

Schlüssel zur Attraktivität

Das Handwerk feilt an

seinem Image

Das Bild des Handwerks in der Öffentlichkeit

Survey participants describe skilled craft workers as solid, competent and reliable

BUT

The participants underestimate economic power and social influence of skilled crafts



**Am Anfang waren
Himmel und Erde.
Den ganzen Rest
haben wir gemacht.**



**460.000 Innovationen.
Und das Patentamt
haben wir auch
gebaut.**

**Unser Team hat
5 Millionen Profis.
Und alle kommen aus
der eigenen Jugend.**

**Ich schneide keine Haare.
Ich rette dein nächstes Date.**

DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.

**Ich baue keine Stadien. Ich gebe
80.000 Menschen ein Zuhause.**



DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.

Ich mache nicht satt.

Ich mache selig.

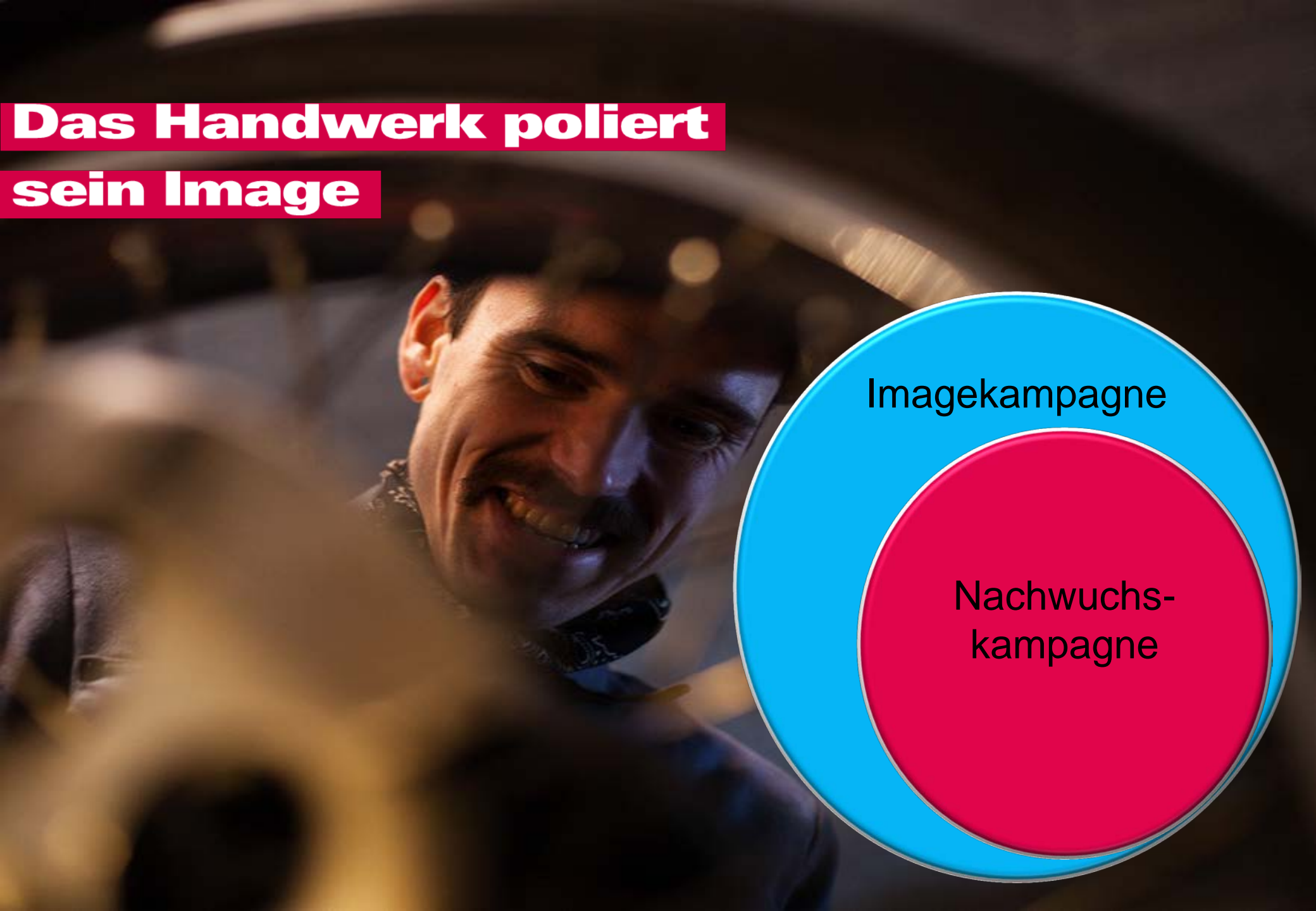
**TAG DES
HANDWERKES
21.9.2013**



DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.



Das Handwerk poliert sein Image



Imagekampagne

Nachwuchs-
kampagne

Den Nachwuchs im Blick

Simon Gosejohann

Die linke Hand des

Handwerks



Handwerk bringt dich überall hin.

Entdecke die spannendsten Arbeitsplätze
der Welt auf handwerk.de



DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.

Seine Arbeit entscheidet über Sieg oder Niederlage: Kfz-Mechatroniker
Sven Jax kämpft mit seinem Team um den nächsten DTM-Titel.

Mit dem Handwerk zu den spannendsten Arbeitsplätzen der Welt



Campaign focussing on young people: We are, where the young people are - online



YouTube channel „Das Handwerk“

Campaign-site handwerk.de

Online marketing mix (SEM; banner; seeding; blogs; ...)

Vielen Dank!

