

**Termin:**

23. und 24. September 2010

Beginn: 23. September, 10:00 Uhr

Ende: 24. September, 16:00 Uhr

**Anmeldung und Teilnehmerzahl:**

- maximal 15 Personen
- Die Zulassung der Teilnehmerinnen und Teilnehmer erfolgt nach Eingangsdatum der Anmeldung. Die Anmeldebestätigung erfolgt per E-Mail.
- Anmeldeschluss: 13. September 2010

**Kosten:**

- 200 € pro Person
- Die Kosten beinhalten Mittagessen, Workshopbewirtung und Get-together am 23. September 2010.
- Die Rechnungsstellung erfolgt vor der Veranstaltung.
- Ein kostenloser Rücktritt von der Anmeldung ist bis fünf Werktage vor der Veranstaltung möglich. Erfolgt eine spätere Stornierung oder erscheint eine angemeldete Person nicht zur Veranstaltung, wird das volle Entgelt erhoben.
- Bei Verhinderung der angemeldeten Person kann eine Ersatzperson benannt werden und an der Veranstaltung teilnehmen.
- Die Veranstalter behalten sich vor, wegen mangelnder Teilnehmerzahlen oder Erkrankung von Dozenten/Referenten sowie sonstiger Störungen, die von den Veranstaltern nicht zu verantworten sind, angekündigte oder begonnene Veranstaltungen abzusagen. Bereits bezahlte Teilnahmegebühren werden in diesem Falle erstattet. Ansprüche auf darüber hinausgehende Kostenerstattungen ergeben sich daraus nicht.

**Veranstaltungsort:**

Gustav-Stresemann-Institut e.V.

Langer Grabenweg 68

53175 Bonn

Telefon: 0228 8107-0

E-Mail: [info@gsi-bonn.de](mailto:info@gsi-bonn.de)

Internet: [www.gsi-bonn.de](http://www.gsi-bonn.de)

**Veranstalter:**

iMOVE

beim Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB)

Robert-Schuman-Platz 3

53175 Bonn

Telefon: 0228 107-1745

Fax: 0228 107-2895

E-Mail: [info@imove-germany.de](mailto:info@imove-germany.de)

Internet: [www.imove-germany.de](http://www.imove-germany.de)

**Referent:**

Prof. Dr. Jan Freidank ist Professor für Marketing und Internationales Management sowie Leiter der Studiengänge „Master of Arts in International Marketing“ und „Executive-MBA“ des Fachbereichs Wirtschaft an der Fachhochschule Gießen-Friedberg. Als freier Berater begleitet er Strategie- und Change-Projekte in Industrie-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmen.

iMOVE-Workshop:

## Entwicklung von Change-Strategien für die erfolgreiche Internationalisierung von Bildungsunternehmen

23. und 24. September 2010

Gustav-Stresemann-Institut, Bonn



TRAINING – MADE IN GERMANY

EINE INITIATIVE VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

Die Internationalisierung eines Unternehmens erfordert strategische und organisatorische Veränderungen. Diese Veränderungsprozesse stellen für viele Anbieter der beruflichen Aus- und Weiterbildung eine große Herausforderung dar.

Der iMOVE-Workshop „Entwicklung von Change-Strategien für die erfolgreiche Internationalisierung von Bildungsunternehmen“ findet aufgrund der positiven Resonanz aus dem Jahr 2009 im Rahmen der zweiteiligen iMOVE-Workshopreihe „Change Management – Vom Bildungsträger zum internationalen Bildungsunternehmen“ erneut statt. Die beiden aufeinander aufbauenden, aber auch separat buchbaren Workshops vermitteln den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die notwendigen Grundlagen für die Strategieentwicklung, das Management und die Umsetzung von Veränderungsprozessen und ermöglichen die effektive Planung und Implementierung ihrer Internationalisierungsstrategien. Hierbei werden die speziellen Erfordernisse der Aus- und Weiterbildungsbranche berücksichtigt.

Während im ersten Workshop die Strategieentwicklung im Vordergrund steht, liegt der Fokus im zweiten Workshop auf der erfolgreichen Umsetzung und Begleitung von Veränderungsprozessen.

Gegenstand des Workshops I „Entwicklung von Change-Strategien für die erfolgreiche Internationalisierung von Bildungsunternehmen“ sind die Grundlagen des Change Management und die Bedeutung einzelner Organisationselemente.

In kleinen Arbeitsgruppen identifizieren die Teilnehmerinnen und Teilnehmer anhand konkreter Fallbeispiele die Herausforderungen im internationalen Bildungsmarkt und in der Unternehmensumwelt.

#### **Programm 23.09.:**

- 9:30 h: Empfang und Registrierung
- 10:00 h Begrüßung  
*iMOVE*
- 10:10 h Modul 1: Die Organisation als offenes System  
- Diskussion bedeutender (globaler) Trends und deren Einfluss auf Unternehmen  
- Internationalisierung als Herausforderung für das Bildungsmanagement
- 11:00 h *Kaffeepause*
- 11:30 h Übung 1: Definition bedeutender Trends für die Bildungsbranche und deren mögliche Auswirkungen auf Unternehmen in dieser Branche
- 12:30 h *Mittagessen*
- 13:30 h Modul 2: Dynamikanalyse und Strategieentwicklung  
- Zieldimensionen im Strategieprozess  
- Einführung in die Strategische Dynamikanalyse der Unternehmensumwelt  
- Abgrenzung relevanter Umweltsegmente  
- Bestimmung interner Ressourcenprofile  
- Strategieentwicklung (Vision, Ziele, Strategien, Maßnahmen)
- 15:00 h *Kaffeepause*
- 15:30 h Übung 2: Durchführung der Dynamikanalyse für das gewählte Unternehmen und darauf aufbauend Entwicklung der Unternehmensstrategie
- 16:30 h Modul 3: Grundlagen des Change Management  
- Begriffsabgrenzung und Definition  
- Typische Veränderungsverläufe und -arten  
- Die Rolle von Widerständen im Veränderungsprozess

17:30 h Strategisches Fazit

18:00 h Get-together und Networking

#### **Programm 24.09.:**

- 9:00 h Modul 4: Bedeutende Organisationselemente im Veränderungsprozess  
- Organisation / Struktur  
- Unternehmenskultur  
- Machtgefüge im Unternehmen  
- Besonderheiten von Bildungsanbietern
- 10:30 h *Kaffeepause*
- 11:00 h Übung 3: Gestaltung von Organisationselementen im Veränderungsprozess anhand eines Fallbeispiels
- 12:00 h *Mittagessen*
- 13:00 h Modul 5: Gestaltung von Veränderungsprozessen  
- Vorstellung ausgewählter Strategiemodelle  
- Führungs- und Managementaufgaben im Veränderungsprozess
- 14:00 h *Kaffeepause*
- 14:30 h Übung 4: Erstellung einer Veränderungsstrategie für das gewählte Unternehmen.
- 15:30 h Reflexion und Strategisches Fazit
- 16:00 h Ende der Veranstaltung