

Развитие навыков для трудоустройства вместе с немецкими партнерами

8 историй успеха в России

 **iMOVE**[®]

TRAINING – MADE IN GERMANY

AN INITIATIVE OF THE



Federal Ministry
of Education
and Research

Содержание

Выходные данные	4
Предисловие	5
Образовательный и технологический центр (BTZ) (Bildungs- und Technologiezentrum – BTZ) ремесленной палаты Лейпцига Практическое повышение квалификации для российских специалистов-строителей	6
Некоммерческая организация «Немецкая академия менеджмента Нижней Саксонии» (Deutsche Management Akademie Niedersachsen gGmbH – DMAN) Ориентированное на практику повышение квалификации в области менеджмента	8
Компания «Фольксваген Груп Рус» (Volkswagen Group Rus) Единые профессиональные стандарты для специалистов	10
Восточно-Западный научный центр при университете Касселя (Ost-West-Wissenschaftszentrum der Universität Kassel – OWWZ) Программа повышения квалификации в области экологии для российских экспертов	12
Некоммерческое учебное учреждение «Bildungszentrum des Sächsischen Handels gGmbH» Практические знания о торговле для российского рынка	14
Группа КНАУФ СНГ (Knauf Gruppe Gus) Преимущественно практические занятия	16
Компания «TÜV Rheinland» / компания «Kalibrix GmbH» Программы обучения для российского рынка	18
Предприятие «BEITRAINING» (BEIGROUP GmbH Business Education International) Стратегическое развитие персонала «из одних рук»	20
iMOVE	22

Выходные сведения

Издательство:

iMOVE

при Федеральном институте

профессионально-технического образования и обучения (BIBB)

Руководство проектом:

Silvia Niediek

Текст:

iMOVE совместно с организациями-участниками

Фотографии:

Фотография на обложке: fotalia, MIC GmbH

Другие фотографии: организации-участники, iMOVE

Верстка:

Katharina Moraht и

MIC GmbH, Кельн, www.mic-net.de

Типография:

Типография Brandt GmbH, Бонн

Октябрь 2012 г. © iMOVE. Все права защищены.

iMOVE финансируется Федеральным министерством образования и науки.

iMOVE несет ответственность за содержание данного издания.



Предисловие

Согласно актуальному опросу Российско-германской внешнеторговой палаты предприятия Германии усиленно инвестируют в российских регионах. И на будущие годы многие из них планируют новые проекты, что подчеркивает привлекательность российского рынка. Решающими факторами при выборе места вложения инвестиций являются экономический потенциал, инфраструктура и специалисты. Поскольку в России существует большая потребность именно в повышении квалификации работников с ярко выраженной связью с практикой, российские учреждения, занимающиеся профессиональным обучением, всё чаще ищут сотрудничества с немецкими учреждениями образования и немецкими фирмами.

Актуальный проект «Стратегия 2020» российского правительства охватывает также сферу образования. Часть профессионального образования, по высказываниям экспертов, разумеется, на нынешнем этапе ещё не готова к тому, чтобы подобающим образом встретить вызовы рынка труда. Как и многие европейские страны, также и Россия должна настраиваться на общество, продолжающее стареть. Рост усилий по развитию системы профессионального обучения и повышения квалификации для повышения международной конкурентоспособности является подходящим ответом на это демографическое развитие.

Программы «Обучение - сделано в Германии» («Training – Made in Germany») предлагают необходимое ноу-хау, чтобы успешно встретить вызов в сфере профессионального образования. Германия имеет давние традиции в этой области и пользуется выдающейся репутацией благодаря ориентируемой на спрос и практической направленности немецких программ повышения квалификации. Интеграция профессиональной, социальной и методической компетентности характеризует знания, которые предлагают немецкие партнеры.

Федеральное министерство образования и научных исследований Германии (Bundesministerium für Bildung und Forschung – BMBF) в 2001 году выступило с инициативой «iMOVE», чтобы поддержать деловые связи между немецкими учреждениями, предлагающими услуги в области образования, и международными общественными и частными организациями. К услугам инициативы iMOVE относится многоязычный банк данных с информацией о немецких учреждениях, предлагающих услуги в области образования, семинарах, практических семинарах и визитах делегаций.

Эта брошюра представляет восемь историй успеха повышения профессиональной квалификации, которые были реализованы совместными усилиями российских и немецких партнеров. С её основной задачей, направленной на повышение возможности трудоустройства, программа «Обучение - сделано в Германии» предоставляет заинтересованным российским партнёрам доступ к дуально опробованным и тесно связанным с практикой реализованным предложениям в области профессионального обучения и модулям повышения квалификации.

Markus Milwa
Руководитель iMOVE



Образовательный и технологический центр (BTZ) (Bildungs- und Technologiezentrum – BTZ) ремесленной палаты Лейпцига **Практическое повышение квалификации для российских специалистов-строителей**

Развитие экономических кластеров и связанное с этим профессиональное обучение в России так актуально, как никогда ранее, и именно в Санкт-Петербурге строительная отрасль относится к кластерам с наивысшим приоритетом. Между тем в 5-й международной конференции по подготовке специалистов в строительной отрасли, состоявшейся в этой российской метрополии, принял участие также Образовательный и технологический центр (BTZ) ремесленной палаты Лейпцига. Он будет заниматься подготовкой своих российских партнёров к участию в международных профессиональных соревнованиях World Skills 2013, «чемпионате мира по профессиям», в Лейпциге, но кооперироваться, прежде всего, при обучении российских специалистов-строителей для профессиональной практики.

