis 15jährigen Schülerinnen und Schülern den Zugang zur Bildung zu erleichtern. Im Vordergrund stehen dabei die Verstärkung von schulischer Verwaltung und die Einbeziehung der Kommunen, sowie die Verbesserung der Transparenz und Verantwortungsübernahme bei schon bestehenden, treuhänderischen Vereinbarungen um den BOS-Fund besser zu einsetzen. Ziel ist eine Beschleunigung der Ausschüttung von Bildungsdarlehen. Das Programm läuft von 2008 bis 2012 und verfügt über ein Gesamtbudget von 2,6 Mrd USD.

Das Hauptprojekt ist die Unterstützung des Bantuan Operasional Sekolah (BOS), das von der indonesischen Regierung initiiert wurde. Zudem gibt es mit dem BOS-KITA (Knowledge Improvement for Transparency and Accountability)-Programm Hilfe von niederländischer Seite: Schulausschüsse werden gestärkt, eine höhere Einbeziehung der Kommunen sowie bessere Bedingungen für Transparenz und Verantwortungsübernahme geschaffen. Weiterhin gibt es den BOS-Education Capacity Trust Fund (BEC-TF), der mit Hilfe der Weltbank, der niederländischen Regierung und der Europäischen Union in 50 Regionen Indonesiens der Regierung hilft, effektives Bildungsmanagement zu betreiben und somit die Bildungsqualität zu steigern (vgl. Worldbank 2012a).

Der Anteil der Europäischen Union macht etwa 20 % aller Gelder im Rahmen der Entwicklungszusammenarbeit für Indonesien aus, wobei der Bildungssektor mit 14,5 % hiervon neben Governance (20 %), Ge-

Das International Centre for Technical and Vocational Education and Training (UNEVOC) der United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO) hilft Staaten dabei, ihre berufliche Aus- und Weiterbildung zu stärken und weiterzuentwickeln. Im Zentrum ihrer Bemühen steht das UNEVOC-Netzwerk, das als globale Plattform für Technical and Vocational Education and Training (TVET) agiert. In der Region Asien-Pazifik konzentrieren sich die Aktivitäten auf die Vernetzung von TVET-Institutionen, den regulären Austausch auf Plattformen und Konferenzen sowie die Veröffentlichung von Case Studies. Besonders die Probleme vom Übergang zwischen Schule und Arbeitswelt werden thematisiert.

Die International Labor Organization (ILO) setzt sich für Projekte wie Green Jobs und die Suche nach Berufsbildungsmöglichkeiten für geistig und körperlich benachteiligte Personen auf Arbeitssuche ein.

3.9 Rechtliche Rahmenbedingungen

Dank des Investitionsschutzabkommens zwischen Deutschland und Indonesien (1968) können Joint Ventures sowie Gesellschaften ohne indonesische Kapitalbeteiligung gegründet oder auch Anteile an solchen Unternehmen innerhalb der Grenzen des Investitionsrechts erworben werden.

Der Markteintritt kann ferner unter anderem durch die Eröffnung einer Repräsentanz vollzogen werden. Der Aufwand der Eröffnung einer Repräsentanz ist zwar recht gering, allerdings darf diese keinen Handel betreiben und keine Geschäftsaktivitäten aufnehmen. In der Repräsentanz müssen mindestens drei Arbeitnehmer angestellt werden.

Durch eine Reform des Investitionsgesetzes 2007 hat sich die indonesische Regierung ausländischen Investitionen weiter geöffnet, sodass die Liste der für ausländische Investitionen gesperrten Bereiche verringert wurde. Zur „Negativliste“ gehören u.a. noch die chemische Industrie, Einzelhandel, Telekommunikation, Trinkwasservertrieb, Taxi und Transportwesen sowie Alkoholproduktion.

Unternehmensgründung

Jede ausländische Investition muss durch die Investitionsbehörde Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM) genehmigt werden, wobei im Jahr 2008 eine Reform verabschiedet wurde, die die Beschleunigung des Genehmigungsverfahrens für Auslandsinvestitionen beinhaltet, womit Auslandsinvestitionen weiter gefördert werden sollen.

Perseroan Terbatas

Die Perseroan Terbatas (PT) ist in ihrer Grundstruktur vergleichbar mit der im deutschen Recht existierenden Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) und der deutschen Aktiengesellschaft (AG) und ist an das Gesetz Law No. 40/2007 gebunden. Sie ist die einzig in Betracht kommende Gesellschaftsform für ausländische Unternehmen, die in Indonesien tätig werden

bzw. sich an einem indonesischen Unternehmen beteiligen wollen.

Perseroan Terbatas Penanaman Modal Asing (PT PMA) und Penanaman Modal Dalam Negeri (PMDN)

Die Gesellschaften werden in 2 Kategorien unterteilt: Penanaman Modal Asing (PMA) ist eine Gesellschaft, deren Kapital sich teilweise (Joint Venture) oder ganz in ausländischem Besitz befindet, die Penanaman Modal Dalam Negeri (PMDN) ist eine Gesellschaft mit ausschließlich indonesischen Kapitaleignern. Die PT PMA muss von mindestens zwei natürlichen oder juristischen Personen gegründet und vorab von der Investitionsbehörde BKPM genehmigt werden. Eine PMDN kann auch zu einer PT PMA umgewandelt werden mit dem Ziel, Investitionen zu sichern, da nur eine PMA durch die internationalen bzw. bilateralen Abkommen in Bezug auf Investitionen und den damit verbundenen Garantien geschützt ist. Erwirbt eine ausländische natürliche oder juristische Person Anteile an einer bis dato vollständig inländischen PMDN, muss diese zu einer PT PMA umgewandelt werden.