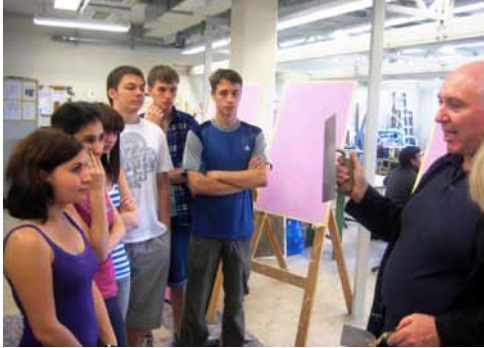
С момента его открытия в 1996 году в Образовательном и технологическом центре (BTZ) проводятся межзаводские инструктажи для учеников производственного

обучения и учебные курсы по повышению квалификации. Являясь современной образовательным центром ремесел в Германии, Образовательный и технологический центр (BTZ) располагает 70 современными учебными мастерскими, расположенными на общей площади в 54 000 квадратных метров. На более чем 700 рабочих местах в учебных мастерских обучение проводится по более чем 30 ремесленным профессиям. Только в сфере транспортных средств в распоряжении имеется 130 мест для прохождения производственной практики. Инструкторы с квалификацией мастер или инженер заботятся о том, чтобы обучение всех участников было фундаментальным и тесно связанным с практикой. Кроме этого Образовательный и технологический центр (BTZ) занимается, в частности, профессиональным ориентированием молодежи.

С самого начала своего существования Образовательный и технологический центр (BTZ) проводит в жизнь также образовательные проекты совместно с международными партнёрами, к которым относится Монголия, Венгрия и Норвегия. Для поддержки своей стратегии интернационализации сотрудники Образовательного и технологического центра (BTZ) посетили многие семинары и практические семинары iMOVE. В 2008 году при посредничестве консалтинговой фирмы д-ра Сайзе



ские союзы в строительном секторе контакты с немецкими мастерами производственного обучения



(Dr. Seise) были установлены первые контакты с Россией. С тех пор Образовательный и технологический центр (BTZ) в Лейпциге предлагает семинары для российских специалистов строительной отрасли.

Высотное строительство, внутренняя отделка, санация, реконструкция, промышленное строительство, энергоэффективное строительство, дорожное строительство, строительство мостов и туннелей – это только некоторые из тем, которые вызывают у россиян большой интерес. Их интересует, прежде всего, практика: как работают немецкие строительные фирмы, какая у них структура, какую роль играют качество и охрана труда – это ремесленники хотят изучить не только теоретически, но и конкретно познакомиться с этим. Так дело дошло до организации первых, чаще всего пятидневных курсов для студентов строительных специальностей и учеников производственного обучения в строительном секторе под руководством их инструкторов производственного обучения. Курсы включают в себя в первую очередь профессиональные аспекты, однако вместе с тем и культурные мероприятия, в ходе которых участники могут получить первые впечатления о стране и людях.

Наряду с этим проходят также семинары, информирующие о структуре и ходе дуального и триального обучения в Германии. На этих семинарах также обсуждается роль палаты ремёсел, как и экзаменационные системы, учебные программы и планы, а также профессиональная ориентация. Целевыми группами этих семинаров являются лица, наделённые правом принятия решений, из сферы политики и экономики, директора учебных учреждений, представители экономики и профсоюзов, а также инструкторы производственного обучения.

Около 200 российских специалистов из строительного сектора, в том числе многие, главным образом, молодые ремесленники, на настоящее время посетили семинар в Образовательном и технологическом центре (BTZ) и по завершению обучения получили сертификат ремесленной палаты Лейпцига. На перспективу продолжительность этих курсов будет увеличена от двух до четырех недель.

Партнерами в России, сотрудничающими с Образовательным и технологическим центром (BTZ), являются многочисленные учреждения профессионального обучения в Санкт-Петербурге, Архангельске, Смоленске, Уфе и других городах, а также Федерация по профессиональному образованию в области строительства в качестве координатора многих акций, проводимых в сфере образования, экономики и политики. Вместе с тем и с Союзом строительных объединений и организаций Санкт-Петербурга и Ленинградской области, а также с Комитетом по строительству имеются соглашения по профессиональному обучению и повышению квалификации. Запланирована совместная разработка профессиональных стандартов и стандартов профессионального обучения в сфере строительства, чтобы организовать подготовку специалистов в сфере строительства в самой стране по образцу профессионального обучения в Германии.



Некоммерческая организация «Немецкая академия менеджмента Нижней Саксонии» (Deutsche Management Akademie Niedersachsen gGmbH – DMAN)

Ориентированное на практику повышение квалификации в области менеджмента

Немецкая академия менеджмента Нижней Саксонии (DMAN) повышает квалификацию специалистов и руководящих работников предприятий и содействует деловым контактам между Германией, Центральной и Восточной Европой и Азией. Немецким и иностранным предприятиям Академия DMAN делает широкое предложение, содержащее мероприятия по повышению квалификации персонала и поддержку при освоении новых рынков. Академия была создана в 1989 году правительством немецкой федеральной земли и компаньонами из нижнесаксонский экономики.

Ежегодно более 1 000 руководящих работников из СНГ, Восточной Европы и Китая посещают немецкий головной офис Академии DMAN. Они принимают участие в семинарских занятиях по менеджменту и совершают посещения предприятий и проходят стажировку, чтобы получить

информацию об актуальном экономическом развитии в Германии.