Immobilienwerb

Möchte man eine eigene Immobilie erwerben, gibt es grundsätzlich mehrere unterschiedliche Formen von Landnutzungsrechten:

- Recht am Eigentum (Hak Milik);
- Recht, das Land zu kultivieren (Hak Guna Usaha);
- Recht, das Land zu bebauen (Hak Guna Bangunan);
- Recht der allgemeinen Nutzung (Hak Pakai);
- Recht der Vermietung und Verpachtung von Land und Gebäuden (Hak Sewa Atas Bangunan).

Darüber hinaus werden Bau- und Nutzungsgenehmigungen erteilt.

Personalgewinnung

Grundlage des Arbeitsrechts ist das Manpower Law No. 13/2003. Die Entscheidungen aller arbeitsrechtli-

3 Aus- und Weiterbildungsmarkt und Exportmöglichkeiten

chen Fragen werden in letzter Instanz vom Arbeitsministerium getroffen.

Arbeitsschutzrelevante Regelungen betreffen u.a. die Gewährung einer finanziellen Absicherung dem Arbeitnehmer gegenüber. Eine besondere Regelung betrifft die Abfindungen nach Beendigung des Arbeitsverhältnisses, da je nach Beschäftigungsdauer sowohl eine Abfindung als auch eine Treueprämie gezahlt werden muss. Diese werden in der Regel nicht bei freiwilliger Kündigung oder bei Kündigung aufgrund vertragsbrüchigen Verhaltens gezahlt.

Für ausländische Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer gelten verschiedene besondere Regelungen, u.a. muss jede Einstellung vom Arbeitsministerium genehmigt werden, der Arbeitnehmer bzw. die Arbeitnehmerin darf nur befristet eingestellt werden und der Arbeitgeber muss monatlich 100 USD in einen Fonds des Arbeitsministeriums einzahlen. Dieses Geld soll später dafür verwendet werden, inländische Arbeitskräfte so auszubilden, dass sie die Aufgaben der ausländischen Arbeitskraft übernehmen können.

Import- und Zollbedingungen

Indonesien unterliegt als Mitgliedstaat der WTO (World Trade Organization), der ASEAN (Association of SouthEast Asian Nations) und des innerhalb der ASEAN bestehenden Freihandelsabkommens AFTA (ASEAN Free Trade Area) internationalen Rationalisierungs- und Harmonisierungsstrategien im Bereich von Zollvorschriften. Das AFTA ist nur innerhalb der ASEAN-Mitgliedsstaaten gültig und verfolgt das Ziel, schrittweise Importtarife zwischen Mitgliedsstaaten auf 0 % zu senken (Vgl. BKF 2012). Im Rahmen dieser Mitgliedschaften bestehen einheitliche Regelungen für die Einfuhr von Waren aus Nicht-ASEAN-Staaten; die Zollkosten liegen zwischen 0 % und 10 %. Für Lehrmaterialien wie Bücher u.ä. bestehen keine besonderen Vorschriften und sie können somit problemlos nach Indonesien exportiert werden. Ist die ausländische Firma im Zertifizierungsbereich tätig, benötigt sie eine Akkreditierung des nationalen Ausschusses für Akkreditierung Komite Akreditasi Nasional (KAN), die vier Jahre gültig ist und erneuert werden kann (vgl. EKONID 2009).

4 Informationsangebote und Kontakt- und Marketingmöglichkeiten

4.1 Relevante Institutionen

Einrichtungen in Deutschland

Bundesministerium für Bildung und Forschung

Heinemannstr. 2
53175 Bonn
Tel.: +49228 99570
www.bmbf.de

Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie

Scharnhorststr. 34-37
10115 Berlin
E-Mail: info@bmwi.bund.de
www.bmwi.bund.de

Deutsche Gesellschaft für Asienkunde e.V.

Rothenbaumchaussee 32
20148 Hamburg
Tel.: +4940 445891
E-Mail: post@asienkunde.de
www.asienkunde.de

Deutsch-Indonesische Gesellschaft e.V.

Adrian-Kiels-Straße 7
51149 Köln
E-Mail: mail@dig-koeln.de

German Asia-Pacific Business Association (OAV)

Bleichenbrücke 9
20354 Hamburg
E-Mail: oav@oav.de
www.oav.de

Indonesische Botschaft in Deutschland

Lehrter Str. 16-17
10557 Berlin
Tel.: +4930 478070
www.botschaft-indonesien.de

sequa gGmbH

Alexanderstr. 10
53111 Bonn
Tel.: +49228 982380
E-Mail: info@sequa.de
www.sequa.de

Indonesische Einrichtungen in Indonesien

Department of Agriculture

Jl. Harsono RM No.3 Ragunan
PS. Minggu
Jakarta 12550
Tel.: +6221 7804056
E-Mail: webmaster@deptan.go.id
www.deptan.go.id

Department of Communication and Informatics

Jl. Medan Merdeka Barat No. 9
Jakarta 10110
Tel.: +6221 3844227
E-Mail: info@depkominfo.go.id
www.depkominfo.go.id

Department of Culture and Tourism

Jl. Medan Merdeka Barat 17
Jakarta 10110
Tel.: +6221 3849142
E-Mail: pusdatin@budpar.go.id
www.budpar.go.id