В немецко-российское сотрудничество в сфере образования Академия вносит свой активный вклад вот уже 23 года. Германия является для России важным партнером в экономике и модернизации. Более 18 000 российских участников на сегодняшний день посетили Академию в г. Целле. С 1998 года академия очень успешно содержит собственное представительство в Доме немецкой экономики в Москве, которое оказывает поддержку российским партнерам и выпускникам.

По существу Академия DMAN предлагает в Германии ориентированные на практику краткосрочные мероприятия продолжительностью чаще всего от одной недели до двух недель. При этом в течение ряда лет выработались различные успешные форматы, которые всегда ориентированы на индивидуальные пожелания заказчиков. К этим форматам относятся семинары на общие темы в области менеджмента как дополнение к программам подготовки магистров делового администрирования и специализированные семинары на такие темы, как энергоэффективность, система предоставления государственных услуг гражданам и организациям в электронной форме и инновационный менеджмент. Наряду с этим проводятся отраслевые семинары, семинары по административным вопросам, вузовские семинары, семинары, посвященные выставкам и ярмаркам, а также - специально для российских руководящих работников - семинары в других западноевропейских странах и Китае.

Российскими заказчиками и партнерами Академии DMAN являются высшие учебные заведения,



Германия – партнёр в экономике и модернизации.



администрации, частные учреждения повышения квалификации, палаты, экономические союзы или объединения, а также предприятия. Партнеры определяют свои потребности в повышении квалификации персонала и составляют группы для семинаров или другие форматы обучения, согласуют с академией содержание и рамочные условия, а также заботятся о финансовом обеспечении. В таком случае Академия DMAN несёт ответственность за полное проведение мероприятий по обучению в Германии: от организации программы до встречи в аэропорту, предоставления услуг преподавателей и переводчиков, организации размещения и питания участников - до возврата налогов при отъезде.

Академия DMAN работает над реализацией программ совместно с такими компетентными и пользующимися признанием экспертами, как консультанты и инструкторы, которые работают как в стране, так и за рубежом, руководящими работниками предприятий и администраций, представителями союзов и объединений, а также ориентированными на практику преподавателями высших учебных заведений и академическими образовательными учреждениями. В рамках проведения мероприятий по повышению квалификации широкое место занимают

посещения предприятий, администраций, высших учебных заведений и других организаций для получения информации в ходе интенсивного обмена опытом. Ориентация на практику программ Академии DMAN является для большой части российских партнеров решающим фактором для сотрудничества с Академией. К приобретенным в России теоретическим основам на семинарах в Целле добавляются важные аспекты их практического применения.

Также в сети iMOVE Академия DMAN вот уже многие годы проявляет активность. Сотрудники академии постоянно принимают участие в мероприятиях iMOVE и в некоторых случаях также выступают как референты с подтвержденной экспертизой.





Компания «Фольксваген Груп Рус» (Volkswagen Group Rus) Единые профессиональные стандарты для специалистов

Для обеспечения соблюдения своих действующих во всем мире производственных стандартов немецкий автопроизводитель «Фольксваген» рассчитывает на высококвалифицированных специалистов во всех местах расположения производства. Поэтому обучению и повышению квалификации своих сотрудников компания придает величайшее значение. В Калужской области России компания «Фольксваген» в этом деле нашла поддержку даже министра образования и науки.

В 2008 году состоялось обсуждение, и начались подготовительные работы по организации дуального профессионального обучения при компании «Фольксваген Груп Рус» в сотрудничестве с Калужским колледжем информационных технологий и управления (ККИТиУ). В 2010 году началось обучение по первым двум специальностям: специалист по мехатронике и специалист по автомобильной мехатронике. Две группы по 12 учеников занимались в соответствии с заключенным договором на обучение. В этом договоре новичкам в профессии гарантировалась бесплатная спецодежда, обед, проезд с работы и на работу, а также ежемесячная стипендия. Обучение длится один год и десять месяцев.

В 2011 году профессиональное обучение осуществлялось еще по

двум другим специальностям: конструктор-механик, лакировщик автомобилей и механик производства. За счет этого должны были усилены производственные участки: кузовной, покрасочный и монтажный. Будущие механики производства получают специальность в Калужском политехническом колледже, с которым компания «Фольксваген» также заключила соглашение о сотрудничестве.

В 2012 году первый 21 выпускник совместных программ дуального профессионального обучения покинули стены колледжа. Каждый из них получил выданный колледжем диплом государственного образца, сертификат «Фольксваген Груп Рус» и сертификат Российско-Германской внешнеторговой палаты. Кроме того, компания «Фольксваген» предложила всем выпускникам рабочие места на собственном предприятии по полученным ими специальностям. В марте 2012 года участники российско-германской конференции по профессиональному обучению в Калуге, к которым относится и iMOVE, посетили учебные центры «Фольксваген Груп Рус» и на месте познакомились с современными условиями обучения.

Также в 2012 году профессиональное обучение осуществлялось еще по одной специальности: специалист складской логистики. 12 молодых женщин в настоящее время приобретают эту специальность. Сегодня в целом

VOLKSWAGEN
GROUP RUS

Интернет-адрес: www.volkswagen-rus.ru

печение соблюдения действующих во мире производственных стандартов



132 ученика обучаются при компании «Фольксваген» в Калуге.