Department of Defense

Jl. Merdeka Barat 13-14
Jakarta 10110
Tel.: +6221 3456184
E-Mail: postmaster@dephan.go.id
www.dephan.go.id

4 Informationsangebote und Kontakt- und Marketingmöglichkeiten

Department of Energy and Mineral Resources

Jl. Merdeka Selatan 18
Jakarta 10110
Tel.: +6221 3804242
E-Mail: pie@esdm.go.id
www.esdm.go.id

Department of Finance

Jl. Lapangan Banteng Timur No.2-4
Jakarta 10710
Tel.: +6221 3841067
E-Mail: helpdesk@depkeu.go.id
www.depkeu.go.id

Department of Foreign Affairs

Jl. Taman Pejambon No. 6
Jakarta Pusat 10110
Tel.: +6221 3441508
E-Mail: dipten@deplu.go.id
www.deplu.go.id

Department of Forestry

Gedung Manggala Wanabakti
Jl. Jend. Gatot Subroto Senayan
Jakarta
Tel.: +6221 5731820
E-Mail: pusdata@dephut.cbn.net.id
www.dephut.go.id

Department of Health

Jl. H.R. Rasuna Said Blok X 5
Kav. 4-9 Blok A
Jakarta 12950
Tel.: +6221 5201590
www.depkes.go.id

Department of Home Affairs

Jl. Medan Merdeka Utara No. 7
Jakarta 10110
Tel.: +6221 3840058
E-Mail: pusdatinkomtel@degdagri.go.id
www.depdagri.go.id

Department of Industry

Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 52-53
Jakarta 12950
Tel.: +6221 5256548
www.dprin.go.id

Department of Justice and Human Rights

Jl. H.R. Rasuna Said Kav. 6-7 Kuningan
Jakarta 12940
Tel.: +6221 5253004
www.depukumham.go.id

Department of Manpower and Transmigration

Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 51
Jakarta 12950
Tel.: +62 21 522 9285
E-Mail: redaksi_balitfo@nakertrans.go.id
www.nakertrans.go.id

Department of Maritime and Fisheries Affairs

Ex. Gedung Humpus Jl. Medan Merdeka No. 16
Jakarta 10110
Tel.: +6221 3500023
E-Mail: pusinfoyanmas@dkp.go.id
www.dkp.go.id

Department of National Education

Jend. Sudirman Pintu 1 Senayan
Jakarta 10002
Tel.: +6221 5731618
E-Mail: pusdatin@depdiknas.go.id
www.depdiknas.go.id

Department of Public Work

Jl. Pattimura No. 20
Kebayoran Baru
Jakarta 12110
Tel.: +6221 7392262
E-Mail: w.pandu@kimpraswil.go.id
www.kimpraswil.go.id

Department of Religious Affairs

Jl. Lapangan Banteng Barat No. 3-4
Jakarta 10710
Tel.: +6221 3812306
E-Mail: pikda@depag.go.id
www.depag.go.id

Department of Social Services

Jl. Salemba Raya No. 28
Jakarta 10430
Tel.: +6221 3103591
E-Mail: pusdatin@depsos.go.id
www.depsos.go.id

4 Informationsangebote und Kontakt- und Marketingmöglichkeiten

Department of Transportation

Jl. Merdeka Barat No. 8
Jakarta 10110
Tel.: +6221 3811308
www.dephub.go.id

Department of Trade

Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 52-53, 2nd Floor
Jakarta 12950
Tel.: +6221 5256548
www.depdag.go.id

Deutsche Einrichtungen in Indonesien

Deutscher Akademischer Austauschdienst (DAAD)

Jl. Jend. Sudirman, Kav. 61-62
Summitmas II, 14th Floor,
Jakarta 12190
T.: +6221 5200870
E-Mail: info@daadjkt.org
www.daadjkt.org

Deutsch Indonesische Handelskammer (Ekonid)

Jl. H. Agus Salim No. 115
Jakarta 10310
Tel.: +6221 3154685,
E-Mail: info@ekonid.or.id
www.ekonid.com

Friedrich-Ebert-Stiftung

Jl Kemang Selatan IX No. 1A & 1B
Jakarta 12730
Tel.: +6221 7191227
www.fes.or.id

Friedrich-Naumann-Stiftung

Jl Rajasa II No. 7
Kebayoran Baru
Jakarta 12110
Tel.: +6221 7256012
www.fnfasia.org

German Centre Indonesia (GCI)

German Centre Suite 4220,
JL. Kapten Subijanto DJ Blok COA/1,
Lengkong Gudang, Tangerang, 15321
Tel.: +6221 5372994
www.germancentre.co.id

GIZ

Menara BCA, Level 46
Jl. M.H. Thamrin No. 1
Jakarta 10130
Tel.: +6221 31924007
E-Mail: giz-indonesien@giz.de

Goethe-Institut

Jl. Sam Ratulangi 9-15
Jakarta 10350
Tel.: +6221 23550208
E-Mail: info@jakarta.goethe.org
www.goethe.de

Hanns-Seidel-Stiftung

Menara Cakrawala, 9th Floor
Jl M H Thamrin No. 9
Jakarta 10340
Tel.: +6221 3902369
www.hsfindo.org

KfW Entwicklungsbank

Menara BCA, 46th floor
Jalan M. H. Thamrin No. 1
Jakarta 10310
Tel.: +6221 23587431
E-Mail: kfw.jakarta@kfw.de