В будущем на повышении квалификации преподавателей будут дополнительно сосредоточены усилия компании «Volkswagen» и ее партнеров-колледжей. Ноу-хау инструкторов по современным автомобилям, соответствующие духу времени технологии и эффективная организация производства должно расширяться и углубиться. Все усилия, направленные на то, чтобы за счет современного оснащения улучшить условия обучения будущих специалистов и обеспечить повышение ими квалификации, ведут только при одном условии к успеху: если в то же время преподаватели будут уметь самостоятельно обращаться с этим оборудованием и передавать обучающимся необходимые для этого владения знания и навыки.

Другим важным проектом компании «Фольксваген» в России является разработка программы развития потенциала персонала для автомобильной промышленности до 2020 года и профессиональных стандартов. В этом желают участвовать также как Объединение автопроизводителей

России, так и министерство промышленности и торговли, а также российские высшие учебные заведения. Стремления направлены на установление единых требований к компетентности специалистов с учетом конкретных задач, стоящих перед специальностями. Приобретенные на различных предприятиях компетенции должны быть сопоставимы. Кроме того, оснащения учебных заведений и квалификация преподавателей должны удовлетворять требованиям единых стандартов. Целями единых профессиональных стандартов является повышение качества работы и безопасность труда, которые ведут к усилению конкурентоспособности, а также работников и предприятий.

В рамках проекта под названием «Учёба в вузе в союзе с практикой» (Studium im Praxisverbund – STiP) компания «Volkswagen» совместно с университетом им. Н. Э. Баумана (МГТУ им. Н. Э. Баумана) и ККИТиУ в Калуге разработала еще одно мероприятие по повышению квалификации. Оно объединяет специальность машиностроение с профессиональным обучением на специалиста по мехатронике. Первые студенты в начале этого года приступили к учебе в рамках этого дуального подхода к обучению по специальности.





Восточно-Западный научный центр при университете Касселя (Ost-West-Wissenschaftszentrum der Universität Kassel – OWWZ) Программа повышения квалификации в области экологии для российских экспертов

Восточно-Западный научный центр при университете Касселя (OWWZ), основанный в 1992 году для создания инфраструктуры в науке путем реализации проектов в Восточной Европе, с 2003 года консультирует все гессенские университеты и специальные высшие учебные заведения. Он развивает инициативы для федеральной земли Гессен, чтобы усилить создание международных кооперационных связей в сферах исследований, разработок и передачи технологий с региональным центром Восточной Европы.

В рамках своих услуг Восточно-Западный научный центр при университете Касселя (OWWZ) предоставляет в распоряжение информацию по исследованиям и обучению в Восточной Европе и Германии на многоязычной интернет-платформе. Он подготавливает кооперационные проекты по исследованиям и обучению и даёт консультации по вопросам финансирования и межкультурному менеджменту восточно-западных проектов. Кроме того, он

организует научные мероприятия и курсы повышения квалификации. Чтобы достичь большего воздействия своих предложений, Восточно-Западный научный центр (OWWZ) присутствует также в банке данных оферентов iMOVE.

В 2011 году Восточно-Западный научный центр (OWWZ) инициировал предложение по повышению квалификации на русском языке на экологические темы, которое задумано на длительный срок и которое будет соответствующим образом адаптироваться и расширяться в соответствии с актуальной потребностью. Восточно-Западный научный центр (OWWZ) составил программу, после того как у партнёров в Восточной Европе в рамках предшествующих кооперационных проектов отчетливо стала ощущаться потребность в повышении квалификации и профессиональном совершенствовании после окончания высшего учебного заведения. В особенности, в области новых экологических технологий университет Касселя и регион Северный Гессен являются привлекательными партнёрами для стран Центральной и Восточной Европы.

Курсы ориентируются на российских экспертов в политике, управлении, исследованиях и обучении. Только на первом году их существования, то есть в 2011 году, состоялось пять семинаров с участием 90 человек. Большинство из участников до настоящего времени были из высших учебных заведений, научно-исследовательских учреждений, а также малых и средних предприятий. Преподавателями являются ученые и практики из сферы промышленности и управления, занимающие руководящие должности.



курсии по специальности усиливают ориентацию на практику



Передаются знания о разработке и применении новых технологий. К актуальным темам относятся энергоэффективность в строительном секторе и в производстве, а также энергосбережение в коммунальном хозяйстве и децентрализованное энергоснабжение. Ориентированная на практику программа курса включает трехдневные семинары с экспертами и однодневные экскурсии по специальности. Экскурсии дают возможность увидеть на месте примеры использования и модели. Согласно соответствующим программам по специальностям экскурсии проводятся на ведущих в технологическом отношении предприятиях (например, Viessmann и SMA Solar Technology AG), в коммунальных учреждениях (например, в модельных в отношении энергетики регионах в Гессене), научно-исследовательских учреждениях (например, модельное предприятие по эффективному использованию энергии в производстве при университете Касселя), а также в молодых дочерних фирмах, в организациях по оказанию услуг. Дополнительно можно зарезервировать углубленные курсы или на внутрифирменные учебные курсы.

Одним из предприятий, которое посещается в рамках экскурсий по специальности, является птицеводческая биоферма «Sonnenei» (букв. солнечное яйцо) в Альхайме на 40 000 кур-несушек, расположенная на севере земли

Гессен, торговая марка которой происходит из кооперации с операторами солнечных фотогальванических установок. Крыши и наружные поверхности сооружения были сданы в аренду компании «Kirchner Solar Group». Там были установлены солнечные батареи, которые инвесторы могут покупать квадратными метрами. На прилегающей открытой территории, к которой у животных имеется неограниченный доступ, находятся 50 домиков типа укрытий от непогоды с солнечными коллекторами в форме солнечных парусов, которые поворачиваются, следуя за солнцем. Двойное использование поверхности идет на благо защиты природы и ландшафта.

Семинары организуются Восточно-Западным научным центром (OWWZ) и проводятся совместно с партнерскими учреждениями в сфере специальных наук, промышленности и консалтинга по отдельным предложениям специализированных программ. К партнерам, которые поддерживают программу путем выделения стипендий, консультаций по специальностям, экскурсионных предложений и рекламных акций, относятся государственные учреждения, предприятия, фонды, союзы, Немецкий дом науки и инноваций в Москве, а также два российских университета.



Некоммерческое учебное учреждение «Bildungszentrum des Sächsischen Handels gGmbH»

Практические знания о торговле для российского рынка

Скоротечные циклы продуктов, меняющиеся ситуации на рынке и новые тенденции в поведении клиентов определяют торговый ландшафт не только в Германии. Эти вызовы требуют от работников в торговле готовности непрерывно повышать свою квалификацию.

«Bildungszentrum des Sächsischen Handels» было создано в 1991 году как некоммерческое учреждение образования и как поставщик услуг для торговли и предприятий, профиль которых близок к торговле. Преподаватели, тренеры и инструкторы помогают предприятиям, чтобы они еще лучше удовлетворяли растущим требованиям в отношении актуальности, гибкости и индивидуализации развития их персонала. Для непрерывного усвоения знаний предпринимателями, руководителями и работниками образовательный центр предлагает курсы, сопровождающие профессии и интегрированные в профессии, по подготовке к сдаче экзамена и получения выдаваемого Промышленно-торговой палатой сертификата по торговле и сбыту.

В интернационализации своих услуг образовательный центр вот уже десять лет успешно пользуется услугами iMOVE. Благодаря предложению услуг iMOVE удалось установить кооперационные связи в Таиланде; другой деловой контакт осуществился благодаря поездке делегации iMOVE в Индию. Участие во

многих семинарах и практических семинарах iMOVE об экспорте обучения и повышения квалификации в Россию придало образовательному центру важные импульсы для изучения этого рынка и дало комплексные знания о новых потенциальных клиентах.

Успешное развитие торговых предприятий в России сдерживалось, прежде всего, из-за недостаточного пополнения рядов специалистов и руководителей, а также из-за отсутствия связанных с практикой предложений по обучению и повышению квалификации. В противоположность этому в Германии существовали разработанные в течение длительного времени и апробированные концепции, например, обучение на «сертифицированного специалиста по экономике и организации торговли/ТПП». Курсы дают знания для принятия на себя под личную ответственность выполнения задач планирования, управления, реализации и контроля на торговом предприятии.

На этой базе «Bildungszentrum des Sächsischen Handels» разработало для российского рынка онлайн-программы повышения квалификации «Практические знания о торговле». Содержательную сущность составляют торговый маркетинг и сбыт, управление персоналом, прикладной учет затрат и учет продукции, управление предприятием, закупки и логистика, а также торговая логистика, отчасти с углублёнными модулями. Курсы ориентированы



Интернет-адрес: www.obrazovanye24.ru

Концепции обучения из Германии, танные и апробированные в течение многих лет



специально на начинающих специалистов и руководителей и предлагаются как мероприятие «Blended Learning» в комбинации из фаз самостоятельного обучения, вебинаров в виртуальных аудиториях и учебных сборов на местах.

Курсы продолжаются в течение десяти месяцев. Участники, независимо от определенного места обучения и фиксированного времени обучения, находятся таким образом почти все время в распоряжении своего предприятия, если сравнить с предложениями с личным присутствием. Отпадают командировочные расходы, расходы на проживание в гостинице и питание, которые ввиду больших расстояний в России могут быть значительными. Участники общаются по телефону, по электронной почте или в виртуальной аудитории, также вне вебинаров с кураторами курсов и преподавателями по специальным дисциплинам, разговаривающими с ними на их родном языке, а также между собой.

Для российского дочернего предприятия немецкого торгового концерна «Globus» образовательный центр пожеланиям этого предприятия разработал на базе общих курсов базовые курсы. Целью явилось определение того, насколько участниками усваивается содержание в этой учебной форме «Blended Learning» и могут быть реализованы с пользой для предприятия.

Этот курс с названием «Практические знания о торговле» включает исключительно торговый маркетинг и сбыт, а также управление персоналом и впервые был предложен весной 2012 года. За двенадцать недель участники из всех пяти российских рынков «Globus» каждую неделю обучались в течение двенадцати учебных часов с использованием учебной платформы, которая была доступна круглые сутки. Еженедельно проводился один вебинар/виртуальная аудитория с объемом в три учебных единицы продолжительностью по 45 минут. В ходе

их участники получали тренировочные задания и ориентированные на практику примеры, с помощью которых они могли углубить приобретенные знания в ходе самостоятельного обучения. Два раза в Москве проводились учебные сборы продолжительностью по два дня: в начале курса в качестве введения, после завершения курсов в качестве подготовки к сдаче экзамена.

После 30-минутного устного выпускного экзамена в форме вебинара участники, успешно сдавшие его, получили сертификат образовательного центра и международно признанные балы повышения квалификации находящейся в США Международной ассоциации непрерывного образования и подготовки кадров (IACET – International Association for Continuing Education and Training). Дочернее предприятие «Globus» было очень довольное результатами экзамена и успехами в обучении. Последующие курсы другого содержания запланированы на февраль 2013 года.