Konrad-Adenauer-Stiftung

Plaza Aminta, 4th Floor
Jl. Let. Jend. TB Simatupang Kav. 10
Jakarta 12310
Tel.: +6221 75909411
E-Mail: Info.Indonesia@kas.de
www.kas.de/indonesien

Internationale Einrichtungen in Indonesien

ASEAN

Jl Sisingamanraja No. 70 A
Jakarta
Tel.: +6221 7262991
E-Mail: public@aseansec.org
www.aseansec.org

4 Informationsangebote und Kontakt- und Marketingmöglichkeiten

Asia Foundation

Lantai 14
Jl Gatot Subroto Kav 52-53
Jakarta 12850
Tel.: +6221 5272235
E-Mail: tafindonesia@asiafound.org
www.asiafound.org

Asian Development Bank

BRI II Bld. 7th Floor
Jl Jend Sudirman Kav 44-46
Jakarta
Tel.: +6221 2512721
www.adb.org/countries/indonesia

AusAid in Indonesia

Australian Embassy
Jl HR. Rasuna Said C 15-16
Jakarta 12940
Tel.: +6221 25505556
www.indo.usaid.gov.au

European Union

Wisma Dharmala Sakti 16th Floor
Jl Sudirman 32
Jakarta 10220
Tel.: +6221 25546200
E-Mail: delegation-indonesia@eeas.europa.eu
www.eeas.europa.eu

Food and Agriculture Organization

United Nations Bld. 3rd Floor
Jl MH. Thamrin No. 14
Jakarta
Tel.: +6221 3141308
E-Mail: FAO-ID@fao.org
www.coin.fao.org/cms/world/indonesia/en

International Committee of the Red Cross

Jl Iskandarsyah I No. 14
Jakarta 12160
Tel.: +6221 7207252
E-Mail: dja_djakarta@icrc.org
www.icrc.org

International Labour Organization

ILO Office
Jl MH. Thamrin No. 14
Jakarta 10240
Tel.: +6221 3140066
E-Mail: jakarta@ilo.org
www.ilo.org/jakarta

International Monetary Fund

Bank Indonesia Bld. A, 2nd Floor
Jl MH. Thamrin No. 2
Jakarta 10110
Tel.: +6221 2311884

Swiss Foundation for Technical Cooperation (swisscontact)

Jl Terusan Hang Lekir No 15
Jakarta 12220
Tel.: +6221 7394041
E-Mail: RepOF@swisscontact.or.id
www.swisscontact.or.id/

The World Bank

Jakarta Stock Exchange Bld. Tower II 12th Floor
Jl Jend Sudirman Kav 52-53
Jakarta 12190
Tel.: +6221 52993000
E-Mail: wbindonesia@worldbank.org
www.worldbank.org/in/country/indonesia

UNDP

Menara Thamrin 8th Floor
Jl MH. Thamrin Kav 3
Jakarta 10250
Tel.: +6221 3140066
E-Mail: registry.id@undp.org
www.undp.or.id

UNESCO

Guluh II Kebayoran Baru
Jakarta 12110
Tel.: +6221 7399818
E-Mail: jakarta@unesco.org
www.unesco.org/en/jakarta

4 Informationsangebote und Kontakt- und Marketingmöglichkeiten

UNIC

Surya Bld. 14th Floor
Jl MH. Thamrin Kav 9
Jakarta 10350
Tel.: +62 21 398 31011
E-Mail: unic-jakarta@unic-jakarta.org
www.unic-jakarta.org

UNICEF

Wisma Metropolitan II 10th Floor
Jl Jend Sudirman Kav 31
Jakarta 12920
Tel.: +6221 5705816
E-Mail: jakarta@unicef.org
www.unicef.org/indonesia

Indonesische Verbände und Vereine

Agribusiness Club

Jl.hos Cokroaminoto 83, Menteng
Jakarta 10310
Tel.: +6221 3916944

Association of Indonesian Automotive Industries (GAIKINDO)

Jl Teuku Cik Diitiro I No 6 D-E-F Menteng
Jakarta 10350
Tel.: +6221 3157178
E-Mail: gaikindo@gaikindo.or.id
www.gaikindo.or.id

Association of Indonesian Hospital

Comp. Sentra Bisnis Artha Gading Blk. A-7A No. 28
Jl Boulevard Artha Gading
Jakarta 14240
Tel.: +6221 45845303

Association of Indonesian Stock Exchange (Bursa Efek Indonesia)

Gd. BEJ Tower I lt. 2
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53
Jakarta
Tel.: +62 1 5150515
E-Mail: Callcenter@idx.co.id
www.idx.co.id/

Association of the Young Indonesian Entrepreneurs

Gedung Palma One Lt. 10 Suite 1001
Jl. H.R Rasuna Said X-II No. 4
n Jakarta 12940
Tel.: +6221 2520441
E-Mail: triharsono@hipmi.org
www.hipmi.org

Employers' Association of Indonesia (APINDO)

Gd.Permata Kuningan Lt.10
Jl. Kuningan Mulia Kav. 9C
Jakarta 12980
Tel.: +6221 83780824
E-Mail: sekretariat@apindo.or.id
www.apindo.or.id

Federation of Indonesian Metalworks and Machinery Industry Association

Jl Cianjur No. 4
Jakarta
Tel.: +6221 31934205

Indonesian Association of Advertising Agencies (PPPI)