Группа КНАУФ СНГ (Knauf Gruppe Gus)

Преимущественно практические занятия

Зародившаяся как традиционное гипсовое предприятие немецкая компания КНАУФ производит сегодня строительные материалы для сухого строительства, гипсокартонные листы, звукопоглощающие перфорированные плиты, гипсоволокнистые листы, сухие строительные смеси на основе гипса для внутренней отделки и на основе цемента для внешней отделки, а также изоляционные материалы из каменной и стекловаты. Одним из своих факторов успеха КНАУФ считает близость к клиенту через высококвалифицированное консультирование и профессиональный сервис. Ответственность за высококачественные продукты несут не только современное технически оснащенное оборудование, но и хорошо обученный персонал.

КНАУФ работает на рынках России и стран СНГ с 1993 года и считается сегодня ведущим производителем строительных материалов для внутренней отделки. В группу КНАУФ СНГ входят добывающие, производственные и маркетинговые предприятия. Кроме того она активно занимается образовательной деятельностью.

Уже в 1995 году в Красногорске (Московская область, Россия) начал свою работу первый в России Учебный центр КНАУФ. С тех пор были еще открыты учебные центры КНАУФ в Санкт-Петербурге, Краснодаре, Перми, Дзержинске, Челябинске и Хабаровске и во многих странах СНГ.

В учебных центрах КНАУФ могут обучаться строители, дилеры, архитекторы и домашние мастера на курсах по восьми стандартным программам повышения квалификации, рассчитанным от 2 до 5 дней. После экзамена выпускники курсов получают сертификат КНАУФ. На настоящий момент в одной только России такой сертификат получили около 47.000 человек.



обученные специалисты-строители для работы с высококачественными материалами



Сегодня программы обучения содержат темы сухого строительства, включающие монтаж перегородок, потолков, оснований пола, криволинейных поверхностей, фасадных конструкций, облицовок и штукатурные работы. Кроме того разрабатываются и внедряются специальные программы, которые учитывают местные особенности и частные пожелания клиентов.

Курсы характеризуются содержанием в учебных планах преимущественно практических тем, которые составляют до 70% времени обучения. Именно эта выраженная практическая направленность позволяет курсантам справляться с требованиями в своей профессиональной деятельности.

Курсы по обучению технологиям КНАУФ можно пройти в консультационных центрах КНАУФ при вузах и институтах повышения квалификации, а также ресурсных центрах КНАУФ. Здесь речь идет о заведениях начального и среднего профессионального образования, которые сертифицированы на соответствие стандартам КНАУФ по техническому оснащению и квалификации преподавателей и проводят обучение по предметам «Сухое строительство» и «Внутренняя отделка по технологии КНАУФ». Кроме сертификатов КНАУФ выпускники курсов могут получить здесь еще и свидетельства государственного образца о повышении квалификации, так как центры имеют

соответствующую лицензию. Некоторые учебные курсы имеют продолжительность от 72 часов до 6 месяцев; профессиональное обучение может длиться от 10 месяцев до 3 лет.

В настоящий момент консультационные центры открыты в 4 российских строительных вузах; в 2012 году к ним добавились еще 2 – в Москве и Владивостоке. Сегодня только в Российской Федерации открыты 22 ресурсных центра. КНАУФ участвует в оснащении мастерских и лабораторий в ресурсных и консультационных центрах, а также подготовке преподавателей.



KNAUF
Немецкий стандарт

Интернет-адрес: www.knauf.ru



Компания «TÜV Rheinland» / компания «Kalibrix GmbH» Программы обучения для российского рынка

В ходе модернизации российской экономики все большее количество международных предприятий размещается в российских промышленных центрах. Решение о размещении компании немецкого изготовителя автомобилей Volkswagen в Калуге повлекло за собой размещение филиалов французского автомобильного концерна PSA (в том числе и Peugeot), Volvo и ключевых изготовителей комплектующих деталей. Создание других производственных кластеров, например, в фармацевтической промышленности, позволило создать в целом 15 000 дополнительных рабочих мест в районе Калуги. Чтобы определить вызовы и перспективы для экономики и общества, там в 2012 году состоялась Российско-германская конференция по профессиональному образованию, в работе которой по инициативе iMOVE принял участие также немецкий оференты образовательных услуг, компания «Kalibrix».

Чтобы компенсировать дефицит специалистов в регионе и удовлетворить спрос промышленности на соответствующую систему обучения, компания «TÜV Rheinland», реализовав совместный проект с компанией «Kalibrix», открыла в Калуге Центр обучения и повышения квалификации для различных технических специальностей. В проекте «Russian Industrial Skill Training (RIST)» (Российское промышленное профессиональное обучение)

были разработаны подробные планы обучения с целью адаптации к российскому рынку. Исходя из немецких рамочных учебных программ для отдельных курсов по обучению и повышению квалификации, содержание курсов в России сконцентрировано на теоретических и практических аспектах специальностей и может быть пройдено в течение сравнительно короткого времени.

К примеру, промышленные механики по производственному оборудованию вместо 36 месяцев обучаются в течение 18 - 24 месяцев. Таким образом обучение наполняется очень гибким содержанием, которое в виде модулей может быть адаптировано к концепции повышения квалификации с учетом специфики предприятия. Поскольку ещё не существует государственной системы паритетного финансирования профессионального обучения и повышения квалификации работодателем и государством, срок обучения, а также связанная с ним затратная нагрузка для российских предприятий должны рассчитываться так, чтобы они были посильными, – без потери эффективности обучения.

К запланированным мерам по профессиональному обучению и повышению квалификации относятся учебные курсы по управлению качеством на производственных предприятиях, а также программы подготовки слесарей по обработке металлов резанием – токарное дело/фрезерование, промышленных слесарей по производственному



ствующая система обучения может покрыть спрос промышленности



оборудованию и слесарей-инструментальщиков. В области энергоэффективности на базе российского законодательства по вопросам энергетики должны появиться предложения по обучению и повышению квалификации для различных целевых групп. К ним относятся лица, наделенные правом принятия решений, в государственных административных органах, технические эксперты, проектные менеджеры и ремесленники.

В настоящее время компания «Berlin Chemie» строит в Калуге завод по производству и упаковке таблеток. Поскольку в России до этого времени не было организовано обучение по связанным с таким производством специальностям, пользующимся спросом на этом заводе, компания «Berlin Chemie» при сотрудничестве с компаниями «Kalibrx» и «TÜV Rheinland» разработали две - три соответствующие учебные программы дуального обучения.

Ввиду того, что в 2013 году компания «Berlin Chemie» в соответствии с планом начнет производство таблеток, компания «TÜV Rheinland» в феврале 2012 года открыла центр обучения и повышения квалификации и уже с учетом специфических для предприятия требований успешно

провела первые курсы с 25 участниками. Значительные инвестиции вложены в оснащение помещений. К приобретенному оборудованию относятся специфические для отрасли контрольно-измерительные приборы для контроля фармацевтических продуктов, в частности, демонстрационное оборудование для моделирования производственных процессов. Экскурсии на фармацевтическое предприятие дополняли обучение, участники получили сертификат об окончании курсов «TÜV». Параллельно с этими курсами разработанные учебные планы в будущем должны быть официально одобрены региональным министерством образования, чтобы дополнительно мог выдаваться российский сертификат об окончании курсов.

Объединенный проект «Russian Industrial Skill Training (RIST)» (Российское промышленное профессиональное обучение) стимулировался в рамках мероприятия «Экспорт профессионального образования немецкими оферентами» (www.berufsbildungsexport.de, только на немецком языке). Тем самым Федеральное министерство образования и научных исследований Германии (BMBWF) поддерживает развитие инновационных путей экспорта услуг по профессиональному обучению и повышению квалификации в соответствии со спросом.





Предприятие «BEITRAINING» (BEIGROUP GmbH Business Education International)

Стратегическое развитие персонала «из одних рук»

Социальная компетентность наряду с профессиональными знаниями определяет профессиональный успех. Франчайзинговое предприятие «BEITRAINING» обучает личным навыкам и умениям (навыкам работы с людьми) в областях менеджмента, продаж, сервиса и развития личности. К этому обучению относятся технологии презентации и управления, навыки продаж, а также умения в обращении с клиентами и самоорганизация. Предприятие «BEITRAINING» передаёт также собственный предпринимательский опыт на семинарах на темы развития франчайзинга и франчайзинговых продаж.

Компетентность передается в ходе открытых, межотраслевых тренингов. В

центре внимания находится длительная поддержка клиентов в вопросах развития работников. Целью является осязаемое и устойчивое улучшение результатов хозяйственной деятельности предприятия. Поэтому, вначале всегда проводится широкий совместный анализ спроса или потребностей.

Предприятие с главным офисом в Нюрнберге в настоящее время имеет филиалы более чем в 20 регионах. К ним наряду с Австрией, Швейцарией, Нидерландами, Грецией и Турцией с 2009 года относится также Россия с учебным центром в Москве. Российскими предложениями по обучению до настоящего времени воспользовались около 150 участников.

Концепция повсеместно ориентируется специально на потребности малых и средних предприятий, насчитывающих до 200 работников, и имеет высокую степень практической ориентации. Должно оказываться содействие формированию



Возможность для межотраслевого обмена опытом



предпринимательского мышления и деятельности на всех иерархических уровнях. Тем самым предприятие «BEITRAINING» поддерживает непосредственно усилия российского правительства на федеральном уровне, а также на уровне региональных администраций, чтобы укреплять малые и средние предприятия и ускорять создание новых малых и средних предприятий.

Предприятие «BEITRAINING» активно действует более чем в десяти странах Европы и уже несколько лет представлено в банке данных оферентов iMOVE. Разработав более чем 30 учебных программ, предприятие располагает особенно широкой программой семинаров.

В противоположность другим оферентам предприятие «BEITRAINING» гарантирует успех обучения и ощутимые результаты. В будущем осуществляется кураторство участников и им оказывается поддержка при реализации полученных знаний. Единицы обучения могут бесплатно повторяться до достижения желаемого результата. Кроме того, открытое обучение предоставляет возможность проводить межотраслевой обмен опытом.

Эффективное обучение должно проводиться в нужный момент времени. Соответствующее обучение ориентируется на актуальные потребности предприятия и его сотрудников. Содержание преподносится небольшими блоками. Следовательно, участники имеют возможность соответствующим образом оперативно реализовать

полученные знания на практике, а свой опыт использовать в ходе отработки очередного учебного блока. Эта модель заботится также о том, чтобы сотрудники не отсутствовали на предприятии непрерывно в течение длительного периода, что является важным фактором как раз для малых и средних предприятий.