Jl. Wolter Monginsidi No. 88A
Lantai 2
Jakarta 12170
Tel.: +6221 7252617
www.p3i-pusat.com

Indonesian Association of Palmfruit Entrepreneurs

Jl. Brigjen Katamso 62-1
Medan
Tel.: +6261 517614

Indonesian Automotive and Component Industries Association

Jl Kelapa Hibrida Raya Blk. Q-12 No. 2
Jakarta 14240
Tel.: +6221 4515588

Indonesian Chamber of Commerce & Industry (KADIN)

Menara Kadin, 29th Floor
Jl. H.R. Rasuna Said X-5 Kav. 2-3
Jakarta 12950
Tel.: +6221 5274484
E-Mail: kadin@kadin-indonesia.or.id
www.kadin-indonesia.or.id

4 Informationsangebote und Kontakt- und Marketingmöglichkeiten

Indonesian Course and Training Assembly (HIPKI)

Sentra Kramat Raya Building No. 7-9
Blok B6-B9
Jakarta 10450
Tel.: +6221 3925450

Indonesian Economists Association (ISEI)

Jl Daksa IV No. 9
Jakarta 12110
Tel.: +6221 7208130
E-Mail: isei.pusat@gmail.com
www.isei.or.id

Indonesian Exporters Association (GPEI)

ITC Cempaka Mas, 7th Floor
Block Office Tower Unit 06
Jl. Letjen Suprpto
Jakarta 10660
Tel.: +6221 42900549

Indonesian Food&Beverage Association (GAPMMI)

Jl. RM. Harsono No. 3, Ragunan
Jakarta 12550
Tel.: +6221 70322626
E-Mail: gapmmi@cbn.net.id
www.gapmmi.or.id

Indonesian Furniture Industry and Handicraft Association (ASMINDO)

Jl Pegambiran No. 5-A
Jakarta 13220
Tel.: +6221 47864028
F: +6221 47864031

Indonesia Law Graduates Association (ISHI)

Royal Palace Blok C-10,
Jl. Prof. Dr. Soepomo No. 178A
Jakarta 12870
Tel.: +6221 8308927
E-Mail: dpp@ishipusat.org
www.ishipusa.org

Indonesian Medical Association

Jl Dr. Sam Ratulangi No. 29
Jakarta 10350
Tel.: +6221 3150679
E-Mail: pbidi@idola.net.id
www.masean.org

Indonesian National Air Carriers Association (INACA)

Terminal Building 2/F A23/PK - Halim Perdanakusuma Airport
Jakarta 13610
Tel.: +6221 80887376
E-Mail: info@inaca.org
www.inaca.org

Indonesian National Contractors Association (AKI)

Wijaya Graha Puri Blok D-1
Jl. Darmawangsa Raya No. 2
Jakarta 12160
Tel.: +62 21 720 0794
E-Mail: akinet@aki.or.id
www.aki.or.id

Indonesian Oil and Gas Drilling Contractors Association

Jl Gandaria III No. 5
Jakarta 12130
Tel.: +6221 7222088

Indonesian Packaging Federation

Ruko Ciputat Mega Mall Blk. C-15
IR. H. Juanda no. 75
Ciputat, Tangerang 15419
Tel.: +6221 7441775
E-Mail: info@packindo.org
www.packindo.org

Indonesian Plantation Association for Research and Development (IPARD)

Jl. Tebet Timur Dalam Raya 3
Jakarta 12820
Tel.: +6221 8295628
www.ipard.com

Indonesian Rubber Association (GAPKINDO)

Jl. Cideng Barat 62 A
Jakarta 10150
Tel.: +6221 3501510
E-Mail: info@gapkindo.org
www.gapkindo.org

Importers Association of Indonesia (GINSI)

Wisma Kosgoro, 8th Floor
Jl. MH Thamrin No. 53
Jakarta 10350
Tel.: +6221 39832510

Interviewpartner und ausgewählte Institutionen

ActionCOACH South Jakarta

Ansprechpartner: Cynthia Wihardja

Belleza Shopping Arcade - GP Tower Fl. 15 Suite 03 & 06

Jl. Arteri Panjang No.34

Jakarta 12210

Tel.: +6221 25675775

E-Mail: info@actioncoachsouthjakarta.com

www.actioncoachsouthjakarta.com

AsiaLeader

Ansprechpartner: Stefan Ciesielski

PT Langkah Maju Sukses

50/F Menara BCA Grand Indonesia

Jl. M.H. Thamrin No. 1

Jakarta 10310

Tel.: +6221 32828282

E-Mail: contact@asia-leader.com

www.asia-leader.com

Asian Leadership Centre

Ansprechpartner: Michael Weichert

Tel.: +628121 3997700 (Jakarta)

+658138 7563 (Singapur)

E-Mail: mweichert@asian-leadership.com

www.asian-leadership.com

British International School

Ansprechpartner: Mark Jones (Business Director)

Jl. Raza Jombang Ciledug Pondok Aren

Bintaro Jaya Sektor IX, Tangerang

Jakarta 15227

Tel.: +6221 7451670

E-Mail: enquiries@bis.or.id

www.bis.or.id

Dr.-Ing. Joachim Ditrlich

CIM-Experte für die Berufsbildung an der Indonesia University of Education Faculty of Technical and Vocational Education in Bandung tätig, neben seiner Beschäftigung beim Institut Technik und Bildung der Universität Bremen.