Международная направленность в сочетании с широким рассредоточением региональных учебных центров обеспечивает местную близость для предприятий, заинтересованных в повышении квалификации своего персонала, и заботится о соблюдении единых высоких стандартов качества вне зависимости от конкретного места повышения квалификации. Тем самым предприятие «BEITRAINING» также предлагает выступить в качестве партнера по повышению квалификации, в особенности, для предприятий, которые сами организованы в сети или расположены во многих местах своей страны или Европы.



Интернет-адрес: www.bei-training.ru





iMOVE

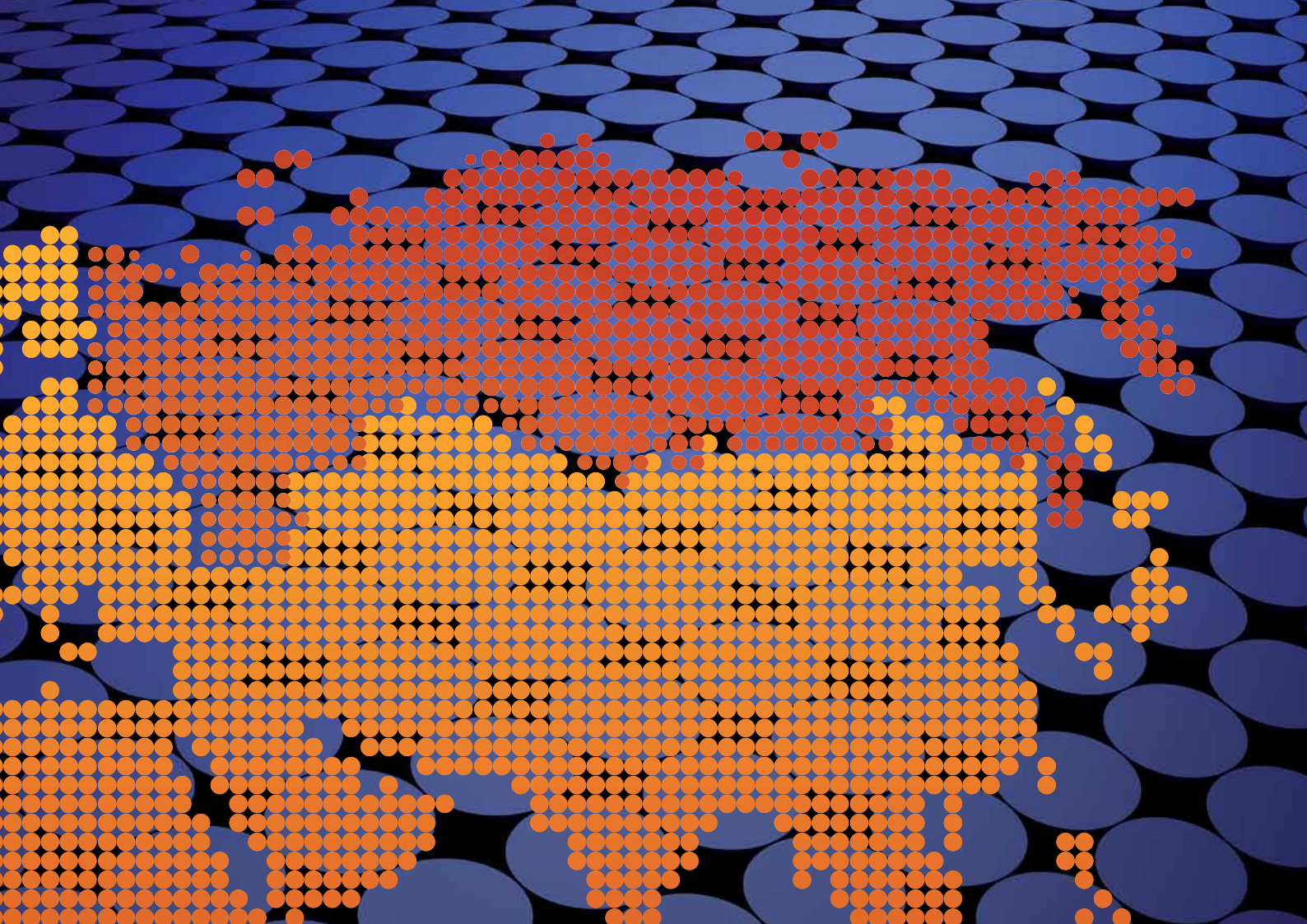
iMOVE является инициативой Федерального министерства образования и научных исследований. Мы преследуем цель поддержать международную кооперацию и деловые связи между немецкими офферентами услуг в области образования и международными общественными и частными организациями.

Наши услуги:

- Поездки делегаций
- Участие в выставках, семинары по профессиональному обучению и встречи для корпоративных клиентов
- Сетевые мероприятия и семинары по выбранным целевым рынкам
- Семинары по интернационализации и маркетингу в сфере образования
- Конференции и заседания
- Исследования рынка более чем в 25 странах
- Исследование экономического значения немецкого экспорта образовательных услуг
- Барометр развития тенденций немецкого сектора повышения квалификации
- Справочники, брошюры о передовой практике
- Интернет-портал на семи языках, банк данных iMOVE по офферентам и интерактивная кооперационная биржа
- Электронный информационный бюллетень

www.imove-germany.de





iMOVE

при Федеральном институте профессионально-
технического образования и обучения (BIBB)

Robert-Schuman-Platz 3

D-53175, Бонн

Телефон: +49 (0)228 107-1745

Факс: +49 (0)228 107-2895

Эл. почта: info@imove-germany.de

Интернет-адрес: www.imove-germany.de