Prof. Hans Jäger

Post Graduate Lecturer SGU und Anbieter von Leadership Training

PT.Festo Didactic

Ansprechpartner: Safri Susanto

Jl. Sultan Iskandar Muda No.68

Arteri Pondok Indah

Jakarta 12240

Tel.: +6221 27507900

E-Mail: didactic_id@id.festo.com

www.festo.co.id

Hotel Indonesia Kempinski

Ansprechpartner: Muhamad Daud

Jl. MH Thamrin 1

Jakarta 10310

Tel.: +6221 23583800

www.kempinski.com

Indama Enerkom

Ansprechpartner: Betty Siahaan

www.indonesia-now.com

Jogja Interkultur

Tel.: +62811 256590,

+6 8188 77076

E-Mail: info@jogja-interkultur.com

www.jogja-interkultur.com

Swiss German University

Ansprechpartner: Prof. Dr. phil. Martin Löffelholz

EduTown BSDCity

Tangerang 15339

Tel.: +6221 30450045

www.sgu.ac.id

PT.TÜV NORD Indonesia

Ansprechpartner: Eva Pitterling

Perkantoran Hijau Arkadia,

Jl. Let. Jend. TB. Simatupang Kav. 88,

Tower F, 7th Floor, Suite 704, Jakarta Selatan

Tel.: +6221 78837338

E-Mail: indonesia@tuv-nord.com

www.tuv-nord.co.id

4.2 Ausgewählte Messen und Fachveranstaltungen

AUMA – Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V

Littenstraße 9
10179 Berlin
Tel.: +4930 240000
E-Mail: info@auma.de
www.auma.de

DIDACTA

Hannover
www.didacta.de

Frankfurter Buchmesse

Frankfurt
www.buchmesse.de

International Education and Training Expo

www.indonesiaeducationexpo.com
3 Messen im Jahr in Jakarta, Surabaya und Makassar
PT. Wahyu Promo Citra
Jl. A No.1 Rawa Bambu I, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Tel.: +6221 7892938
E-Mail: info@wpcitra.co.id
www.wpcitra.co.id

LEARNTEC

Karlsruhe
www.learntec.de

The European Trade Fair for Higher Education

2 Messen in Jakarta und Medan
Mehr Informationen unter:
campusfrance@institutfrancais-indonesia.com

4.3 Fachmedien und allgemeine Presse

Antara News Agency

Wisma ANTARA 19th Floor
Jalan Merdeka Selatan No. 17
Jakarta Pusat
Tel.: +6238 02383
E-Mail: newsroom@antaranews.com
www.antaranews.com

Asian Times Zeitung

Unit B, 16/F, Li Dong Gebäude 9 Li Yuen Straße
Ost Hong Kong
Tel.: +85 2 23673715
E-Mail: write@atimes.com
www.atimes.com

Asiatisches Medieninformations- und Kommunikationszentrum AMIC

4-19 Nanyang
Technological University Wee
Kim Wee School of Communication and Information
Building 31 Nanyang Link
Singapur
Tel.: +656 7927570
E-Mail: enquiries@amic.org.sg
www.amic.org.sg

Jakarta Globe

www.jakartaglobe.com

The Jakarta Post

www.thejakartapost.com

Kompas

www.kompas.com

Media Indonesia

www.mediaindonesia.com

Sorotan (erscheint vierteljährlich)

www.ekonid.com/sorotan1-2012/index.html

Quellen- und Literaturverzeichnis

AA Auswärtiges Amt (03.2012): **Indonesia Political Relations**. Status: 08.10.2012. Online: www.auswaertiges-amt.de/EN/Aussenpolitik/Laender/Laenderinfos/01-Nodes/Indonesien_node.html (englisch)

Aalto (2012): **AEE**. Status: 07.11.12. Online: www.aaltoe.sg/executive_mba_Indonesia_overview.aspx (englisch)

ANABIN Informationssystem zur Anerkennung ausländischer Bildungsabschlüsse (2012): **Informationen zum Bildungswesen Indonesien**. Status: 02.10.2012. Online: www.anabin.kmk.org/no_cache/filter/hochschulabschluesse.html

Bayer Indonesia (2012): **Bayer Indonesia**. Status: 08.11.12. Online: www.bayer.co.id/eng/eventlocal_detail.php?p_id=22 (englisch) und www.sustainability2011.bayer.com/ (englisch)

BKF Badan Kebijakan Fiskal (2012): **Asean Free Trade Area (AFTA)**. Status: 09.11.12. Online: www.tarif.depkeu.go.id/Others/?hi=AFTA

BKPM (22.10.2011): **Indonesia Investment Coordinating Board**. Status: 17.10.12. Online: www.bkpm.go.id/contents/p16/statistics/17 (indonesisch)

BKMP (2012): **Perkembangan realisasi investasi PMA menurut negara Statistic of Foreign Direct Investment Realization by Country 2006 – 2009 and 2010 – 2012**. (englisch und indonesisch)

BP Indonesia (2012): **BP Indonesia**. Status: 07.11.12. Online: www.bp.com/subsection.do?categoryId=9004754&contentId=7008844 (englisch)

BMBF Bundesministerium für Bildung und Forschung (11.05.2011): **Asien und Europa vereinbaren engere Bildungszusammenarbeit**. Status: 22.10.12. Online: www.imove-germany.de/cps/rde/xchg/imove_projekt_de/hs.xsl/alle_news.htm?content-url=/cps/rde/xchg/imove_projekt_de/hs.xsl/12037.htm

BMBF Bundesministerium für Bildung und Forschung (12.08.2011): **Deutschland übergibt Tsunami-Frühwarnsystem an Indonesien**. Status: 14.10.2012. Online: www.bmbf.de/de/4879.php?hilite=indonesien

BMBF Bundesministerium für Bildung und Forschung (31.08.2011): **Bekanntmachung**. Status: 08.11.12. Online: www.bmbf.de/foerderungen/17196.php

BMBF Bundesministerium für Bildung und Forschung (26.09.2011): **Förderung Berufsbildungsexport deutscher Anbieter - BMBF-Bekanntmachung**. Status: 31.09.2012. Online: www.imove-germany.de/cps/rde/xchg/imove_projekt_de/hs.xsl/indonesien.htm?news-type=&content-url=/cps/rde/xchg/imove_projekt_de/hs.xsl/13160.htm

BMBF Bundesministerium für Bildung und Forschung (01.12.2011): **Indonesien**. Status: 14.10.2012. Online: www.bmbf.de/de/838.php 01.12.2011

BMWi Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (2012): **Neue Zielmärkte**. Status: 03.10.12. Online: www.bmwi.de/DE/Themen/Aussenwirtschaft/initiative-neue-zielmaerkte.html

BMZ Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (o.J.): **Indonesien, Situation und Zusammenarbeit**. Status: 29.10.12. Online: www.bmz.de/de/was_wir_machen/laender_regionen/asien/indonesien/zusammenarbeit.html

BMZ Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (01.12.2011), **Dirk Niebel: Deutsch-indonesisches Stipendienprogramm wird maßgeblich zur Intensivierung der Beziehungen beitragen**. Status: 14.10.2012. Online: www.bmz.de/de/presse/aktuelleMeldungen/2011/dezember/20111201_pm_221_indonesien/index.html

5 Quellen- und Literaturverzeichnis

BMZ Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (02.2012): **Neue Zielmärkte - neue Wachstumschancen**, in: Monatsbericht Februar 2012. Status: 08.11.12. Online: www.bmwi.de/Dateien/BMWi/PDF/Monatsbericht/Auszuege/02-2012-I-3,property=pdf,bereich=bmwi2012,sprache=de,rwb=true.pdf

BPB Bundeszentrale für politische Bildung (19.10.2006): **Jakarta Millionenmetropole – acht Meter über NN**. Status: 14.10.2012. Online: www.bpb.de/gesellschaft/staedte/megastaedte/64516/jakarta?p=all

Business Dynamics (2012): **Business Dynamics**. Status: 07.11.12. Online: www.businessdynamics.co.id (englisch)

CIA Worldfactbook (17.01.2012): **CIA-Datenstand**. Status: 16.10.2012. Online: www.laenderdaten.de/bevoelkerung/urbanisierung.aspx

David, Bettina (2010): **KulturSchock Indonesien**, 2. Auflage, Reise Know-How Verlag Rump.

Deutsche Botschaft Jakarta (09.10.2012a): **Kultur, Bildung und Sport**. Status: 16.10.2012. Online: www.jakarta.diplo.de/Vertretung/jakarta/de/06_20Kultur/Kultur.html

Deutsche Botschaft Jakarta (09.10.2012b): **Pasch – Schulen: Partner der Zukunft**. Status: 20.10.2012. Online: www.jakarta.diplo.de/___Zentrale_20Komponenten/Ganze__Seiten/de/Aktuelle-DiA-Seiten/pasch-net.html?site=24429

Dittrich, Joachim (2011): **Indonesien**, in: Internationales Handbuch der Berufsbildung (IHBB), Phillipp Grollmann et al. (Hg.), Bertelsmann, Bielefeld.

EKONID (2009): **Zoll und Zertifizierung**, Ekonid Legal Publication.

EKONID (2011): **Prospects for Biomass Energy Supply in Indonesia, Indonesia Market Analysis** (englisch).

EKONID (2012a): **Investitionsrecht in Indonesien**, Ekonid Legal Publication.

EKONID (2012b): **Immobilienwerb durch Ausländer in Indonesien**, Ekonid Legal Publication.

EKONID (2012c): **Arbeitsrecht in Indonesien**, Ekonid Legal Publication.

European Union (2007): **EU Strategy Paper 2007 – 2013**. Status: 22.10.12. Online: www.eeas.europa.eu/indonesia/csp/07_13_en.pdf (englisch)

Finanzministerium, Badan Pusat Statistik (2011), **Indonesian Yearbook 2011** (englisch und indonesisch).

GIZ Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (2012a): **Indonesien**. Status: 22.10.12. Online: www.giz.de/de/weltweit/352.html

GIZ Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (2012b): **Nachhaltige Wirtschaftsentwicklung durch berufliche Bildung (SED-TVET)**. Status: 22.10.12. Online: www.giz.de/themen/de/36049.htm

GTAI Germany Trade and Invest (2010): **Basisdaten Indonesien** von: Necip C. Bagoglu

GTAI Germany Trade and Invest (03.11.11): **Lohn- und Lohnnebenkosten – Indonesien**. Status: 15.10.12. Online: www.gtai.de/GTAI/Navigation/DE/trade,did=282130.html

GTAI Germany Trade and Invest (2011): **Verhandlungspraxis Kompakt**. Online: www.krefeld.ihk.de/media/upload/ihk/imap/20110520/verhandlungspraxis_indonesien_11.pdf

GTAI Germany Trade and Invest (2011/2012) **Wirtschaftstrends Jahreswechsel Indonesien**, Autorin: Necip C. Bagoglu.

GTAI Germany Trade and Invest (2012a): **Indonesiens Bildungssektor bleibt Wachstumsbremse**. Online: www.gtai.de/GTAI/Navigation/DE/Trade/maerkte,did=567718.html

- GTAI Germany Trade and Invest (2012b): **Wirtschaftsdaten Kompakt**. Online: www.gtai.de/GTAI/Content/DE/Trade/Fachdaten/PUB/2012/06/pub201206048003_159640.pdf
- ILO International Labor Organization (2011): **A Skilled Workforce for Strong, Sustainable and Balanced Growth, A G20 Training Strategy**. Status: 10.10.2012. Online: www.ilo.org/skills/pubs/WCMS_151966/lang--en/index.htm (englisch)
- Internationales Büro des BMBF/VDI, TZ (30.09.2012): **Bildungslandschaft Indonesien**. Status: 14.10.12. Online: www.kooperation-international.de/buf/indonesien/bildungs-forschungslandschaft/bildungslandschaft.html#c4525
- IPDC Indonesia Professional Development Center (2012): **IPDC**. Status: 07.11.12. Online: www.ipdc.co.id (englisch)
- JERIN (2012): **Deutschland und Indonesien (German dan Indonesia)**. Status: 22.10.12. Online: www.jerin.or.id (deutsch und indonesisch)
- KfW Entwicklungsbank (Juli 2012): **Indonesia - A Qualified Workforce for an Economic Upturn**. Status: 06.11.12. Online: www.kfw-entwicklungsbank.de/ebank/EN_Home/Countries_and_Programmes/Asia/Indonesia/Programme_-_Post-tsunami_reconstruction.jsp (englisch)
- KRIVET Korean Research Institute for Vocational and Educational Training (2010): **TVET Policy Reviews of 8 Asian Countries**. Status: 12.10.12. Online: www.eng.krivet.re.kr/eu/ec/prg_euCDAVw.jsp?pgn=2&gk=&gv=&gn=M06-M060000011 (englisch)
- Oxford Business Group (2012): **The Report Indonesia 2012** (englisch)
- Oxford Business Group (2009): **The Report Indonesia 2009** (englisch)
- PT Samson Tiara (2012): **Unternehmenspräsentation**. Status: 08.11.12. Online: www.samson-tiara.co.id/samson/main.aspx (englisch)
- STIKES JIMO (2012): **Profil**. Status: 08.11.12. Online: www.siva-id.jobstreet.com/_profile/previewProfile.asp?advertiser_id=29324&dept_id=0 (englisch)
- The British Institute (2012): **TBI**, Status: 07.11.12. Online: www.tbi.co.id (englisch)
- Universität Heidelberg (12.2011): **INFOR**, Informationen zur Hochschulförderung, Ausgabe Dezember 2011. Status: 08.11.12. Online: www.zuv.uni-heidelberg.de/md/zuv/forschung/foerderung/infor0211.pdf
- Value Consult (2012): **Value Colsult**. Status: 07.11.12. Online: www.valueconsulttraining.com (englisch)
- Worldbank (2009a): **Basic Education Capacity – Trust Fund (2007-2012)**. Status: 20.10.12. Online: www.web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/EXTABOUTUS/IDA/0,,contentMDK:22413913~menuPK:3266877~pagePK:51236175~piPK:437394~theSitePK:73154,00.html (englisch)
- Worldbank (2009b): **Vocational Schooling, Labor Market Outcomes, and College Entry**, Policy Research Working Paper 4814 (englisch)
- Worldbank (2010a): **Governance matters to education outcomes**. Status: 20.10.12. Online: www.wapikweb.org/bec/publications/detail/governance-matters-to-education-outcomes (englisch)
- Worldbank (2010b): **Indonesia Jobs Report Towards Better Jobs and Security for All - Executive Summary**. Online: www.go.worldbank.org/ITWVQ3F3E0 (englisch)
- Worldbank (03.2011): **Education Update: Teachers and Transformative Education Policy in Indonesia**, Issue 2, March 2011. Online: www.wapikweb.org/bec/home/download/0102 (englisch)
- Worldbank (2011a): **Skills for the Labor Market in Indonesia, Trends in Demand, Gaps, and Supply**, Status: 15.10.12. Online: www.openknowledge.worldbank.org/handle/10986/2282 (englisch)

5 Quellen- und Literaturverzeichnis

Worldbank (2011b): **Human Development Sector Profile Strengthening Health and Education Institutions in Indonesia.**

Status: 22.10.12. Online: www.siteresources.worldbank.org/EASTASIAPACIFICEXT/Resources/226300-1279680449418/HigherEd_IndonesiaSkillReport.pdf (englisch)

Worldbank (2012a): **The BOSDA Improvement Program: Enhancing Equity and Performance through Local School Grants.** Status: 22.10.12.

Online: www-wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/WDSP/IB/2012/06/13/000333037_20120613013418/Rendered/PDF/698700BRI00PUB0ngle0page0small0file.pdf (englisch)

Worldbank (2012b): **Worldbank Data.** Status: 04.10.12.

Online: www.databank.worldbank.org (englisch)

Worldbank (o.J.): **World Development Factors** (englisch)



iMOVE
beim Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB)
Robert-Schuman-Platz 3
53175 Bonn
Tel. 0228 107-1745
Fax 0228 107-2895
info@imove-germany.de
www.imove-germany.de